

威海市工业和信息化局

关于市十八届人大五次会议第 91 号 代表建议的答复

韩冰代表：

您提出的《关于推动房车产业发展的建议》收悉，我局高度重视，会同相关部门认真研究，针对您提出的问题和建议，组织专门力量抓落实、促成效。现答复如下：

一、房车产业基本情况

2024 年，我市拥有规上房车生产企业 13 家，零部件配套生产企业 50 多家，从业人员达到 4000 余人，是国内最大的房车生产基地和出口基地，房车产量约占全国的 30%，出口量约占全国的 60%，产品主要销往澳大利亚、新西兰、美国、韩国、日本等地，其中澳洲出口量占比 80% 以上。荣成市 2017 年被中国汽车工业协会授予“中国房车产业出口基地”，2019 年被商务部授予“国家外贸转型升级基地（房车）”。龙头企业康派斯是目前国内最大的拖挂式房车生产和出口企业，是房车行业新三板挂牌公司。莫林汽车、名骏户外、恒力车业等产量、出口量均位居国内前列。配套企业产品主要集中在轮胎、线束、五金件、塑料件、帐篷、装甲、底盘、床垫、沙发垫、家具等，涌现出雅丝佳房车家具、耐斯特户外、世基金属材料、康怡新材料等一批规模较大的配套企业，本地配套率约在 40% 左右。2024 年，全市 13 家整

车生产企业产量约 1.57 万辆，实现营业收入约 20.5 亿元。

二、工作措施及成效

（一）注重顶层规划设计。近年来，市委、市政府高度重视汽车产业发展，将汽车产业链作为十条优势产业链之一进行重点培育，由市领导担任链长，成立工作专班，定期召开专题会议，协调解决企业难题，研究部署重点任务。2023 年，哈工大（威海）联合企业、高校及科研院所等共同发起成立威海市汽车产业联盟，优化整合政产学研多方资源，促进关键共性技术联合攻关，加快构建产业链上下游紧密配套、协同发展的良好产业生态。2024 年，为进一步推动汽车产业向高端化、智能化、绿色化转型，全力打造现代化产业体系，委托专业机构编制《威海市汽车产业发展规划》，作为指导威海市汽车产业发展的重要依据。

（二）激发企业内生动力。引导企业加快技术攻关，打造一批具有核心竞争力的主导产品，不断增强核心竞争力。在产学研合作上，莫林汽车、恒力车业、龙河车业等与哈理工荣成学院、大连理工大学等多所科研院所建立了产学研合作关系。康派斯与清华大学、山东理工大学等合作，成立房车研究所、设计中心，开发了车辆行驶安全系统。在技术创新上，深化提升创新链效能，成立专用汽车创新链专班，与企业共同凝练科技需求、组织科技攻关、推动科技成果转化。以康派斯为龙头联合上下游企业成立的制造业创新中心获批省级制造业创新中心。莫林汽车建有市级“一企一技术”研发中心、工业设计中心，企业研发水平持续提升。

（三）深入推进智能制造。加快人工智能、5G等新一代信息技术在房车产业中的推广应用，纵深推进企业开展智能化改造。莫林汽车获评省级数字经济“晨星工厂”企业、激光切割数字化车间获评市级数字化车间。加快工业互联网建设应用，康派斯与海尔合作，通过卡奥斯工业互联网平台，打造了全国首个房车大规模定制智能互联工厂，开展数字化智能化改造，实现产品设计研发、生产制造、迭代升级等环节共享互联。康派斯房车平台荣获国家级特色专业型工业互联网平台称号，智慧房车先进制造智能工厂入选省级智能工厂。

（四）提升企业品牌形象。引导房车骨干企业做优主业、做大规模、做强实力，持续增加品牌影响力。莫林汽车获评山东省瞪羚企业、省级专精特新中小企业、创新型中小企业等称号。持续强化房车产业链、供应链质量，指导荣成市围绕产品质量、工程质量、服务质量，搭建荣成市房车产业质量基础设施“一站式”服务站，为房车企业提供质量品牌、标准化、计量等“一揽子”质量服务。加强品牌建设宣传推介，响应省委、省政府关于加强鲁港澳合作交流的号召，组织部分房车企业参与2024年港澳山东周活动，提升我市房车品牌知名度和影响力。

