

威海市商务局 2021 年政府信息公开工作 年度报告

根据《中华人民共和国政府信息公开条例》（以下简称《条例》）和国务院办公厅关于《中华人民共和国政府信息公开工作年度报告格式》的通知（国办公开办函〔2021〕30号）规定，现公布威海市商务局 2021 年政府信息公开工作年度报告。本报告由总体情况、主动公开政府信息情况、收到和处理政府信息公开申请情况、因政府信息公开工作被申请行政复议、提起行政诉讼情况、政府信息公开工作存在的主要问题及改进情况和其他需要报告的事项六部分组成。

本报告中所列数据的统计时限自 2021 年 1 月 1 日起至 2021 年 12 月 31 日止。本报告的电子版可在威海市人民政府门户网站“中国·威海”（<http://www.weihai.gov.cn>）和威海市商务局门户网（<http://swj.weihai.gov.cn>）下载。如对本报告有疑问，请与威海市商务局联系（地址：威海市文化中路 86 号，电子邮箱：swjbgs@wh.shandong.cn，邮政编码：264200，办公电话：0631-5303317，传真：0631-5303301）。

一、总体情况

2021年，市商务局认真贯彻落实《条例》，按照“公开为常态、不公开为例外”的原则，着力健全工作运行机制，增加公开载体，拓宽政府信息公开领域，深化和丰富政府信息公开内容，提升公开质量和实效。

（一）主动公开政府信息情况。

2021年，共通过各种渠道公开工作动态、政策文件、政策解读等政府信息5301条，其中，政务网站公开2264条，政务微博公开675条，政务微信公开1440条，政务头条公开380条，政务抖音公开110条，其他方式公开432条。通过网站、新闻媒体、政务新媒体等形式开展政策解读和热点关注工作，全年发布政策解读稿件155条。

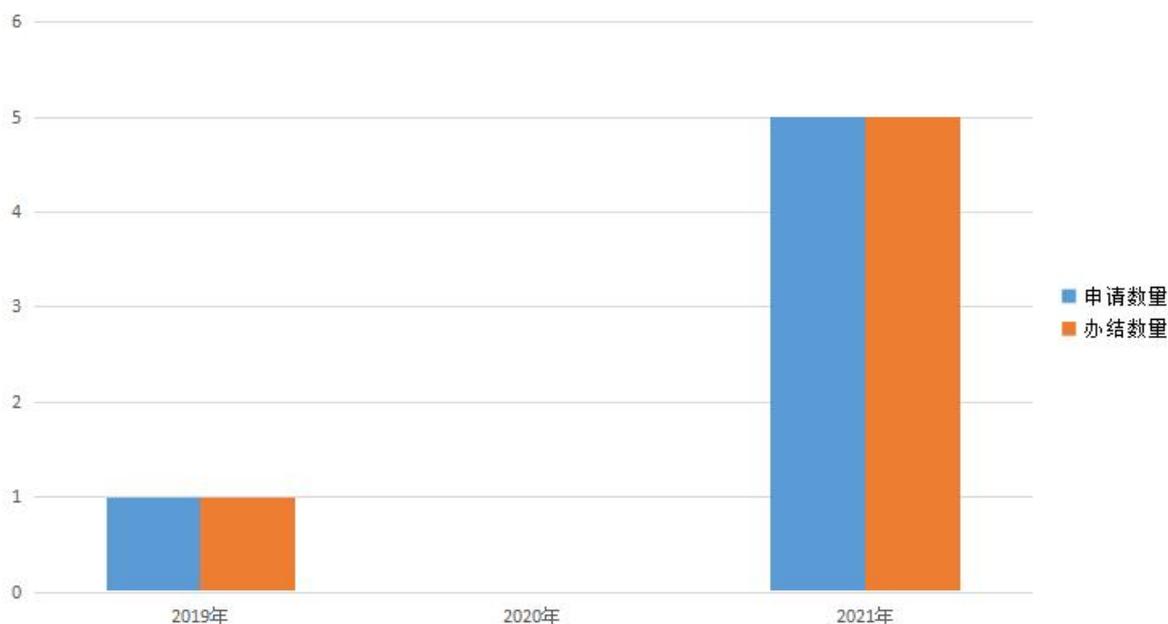
主动公开政府信息情况



（二）依申请公开情况。

2021年，市商务局共受理政府信息公开申请5件，所有申请全部在法定时间内给予回复，其中2件为重复申请不予处理，2件申请人无正当理由逾期不补正相关材料视为自动放弃申请；所有申请均未收取信息处理费，未发生涉政府信息公开的行政复议或行政诉讼。

