

威海市知名畜产品品牌

申 报 书

品 牌 名 称：

申报单位（盖章）：

所 在 区 市：

目 录

1. 申报威海市知名畜产品品牌承诺书第 页
2. 威海市知名畜产品品牌申报表第 页
3. 威海市知名畜产品品牌评价指标申报材料清单第 页

申报威海市知名畜产品 品牌承诺书

我已知悉申报要求并郑重承诺如下：

- 一、我单位符合威海市知名畜产品品牌申报条件及要求并自愿申报。
- 二、申报材料真实、准确、合法、有效。
- 三、自愿接受遴选过程中对企业申报的信息进行公示。
- 四、积极配合威海市知名畜产品品牌申报、遴选工作。
- 五、申报过程中如有弄虚作假及其它违法违规行为，自愿接受取消威海市知名畜产品品牌申报资格等有关处罚。

单位名称（盖章）：

法人代表（责任人）签字：

日期：

威海市知名畜产品品牌申报表

企业名称			
法定代表人		企业地址	
联系方式 (电话、手机)		申报品牌产品名称	
企业简介			

申报品牌产品情况（主要包括近三年销售额、利润、产品市场占有率等	
申报单位意见	签字（盖章）： 年 月 日
区市畜牧部门意见	签字（盖章）： 年 月 日
市畜牧业发展中心意见	签字（盖章）： 年 月 日

威海市知名畜产品品牌评价表

企业名称:

考核项目	考核细目	考核具体内容及评分标准	记录	得分
必备条件	——	场址不得位于畜禽养殖禁养区内，并符合相关法律法规及土地使用规划，具有相关环评手续和土地备案手续。	任一必备项目不符，则终止现场评审	
		具有《动物防疫条件合格证》，两年内无重大动物疫病、主要人畜共患病临床病例和病原学阳性，无产品质量安全事件发生。		
		具有县级以上畜牧部门备案登记证明，养殖档案符合相关法规标准要求。		
品牌培育 (25分)	品牌管理	拥有企业自主品牌，取得集体商标或证明商标的商标注册证书，并制定切实有效的商标使用管理办法（4分）		
		具有企业品牌文化建设举措（3分）		
		设立专门品牌培育管理机构并配备专职人员（3分）		
		设立专项经费用于品牌建设与维护（3分）		
	品牌宣传	建立品牌风险防控体系并制定保障措施（3分）		
		设计统一的企业品牌名称、标识（商标）、形象、包装和广告语（3分）		
		领导视察、调研、批示、肯定、表彰等情况（3分）		
质量能力 (30分)	质量安全	通过媒体宣传广告情况（3分）		
		取得无公害畜产品、绿色食品、有机农产品和农产品地理标志等认证，产品绿色、安全、优质。（5分）		
	投入品使用	监督抽查合格率 100%（5分）		
		具有符合要求的防疫制度和设施，科学、规范、实施畜禽疫病综合防控措施。（5分）		
		严格遵守饲料、饲料添加剂和兽药使用有关规定，记录完整、准确。严格执行兽用处方药和休药期制度。（5分）		
		建有畜产品质量安全可追溯体系，能够跟踪、监测产品的质量状况（5分）		
市场与服务 (13分)	品牌营销	建立产品检测档案（5分）		
		品牌产品销售情况（3分）		
		建立品牌产品专卖店（专柜）情况（4分）		

分)		自建或依托国内外电商平台建立电商渠道情况（3分）		
		建立完善的售后服务体系情况（3分）		
创新发展 (12分)	创新机制	近3年研究开发费用总额均占同期销售收入总额的比例均不低于5%（3分）		
	创新成效	获市级以上科技进步奖和获得与品牌产品相关的发明、实用新型和外观设计专利情况（3分）		
	学习型组织建设	与行业内外的相关企业开展交流与合作活动（3分）		
		积极参加行业论坛或展会，学习先进的技术经验（3分）		
社会责任 (20分)	经济贡献	是否为市级以上龙头企业或农民合作示范社或精致牧场或标准化示范场（4分）		
	生态贡献	粪污处理和资源化利用设施完善，技术模式选择合理，种养结合程度高。（4分）		
		配备有化制等病死畜禽无害化处理设施且正常使用；或委托当地畜牧部门认可的集中处理中心统一处理，且有正式协议，运转正常。（4分）		
	社会贡献	建立社会责任管理体系和职业健康安全管理体系（4分）		
		积极参加社会公益、慈善和福利活动情况（4分）		
评价总分				
评审组人员签字：			年	月 日

说明: 1. 必备条件中有任一条不符合, 则不予纳入考评范围;
各项考评内容进行量化打分时视质量差异酌情扣分, 单项内容最低分为

