

# 威海市文化和旅游局等 10 部门 关于印发《威海市推进休闲度假旅游高质量发展 的实施方案（2024-2026 年）》的通知

威文旅发〔2024〕29 号

各区市文化和旅游、发展改革、教育、财政、自然资源、住房城乡建设、交通运输、水行政、农业农村主管部门，市生态环境局各分局，市有关部门、单位：

现将《威海市推进休闲度假旅游高质量发展的实施方案（2024-2026 年）》印发给你们，请结合实际，抓好贯彻落实。

威海市文化和旅游局  
威海市发展和改革委员会  
威海市教育局  
威海市财政局  
威海市自然资源和规划局  
威海市生态环境局  
威海市住房和城乡建设局  
威海市交通运输局  
威海市水务局

威海市农业农村局  
2024年5月28日

# 威海市推进休闲度假旅游高质量发展的实施方案（2024-2026年）

为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面落实党的二十大精神，按照《省文化和旅游厅等10部门关于印发推进休闲度假旅游高质量发展的实施方案（2024-2026年）》的要求，加快推进全市休闲度假旅游高质量发展，满足人民群众高品质旅游需求，提振文旅消费，结合我市实际，制定以下实施方案。

## 一、实施休闲度假旅游目的地提质增效行动

1. 丰富景区和旅游度假区休闲度假功能。实施景区焕新工程，推进休闲化、度假化转型升级，提升国家5A级旅游景区品质，推进小石岛景区品质提升、半月湾区域综合提升、那香海（鸡鸣岛）服务设施优化、韩乐坊升级联动等项目，支持那香海景区创建国家5A级景区，支持半月湾景区创建国家4A级景区，鼓励无等级的优质景区、景点申报创建A级旅游景区。推进休闲化、度假化转型升级，支持那香海、多福山、台依湖等打造以休闲度假为主要功能的高品质旅游目的地。打造昆嵛山、里口山、大乳山、赤山等山岳型休闲度假目的地，天鹅湖、逍遥湖、台依湖、羊亭河、林泉湖等滨水型休闲度假目的地，威海湾、东浦湾、九龙湾、银滩等滨海型休闲度假目的地。实施度假区提质工程，持续培育内陆湖泊、温泉疗养、主题游乐、山岳森林、文化体验等多种主题类

型的度假区，完善旅游度假区品质功能。实施旅游度假区提质工程，放大荣成好运角旅游度假区国家级旅游度假区品牌影响，推进荣成石岛湾省级旅游度假区、环翠北海省级旅游度假区提档升级，支持环翠省级旅游度假区、乳山银滩省级旅游度假区争创国家级旅游度假区。（责任单位：市文化和旅游局、市发展改革委、市自然资源和规划局、市生态环境局、市海洋发展局、市应急管理局）

2. 推进休闲度假岛群和休闲渔业融合发展。加强刘公岛与威海岛群综合利用，重点打造刘公岛、鸡鸣岛、小石岛、小青岛等休闲度假海岛，加强刘公岛“场景有限、内容无限、深度体验、立体运营”的新型海岛旅游目的地建设，升级鸡鸣岛“原汁原味的海岛生活”主题，打造小石岛“望海岛、赏落日、慢生活、深雅居”的品牌，塑造小青岛“岛圣之地、佳境之处”的回归山海、渔民风情体验，推进海草民宿、海岛美术馆、餐饮咖啡等业态融合发展。推动近海岛屿串珠成线，强化海岛旅游品牌创建。对威海海湾、半月湾等文旅资源进行整体性研究和系统性谋划，打造威海海湾旅游目的地。加快推动海洋牧场建设，重点打造一批集渔业生产、休闲海钓、旅游观光、户外体验等一体的海洋牧场综合体。提升休闲渔业品牌建设。组织开展休闲垂钓赛事活动，推进休闲渔业公园建设，加大特色休闲渔业品牌宣传推广，不断提升休闲渔业知名度和竞争力。（责任单位：市文化和旅游局、市

自然资源和规划局、市生态环境局、市海洋发展局、威海文旅集团)

3. 打造滨海休闲旅游网红打卡地。围绕千里山海自驾旅游公路，依托100个网红打卡地，加大露营地、沙滩游乐、海上休闲运动、赶海公园等滨海项目规划建设力度。抓好滨海公园整体策划，推动度假酒店、水上运动、休闲游乐、赶海亲海以及帐篷营地等网红设施建设，推出精品旅游线路，打造滨海网红打卡地。加快国际海水浴场、葡萄滩海水浴场、半月湾、石岛湾等休闲沙滩开发，完善基础设施，配套海洋造物集市等，通过沙滩音乐节、啤酒节等节庆活动进一步激活全域旅游资源活力。（责任单位：市文化和旅游局、市住房和城乡建设局、市海洋发展局、市体育局）