依申请公开办理情况



（三）政府信息管理情况。

健全工作制度。进一步健全信息发布审核和信息公开保密审查机制，防止公开信息失信、失实；健全依申请公开办理工作制度，优化办理流程，依法依规依程序作出答复，提升政务公开工作标准化、规范化水平。进一步增强规范性文件制定工作计划性、严肃性，明确起草、制定科室和审核科室的责任，要求起草科室

必须坚持问题导向、目标导向、效果导向，深入开展调研，高质量完成起草工作，提高规范性文件制定质量，2021年全年制发规范性文件2个，均公布规范性文件草案及其说明，向社会公开征求意见。

（四）平台建设情况。

市商务局积极利用威海市人民政府网站和威海市商务局门户网站以及新闻媒体、政务微博、政务微信等新媒体及档案馆、图书馆等多种渠道和形式公开信息，在用好报纸、电视、网站等传统平台公开信息的基础上，又先后在抖音、头条等新媒体平台建设【海外经贸消息】等专栏，及时、全面、有效地公开政府信息。

 威海商务 13分钟前 · 威海市商务局官方账号

#海外经贸消息# 据CNBC报道，在微软宣布将以687亿美元现金收购游戏公司动视暴雪后，日本索尼股价19日大跌9%。此前市场普遍认为索尼的PlayStation在与微软的Xbox的代际之争中处于领先地位。

分享 0 1 5展现

今日海外经贸消息

0播放 0评论 18小时前

行预计2022年除生鲜食品外的消费者物价比上年度增长1.1%，鉴于原油价格上涨和日元贬值导致进口物价上涨，涨幅由去年10月公布的0.9%上调。 00:15

 威海商务 18小时前 · 威海市商务局官方账号

#海外经贸消息# 据共同社18日报道，日本央行预计2022年度除生鲜食品外的消费者物价比上年度增长1.1%。鉴于原油价格走高和日元贬值导致进口物价上涨，涨幅由去年10月公布的0.9%上调。

分享 0 1 949展现

今日海外经贸消息

0播放 0评论 前天09:20

12月，欧洲电动汽车的销量首次超过柴油车，在包括美国在内的19个欧洲市场上，近五分之一的乘用车是电动驱动的，新能源汽车在销量中所占的比例不到1%。 00:15

（五）监督保障情况。

充分发挥政务公开工作领导小组作用，不断加大对全局政务公开工作的统筹协调力度。强化日常监督，对未按照相关规定和要求履行公开职责、工作落实不到位的，在年度考核中予以体现，分值权重不低于4%。面向社会公开权力清单、责任清单、办事指南，主动接受社会各界的监督。加强政务公开培训工作，不断增强干部的政务公开意识，全年组织培训4次，参加培训人数超过90人。2021年，市商务局坚持依法、及时、全面公开政府信息，未发生因政府信息公开提起的行政复议或行政诉讼的情况。

二、主动公开政府信息情况

第二十条第（一）项			
信息内容	本年制发件数	本年废止件数	现行有效件数
规章	0	0	0
行政规范性文件	2	0	4
第二十条第（五）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政许可	136		
第二十条第（六）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政处罚	2		
行政强制	0		

