

关于印发《威海市新能源汽车充电桩报装“一件事”实施方案》的通知

威能能源发〔2025〕7号

各区市发改局、住建局，国家级开发区经发局、建设局，供电公司（供电中心）：

现将《威海市新能源汽车充电桩报装“一件事”实施方案》印发给你们，请结合实际，抓好贯彻落实。

威海市发展和改革委员会

威海市住房和城乡建设局

国网山东省电力公司威海供电公司

2025年10月10日

威海市新能源汽车充电桩报装

“一件事”实施方案

为深入贯彻落实《国家发展改革委 国家能源局关于深化提升“获得电力”服务水平全面打造现代化用电营商环境的意见》（发改能源规〔2025〕624号）、省政府《关于做好“高效办成一件事”2025年第一批重点事项的通知》和市政府《关于印发威海市贯彻落实“高效办成一件事”2025年第一批重点工作方案的通知》要求，进一步深化政务服务事项集成改革，提升

新能源汽车充电桩报装便利度，构建高质量充电基础设施体系，按照省能源局、省住建厅、省电力公司《关于印发山东省新能源汽车充电桩报装“一件事”实施方案的通知》(鲁能源电力〔2025〕134号)工作部署，结合我市工作实际，制定本方案。

一、工作目标

以持续优化用电营商环境为导向，以提升企业和群众办电便利度为目标，通过整合流程、简化材料、强化协同，实现新能源汽车充电桩报装“信息共享、并联审批、高效接电”，全力保障新能源汽车充电需求。

二、事项范畴

本方案适用于电网企业直接供电区域内居住区（居民小区、乡村居民自有住宅院落）的居民自用充电桩报装和低压公用充电桩报装。

三、工作任务

（一）拓展申报方式。采取“线上+线下”相结合，有效提升充电桩报装便利度。线上通过“网上国网”APP等渠道申请充电桩报装，实现“一网通办”；根据企业集成化办理的场景需求，将新能源汽车充电桩报装“一件事”纳入“爱山东”政务服务平台“高效办成一件事”专区。线下依托现有政务服务场所电力窗口、供电营业厅、电力彩虹驿站，为新能源汽车充电桩报装提供“一窗受理”服务。

（二）精简报装资料。按照“分场景、极简办”要求，对涉及居民自用桩、低压公共桩申请表单合并去重，编制“一张表单”，实现“一表申请、一次提交、一次告知”。深化电子证照应用，推广营业执照、居民身份证件、产权证等电子证照，将办事申报信

息与电子证照等数据关联复用、自动核验，实现信息免填报、证照免提交。

1. 在农村房前屋后加装居民自用充电桩，物业（村、社区）盖章确认证明免提交。

2. 优化“物业登记证明”出具流程。供电企业按照“单户报装、批量对接”的原则，对提出充电设施报装申请的电网直供电小区，供电企业统一对接小区管理单位批量出具“物业登记证明”，属地住建、发改部门联合公布小区名单，纳入名单的小区居民向供电企业申请安装充电桩不再提供“物业登记证明”，供电企业收到安装申请后及时告知小区管理单位。

3. 探索停车位（库）平面图或现场环境照片免提交，由供电企业工作人员现场勘查时对接用户获取。

（三）深化系统贯通。鼓励推动“爱山东”政务服务平台与交通管理部门系统、供电企业能源互联网营销系统等互联互通，逐步实现居民自用充电桩电动汽车拥有证明免提交。建立全领域信息共享联动机制，通过自动调取电子证照、数据共享、告知承诺等措施，缩减提交材料和需填写的信息字段，方便新能源汽车充电桩报装“一件事”申报。

四、推进计划

（一）全面推广阶段。市直，区市、开发区相关部门学习借鉴临沂、泰安试点经验，推动新能源汽车充电桩报装“一件事”在全市全面推开。10月15日前，各项改革任务落实落地、见到成效。

（二）评估验收阶段。11月20日前，市发改委、国网威海供电公司组织对全市改革落实情况进行抽査验收评估。11月底

前，做好省能源局、国网山东省电力公司组织的全省抽査验收评估准备工作。

（三）宣传总结阶段。12月底前，及时总结提炼特色经验做法和突出成效，对改革推进中形成的典型案例进行宣传推广。

五、有关要求

（一）加强组织领导。推出新能源汽车充电桩报装“一件事”，是适应新能源汽车高速发展的现实需要，更是惠民利企的“民生工程”。各区市、开发区，各相关部门要高度重视，精心组织实施，强力推进各项任务落实，及时协调解决遇到的堵点和难点，确保新能源汽车充电桩报装“一件事”顺畅实施、取得实效。

（二）强化部门协同。各级发改部门要督促各基层供电企业、营业厅落实新能源汽车充电桩报装办理流程简化等政策，协调推动政务平台相关数据共享。各级住建部门要督促物业服务企业配合做好充电桩报装现场勘查等相关工作。威海供电公司负责新能源汽车充电桩报装“一件事”电网侧的具体实施，推进政务服务平台与电力营销业务系统贯通。

（三）加强宣传引导。各区市要组织力量开展联合宣传，通过网络、公众号、新媒体等多种途径开展宣传，提高新能源汽车充电桩报装“一件事”集成改革的知晓度。要及时总结经验典型、推动服务模式优化升级，不断提高群众的认可度和满意度。