## 二、实施休闲度假旅游能级提升行动

4. 构建现代化产业体系。加大项目策划包装和宣传推广，与城市旅游宣传推广、重要活动、招商活动等有机结合，瞄准行业领军企业，注重招大引强、招新引优，推动文旅资源优势转化为产业优势。加快实施“旅游设施十大改造升级工程”，建设一批品牌连锁酒店和高品质酒店，打造一批高品质星级民宿，培育特色文旅综合体项目，增强对高端度假客群的吸引力。到2026年，在全市培育5家以上文旅领航型企业，实施5个以上重点文旅项目，培育打造环翠区都市休闲产业、文登区康养产业、荣成海洋产业等一批特色文旅产业集群。（责任单位：市文化和旅

游局、市住房和城乡建设局、市交通运输局、市商务局、威海文旅集团、市城投集团)

5. 丰富全域全时旅游产品体系。提升千里山海自驾旅游公路基础设施和服务体验，丰富“一路十八湾”滨海休闲度假产品体系，满足游客个性化需求。围绕吃住行游购娱全要素，融合特色街区、非遗元素、特色美食、网红打卡等特色元素，持续推出高品质休闲度假旅游产品，开发特色旅游线路和产品。推进研学旅行创新发展，认定一批高标准中小学生学习实践教育基地，组织申报省级中小学生学习实践教育基地、营地和研学课程，进一步丰富我市研学实践资源。积极开展齐鲁康养打卡地遴选工作，着力培育一批“本草拾趣园”“岐黄养生谷”“药膳街区”等康养打卡地，推动中医药与文旅产业融合发展。围绕体育强市建设，构建帆船、滑雪、赛艇等多种类型的体育旅游示范基地体系。（责任单位：市文化和旅游局、市教育局、市卫生健康委、市体育局）

6. 完善休闲度假旅游消费体系。充分发挥全市山、海、岛、泉、林等丰富旅游资源优势，依托国家级、省级旅游度假区和5A级景区，打造宜游、宜休、宜养的休闲度假酒店集群。到2026年年底，实现省级以上旅游度假区内有高星级饭店、好客山东精品酒店、高端品牌酒店等高品质酒店3家以上。大力发展旅游购物，包装推介“旅游商品大礼包”，推进“环翠有礼”“文登礼物”“荣成好礼”“好礼乳山”等品牌建设，办好“最威海是环翠”

等名优小吃评选活动，引入海鲜和预制菜产品加工售卖，丰富海洋预制菜消费场景，叫响“好味乳山”等品牌。打响赤山庙会、那香海旅游文化节、李龙文化山会等节会品牌，激发市场活力。（责任单位：市文化和旅游局、市住房和城乡建设局、市海洋发展局、市商务局）

### 三、实施城乡休闲度假旅游精品示范行动

7. 深化打造“千里山海·自在威海”特色文旅品牌。完善休闲度假旅游现代营销体系，实施“千里山海·自在威海”文旅品牌提升工程，优化提升“爱在威海”四季文旅品牌产品，塑造“天之尽头·天鹅海岸”“蓝色干线”等一批有特色的城市休闲度假品牌。升级“海上看威海”等滨海休闲度假产品，创新开发高品质、独具特色的海湾旅游产品。强化互联网思维，加强数字营销，丰富在携程等OTA平台的宣传推广，深度分析年轻游客兴趣点，联动各媒体平台做好威海休闲旅游亮点聚焦、特色挖掘和市场预热。激励本地自媒体、正能量网络名人在抖音、快手、小红书等平台持续性创作输出，有意识地引领休闲旅游市场热度和热点，实现全民互动、全民共推的宣传热度。（责任单位：市委宣传部、市交通运输局、市文化和旅游局、威海文旅集团）

8. 打造高品质休闲城市。积极培育旅游休闲城市。拓展公园绿地开放共享新空间，推动开放共享公园绿地、“口袋公园”，增设便民服务设施。推动公共文化服务体系示范区创新发展，实

施公益创投、全民阅读等文化惠民项目，新增10处新型公共文化空间。大力发展夜间经济，丰富城市漫游和夜间休闲产品供给，依托现有商业街区，打造有特色的文商旅相结合的特色城市街区，积极争创省级旅游休闲街区，引导威海卫城片区、九龙湾文化休闲街区两个国家级夜间文旅消费集聚区提升改造与业态优化，打造一批特色鲜明的夜间文旅消费集聚区。创新开展精致业态孵化，推进威海湾城市综合体、栖霞街特色街区典型示范项目建设，以城市更新激活文旅消费新场景。大力推动城市街区建设，挖掘持续搭建城市旅游地标，在火炬八街、天鹅湖等区域建设标志性城市景观。（责任单位：市文化和旅游局、市发展改革委、市住房和城乡建设局、市商务局）