第二十条第（八）项	
信息内容	本年收费金额（单位：万元）
行政事业性收费	0

三、收到和处理政府信息公开申请情况

(本列数据的勾稽关系为：第一项加第二项之和， 等于第三项加第四项之和)		申请人情况						总计	
		自然 人	法人或其他组织						
			商业 企业	科研 机构	社会公 益组织	法律服 务机构	其他		
一、	本年新收政府信息公开申请数量	5	0	0	0	0	0	5	
二、	上年结转政府信息公开申请数量	0	0	0	0	0	0	0	
三、 本 年 度 办 理 结 果	(一) 予以公开	1	0	0	0	0	0	1	
	(二) 部分公开（区分处理的，只计这一情形， 不计其他情形）	0	0	0	0	0	0	0	
	(三) 不予公开	1. 属于国家秘密	0	0	0	0	0	0	0
		2. 其他法律行政法规禁止公开	0	0	0	0	0	0	0
		3. 危及“三安全一稳定”	0	0	0	0	0	0	0
		4. 保护第三方合法权益	0	0	0	0	0	0	0
		5. 属于三类内部事务信息	0	0	0	0	0	0	0
		6. 属于四类过程性信息	0	0	0	0	0	0	0
		7. 属于行政执法案卷	0	0	0	0	0	0	0
		8. 属于行政查询事项	0	0	0	0	0	0	0
(四) 无法提供	1. 本机关不掌握相关政府信息	0	0	0	0	0	0	0	
	2. 没有现成信息需要另行制作	0	0	0	0	0	0	0	

	3. 补正后申请内容仍不明确	0	0	0	0	0	0	0
(五) 不予处理	1. 信访举报投诉类申请	0	0	0	0	0	0	0
	2. 重复申请	2	0	0	0	0	0	2
	3. 要求提供公开出版物	0	0	0	0	0	0	0
	4. 无正当理由大量反复申请	0	0	0	0	0	0	0
	5. 要求行政机关确认或重新出具已获取信息	0	0	0	0	0	0	0
(六) 其他处理	1. 申请人无正当理由逾期不补正、行政机关不再处理其政府信息公开申请	2	0	0	0	0	0	2
	2. 申请人逾期未按收费通知要求缴纳费用、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0	0	0
	3. 其他	0	0	0	0	0	0	0
(七) 总计	5	0	0	0	0	0	5	
四、结转下年度继续办理		0	0	0	0	0	0	0

四、因政府信息公开工作被申请行政复议、提起行政诉讼情况

行政复议					行政诉讼									
结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计	未经复议直接起诉					复议后起诉				
					结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总 计	结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总 计
					0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

五、政府信息公开工作存在的主要问题及改进情况

2021年，市商务局政府信息公开完成了年初制订的工作计

划，但仍有不足之处，主要表现在：主要负责人政策解读次数少等方面。改进措施：完善政策解读长效机制，充分发挥政府网站、政务新媒体、广播电视、报刊、新闻网站等传播作用，更多运用图片、图表、图解、视频等可视化方式，全领域、全媒介、全时段、全过程抓好重大政策信息的解读发布，营造正面、强大、紧密、良好的舆论氛围，切实提高政策解读的针对性、科学性、权威性和有效性，确保广大人民群众“听得懂、易明白、能理解”。

下一步，市商务局将把信息公开存在的问题列入单位 2022 年工作任中，并制定工作任务进展时间表，确保信息公开工作顺利完成。

六、其他需要报告的事项

（一）信息处理费收取情况

按照《政府信息公开信息处理费管理办法》，本年度未收取政府信息公开信息处理费。

（二）人大代表建议和政协提案办理结果公开情况

2021 年，市商务局共收到市人大代表建议 14 件，其中主办 6 件，协办 8 件；共接到市政协委员提案 35 件，其中主办 6 件，协办 29 件。主办的 6 件建议和 6 件提案均认定为 A 类。建议提案内容涉及招商引资、跨境贸易、提升对外开放水平、发展夜经济等方面，均在规定时限内答复并及时公开，答复率和满意率均为 100%。

（三）政务公开工作创新情况

创新开展“政府开放日”活动，韩国（山东）进口商品博览会期间，市商务局与世界 500 强企业和其他与韩国相关的 307 家企业、机构共同进驻进博会，同步举办“政府开放日”活动，为市民提供全天候讲解服务，将政务公开与对韩开放合作相结合，拉近了政府与群众的距离，稳步拓展政务公开广度深度，展示了务实、高效的政务公开工作理念，进一步助力阳光、透明、开放、服务型政府建设。

（四）落实上级年度政务公开工作要点情况

认真落实国家、省、市年度政务公开工作要点部署要求，积极做好各项工作，围绕增强工作透明度，规范政务公开内容，完善政务公开形式，突出政务公开重点，提高政务公开水平，推动政务公开工作落到实处，较好地履行了相关职责和任务。

威海市商务局

2022 年 1 月 28 日