（五）打造新型消费业态。依托威海得天独厚的文旅资源，重点做好“房车+”文章，带动产业链上下游协同发展。在“房车+旅游”方面，打造完成石岛湾、成山头等多处房车营地，并设有露营场地、购物店、水电供应等配套设施。加快自驾驿站建设，

按照旅游驿站标准要求，配套完善卫生间、充电桩、停车位、餐饮住宿等设施，增设房车露营、休闲运动、咖啡饮品等业态项目。在“房车+租赁”方面，康派斯重点打造新疆租赁市场，成立康旅房车新疆分公司开展房车租赁，并在乌鲁木齐开设房车租赁直营店，同时积极探索喀什、阿勒泰、伊犁等自驾旅游热门区域租赁市场，房车租赁业务逐步开展，共有租赁房车 80 余台。

三、下步工作打算

虽然我市房车产业有一定优势，但在同质化竞争、研发创新，品牌建设等方面仍然存在一定问题和挑战，制约行业持续健康发展。下步，我们将聚焦短板弱项，加大服务力度，重点做好以下几方面工作：

（一）加强规划引领，明确产业发展路径。引导房车企业明确产品定位和突破方向，开拓差异化发展战略与路径。在国际市场方面，充分巩固出口市场优势，在现有生产销售基础上，开辟出口新路线，进一步巩固扩大澳洲市场，积极开拓美国、日韩等新市场，培育出口新优势。深度挖掘国内市场潜力，开发适应国内市场的房车产品，提高国内销售占比。加强自行式房车、新能源房车的推广力度，探索发展高端定制模式，避免同质化竞争，形成各具特色、错位竞争的发展格局。

（二）坚持创新引领，构建协同创新体系。引导房车企业加强与山大（威海）、哈工大（威海）、哈理工等科研院校的产学研合作，在房车领域突破一批“卡脖子”关键技术。依托康派斯牵

头成立的山东省房车制造业创新中心等高能级创新平台，鼓励龙头企业开放资源，引领房车产业协同创新发展。组织符合条件的房车企业申报市长质量奖、省高端品牌培育企业等品牌。引导房车企业开展房车租赁等新模式，推动房车与文旅产业深度融合，通过开展房车小镇、露营基地、房车自驾游精品线路等示范项目，打造全球知名房车特色文化名片。

（三）推进智改数转，提升行业竞争优势。充分利用国家推动大规模设备更新和消费品以旧换新有利契机，引导房车企业加快实施智能化改造，提高关键工序的自动化水平和质量效率，持续打造一批智能化改造示范标杆，引领行业加快智能制造步伐。推动骨干企业加强与海尔卡奥斯等工业互联网平台合作，通过数字赋能，形成产业数字化的新经济、新业态，持续提高生产效率、降低运营成本，助推房车产业提档升级。

（四）深化协同合作，推动行业共享发展。充分发挥行业协会沟通协调作用，鼓励企业间进行广泛的产业沟通与技术合作，推动房车企业间抱团取暖，实现合作共赢。完善房车产业配套链条，强化房车领域金属表面处理资源共享化，以康度金属表面处理项目为基础，打造房车表面处理产业园区，推动房车及零部件表面处理实现本地化，降低供应链成本。加快推动房车检测中心建设，降低企业检测成本，全面提升房车产业综合竞争优势。

（五）加强服务保障，营造良好发展环境。畅通政企沟通渠道，深入开展企业大走访、威海企业家日等活动，协调解决制约

房车企业发展的难题梗阻，切实帮助企业排忧解难。优化人才引育环境，紧扣房车产业需求，引进一批能够突破关键技术、引领产业发展的高层次技术创新人才及团队。深化产教融合、校企合作，继续搭建名校直通车等校招品牌活动，落实全市青年人才生活补贴系列政策，为房车企业培养输送更多技能型人才。

感谢您一直以来对市工信局工作的支持！在今后的工作中，市工信局将按照市委、市政府要求牢固树立大抓经济的鲜明导向，认真倾听代表建议和企业呼声，及时协调解决企业的困难和问题，助推我市房车产业实现高质量发展。

威海市工业和信息化局

2025 年 6 月 11 日