9. 实施乡村休闲旅游精品工程。开发推介重点区域乡村休闲旅游精品线路，支持发展海洋、海岛旅游和都市现代农业，打造绿色水经济新业态。积极发展农文旅融合的休闲体验产品，持续扩大“威海苹果”“乳山牡蛎”“荣成海带”“文登西洋参”“临港葡萄、西瓜”等农产品品牌知名度、影响力。推动乡村民宿提质增效，培育孙家疃街道、界石镇、俚岛镇等民宿集聚区域创建民宿集聚片区，打造刘官屯美学俱乐部、无忧禅意民宿等一批农文旅融合乡村休闲民宿集群样板。到2026年，推出1个乡村休闲度假区、4个旅游民宿集聚区和16家休闲度假民宿。（责任单位：市文化和旅游局、市发展改革委、市农业农村局、市海洋发展局）

#### 四、实施休闲度假旅游服务升级行动

10. 深入推动交旅融合。在《千里山海自驾旅游公路驿站设置及服务规范》标准基础上，制定省级旅游公路驿站标准，构建“快进慢游”旅游交通体系，提升千里山海自驾旅游公路基础设施和服务体验。深化威海滨海旅游风景道建设，将G228丹东线纳入“千里滨海”项目库，重点打造威海市G228丹东线旅游服务功能提升工程，以推动普通国省道提质增效，构建全域交通与旅游融合发展新格局。以公共交通为载体，深化交旅融合，聚焦游客出行新需求，打造旅游观光巴士线路，着力构建“观光巴士”公交+旅游服务体系。上线智慧交旅平台，充分整合协调全市旅游资源，促进商体文旅有机结合。以出租汽车行业为试点载体，进一步开拓深化交旅融合品牌创建，打造一批职业素质高、服务规范、文旅知识丰富的驾驶员“城市文旅推荐官”。推动出台《威海市客运船舶停靠站点管理办法》，做优小石岛-刘公岛-鸡鸣岛-海驴岛精品航线。（责任单位：市交通运输局、市发展改革委、市文化和旅游局）

11. 提升智慧旅游服务水平。落实“限量、预约、错峰”总要求，推动休闲度假地、高等级旅游景区丰富完善分时预约、监测预警、分流导引等数智旅游服务，积极推进“无证明进景区”，拓宽“鲁通码”在文旅领域应用覆盖范围，对游客中心、旅游厕所、停车场、客房等进行智能化提升改造。借助威海市文化和旅游重点区域监测平台，强化对文旅重点区域的监测预警。加快推动智慧文旅平台“云端漫步”项目，建设游客市民共享的一站

式文化旅游服务环境。到2026年，支持推动在全市打造4家左右智慧旅游样板景区。（责任单位：市文化和旅游局、市大数据局）

12. 规范文旅市场秩序。加快实施“旅游服务十大优化提升举措”，深化“服务质量提升年”行动成效，进一步优化景区、餐饮、住宿等全环节的接待、服务和消费体验。加强旅游行业信用体系建设，对旅游领域严重失信相关责任主体依法依规实施联合惩戒，提高行业诚信水平。充分发挥全市旅游假日市场热线处理快速反应机制作用，促进旺季及重要节假日游客问题处置工作高效运转。加强与相关部门会商研判，针对治安秩序、交通安全、游乐设施等方面积极开展联合执法检查，强化“千里山海平安游”品牌提升和经验总结，助力全市文旅市场平稳有序。建立健全旅游安全应急机制，落实安全保障措施，完善应急救援体系。（责任单位：市文化和旅游局、市发展改革委、市公安局、市应急管理局、市市场监督管理局）

## 五、保障措施

13. 加强组织领导。充分发挥市旅游工作领导小组作用，统筹推进全市休闲度假旅游高质量发展。定期组织调度督导，确保各项工作任务落到实处。鼓励各区市、开发区结合实际出台推进休闲度假旅游创新性支持政策措施，建立相关工作机制，明确分工、落实责任，形成推动发展合力。（责任单位：市相关部门按照职责分工负责）

14. 加强政策支持。各级财政统筹现有渠道，支持交通、水利、农业、体育等资金与休闲度假项目融合使用。开发符合旅游业特点的信贷产品，引导金融机构加大休闲度假旅游产业和项目信贷投放力度，鼓励政策性金融机构积极争取使用低息资金，向市场主体合理让利，降低企业融资成本。持续深化银企对接，将休闲度假旅游企业和项目作为银企对接服务重点，增加休闲度假旅游产业金融供给。开展“融惠千里山海”金融支持专项行动，每年单列10亿元再贷款、再贴现专项额度，对金融机构面向文化创意和旅游业、文化遗产保护和利用、文旅康养产业、演艺经纪等领域发放的贷款，优先给予央行资金支持。（责任单位：市财政局、市自然资源和规划局、市交通运输局、市水务局、市农业农村局、市文化和旅游局、市体育局、人民银行威海市分行、国家金融监督管理总局威海监管分局）

15. 强化项目支撑。聚焦休闲度假新产品、新业态，积极谋划和培育储备一批优质项目，建立休闲度假旅游重点项目库，每年滚动推进一批重点项目建设。鼓励各区市结合实际建立重点项目库和帮包机制。（责任单位：市文化和旅游局、市发展改革委）