

威海市海洋发展局

关于市十八届人大五次会议第 35 号代表建议 的答复

威海发字〔2025〕73 号

张建华代表：

您提出的关于加快打造威海海洋产业创新联盟的建议收悉，现答复如下：

一、基本情况

（一）推进联盟筹建与运营。建立周调度机制，常态化跟进联盟合同履行进度及建设情况，动态掌握工作实效。赴威海融媒体中心进行对接，明确责任人，建立日常沟通机制。多次组织召开专题调度会，研讨论证联盟阶段性工作规划，明确重点任务清单。结合实地走访调研，深入涉海企业、科研院所开展联盟成员招募工作，精准对接产业需求，推动优质资源整合，为联盟健康运作奠定坚实基础。

（二）推动联盟实体化运作。成立海洋经济中心联盟产业部，下设联盟秘书处、策划与市场开发、海洋商城运维、数据分析与应用四个板块，联动海洋经济中心编辑部、融媒开发部和合作发展部做好威海海洋产业创新联盟相关工作。拟成立由海洋经济中心、首高科学技术转移中心及企业代表共同组成的秘书处，企业深

度融入组织架构，确保企业在联盟决策和运作中掌握话语权。

（三）搭建企业交流平台。为企业搭建交流合作平台，促进企业之间的资源共享、技术交流和业务合作，组织 2024 中国·威海海参产业高质量发展大会暨威海刺参开捕节、2025 威海刺参品牌振兴行动等，充分展示威海刺参地域特色、品质优势与品牌价值，有效提升品牌市场竞争力。

（四）完善产学研协同机制。与中国水产科学研究院黄海水产研究所等 14 家高校科研院所成为战略合作伙伴，中国工程院院士包振民担任首席顾问，国内海洋领域知名专家学者 13 人受聘为顾问，为联盟发展提供了强大的智力支持和技术保障。已组织黄海水产研究所专家团队深入海宽、金鹏等企业，围绕苗种选育、饲料配方、养殖技术应用开展现场调研，通过问题诊断、方案定制，建立长效合作机制。

（五）构建宣传与市场服务平台。利用威海市新闻传媒中心“端网号微”新媒体矩阵，构建多元化媒体渠道网络，全网粉丝数超过 4500 万，配合威海海洋产业创新联盟建设，宣传、推介威海海洋产业，提升联盟企业知名度和影响力。积极推进海洋商城建设工作，已有 20 余家企业产品进行上架测试。

（六）强化品牌及标准建设。锚定“品牌强市”战略，驱动海洋产业品牌矩阵扩容升级，荣成海鲜协会等 6 个品牌成功跻身“好品山东”行列，山东好当家等 7 家企业入选省高端品牌培育企业名单，泰祥、达因海洋生物上榜“2025 中国品牌价值评价

信息”，16家海洋领域企业通过“三同”认定。标准建设成果显著，发布《地理标志产品 乳山牡蛎》等7项威海市地方标准，《地理标志产品 威海刺参》等9项团体标准，从技术规范到品牌保护形成多维支撑。

二、下步工作措施

针对您提出的意见建议，我们将采取以下措施：

（一）加强建章立制，压实工作责任。督促市新闻传媒中心加速完成《威海海洋产业创新联盟章程》等制度，明确各方权责。推进秘书处加快实体化运行，明确各岗位职责分工，确保人员到位、职责清晰，尽快敲定并落实联盟第一届理事会会议议程及筹备工作。建立联盟建设工作台账与问题清单，动态跟踪联盟建设进度，特别是针对市新闻传媒中心因媒体融合改革导致的进度落后，加紧追赶，严格监控合同履行及建设实效，不定期组织召开调度会议，确保各项任务落地见效。

（二）聚焦活动规划落地，提升联盟服务能级。推动联盟谋划部署“海水淡化研讨会”“海洋食品发展大会”等活动方案，明确时间节点、目标及资源需求，紧密围绕联盟宗旨和我市海洋产业需求，精准定位主题，务实设计内容，切实为成员单位提供有价值的服务。

（三）紧盯商城建设进度，加速市场平台赋能。推进海洋商城按期上线运营，在现有20余家测试企业的基础上，制定并落实企业入驻推广计划，吸引更多优质企业入驻，不断丰富商城产

品种类，确保商城功能能够满足企业交易、推广等核心需求，为企业提供便捷、高效的线上交易平台。

（四）深化品牌培育推广，打响招牌。深化品牌培育与推广机制，构建“好品山东·优品威海”海洋产业品牌新生态，完善品牌梯次培育机制，有序开展威海市区域公共品牌认定工作，深度挖掘海洋产业潜力品牌，引导海洋企业强化品牌战略思维，深入企业一线开展质量技术帮扶“你点我帮”等专项行动。开展标准制修订，夯实“好品山东·优品威海”发展根基，每年征集威海市地方标准制定项目，支持海洋产业领域地方标准研制工作。

对您关注的工作我们将持续抓好跟踪问效，有关工作进展情况我们将及时向您反馈。最后，再次感谢您对海洋工作的重视、关心和支持，真诚希望您今后一如既往地监督、支持和关心海洋工作，欢迎随时提出意见建议。我们将秉承开放、创新、合作、共赢的理念，努力将联盟打造成为威海海洋产业高质量发展的新引擎和新名片，为推动威海海洋产业的可持续发展作出更大的贡献。

威海市海洋发展局

2025年6月25日

（此件主动公开）