

威海市海洋发展局 关于印发《威海市儿童海洋产业集群发展方案》 的通知

威海发字〔2021〕206号

各区市海洋发展（主管）局：

按照《威海市创建儿童友好型城市三年行动方案（2021-2023年）》工作要求，市海洋发展局制定了《威海市儿童海洋产业集群发展方案》，现予以印发，请结合工作实际抓好落实。

威海市海洋发展局

2021年12月17日

（此件主动公开）

威海市儿童海洋产业集群发展方案

按照《威海市创建儿童友好型城市三年行动方案(2021-2023年)》工作要求,结合我市儿童海洋食品产业集群发展情况,现制定本方案。

一、总体思路

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,加大对儿童产业集群的引导和孵化力度,依托海洋食品产业优势,开发符合儿童需求、适合儿童口味的海洋食品,聚焦营养和健康,引导和扶持涉海企业开发儿童海洋食品,打造具有威海特色的儿童海洋食品产业链,加快海洋生物与健康食品产业发展。到2023年底,培育壮大一批儿童海洋食品生产企业,进一步丰富儿童日常膳食结构,初步形成儿童海洋食品产业集群雏形,高质量完成威海市创建儿童友好型城市目标任务。

二、重点任务

(一)摸清儿童海洋食品产业发展现状。开展儿童海洋食品产业调研,进一步梳理全市范围内儿童海洋食品相关企业基本情况,全面掌握涉海企业儿童海洋食品生产规模、经营方式、销售品类、市场流通等情况,建立健全产业发展工作台账。

(二)加大儿童海洋食品企业研发力度。支持海洋食品企业加强与中国海洋大学、中国农业大学、江南大学等高校院所开展

产学研合作，积极争取上级资金，支持海洋食品企业智能化、自动化改造，加快海洋生物活性肽的制备分离纯化技术、海洋生物胶原蛋白提取及制备工艺技术等一批关键共性技术研究，支持符合条件的食品企业申报高新技术企业和省级及以上创新平台。鼓励企业开发科技含量高、附加值高的儿童海洋产品，提高海产品精深加工比重，实现从打造一款主打产品到开发新的更多品类的升级，提升海洋食品的吸引力。

（三）丰富儿童海洋食品产品种类。充分发挥威海海洋资源优势，坚持营养与趣味并存，引导宇王集团、博宇食品、华信食品等企业深度开发即食儿童海洋食品和半成品儿童海洋食品，主要涵盖鲐鱼罐头、红烧带鱼罐头、鲅鱼无骨块等；引导山东蓝润蔚蓝谷、威海广川食品、海之宝、金纽带等企业重点研发儿童休闲食品，主要涵盖调味海苔、夹心海苔、海苔卷、即食深海小海带等，延伸开发天然海藻乌冬面、海藻饮料、海藻保健品、海藻鲜面等系列产品；引导俚岛海科、鑫诚山昆布、成山鸿源、精宜海洋等深度开发儿童海藻类食品，主要涵盖盐渍海带丝、即食裙带菜、即食海带丝、海带梗片等；引导南光食品、威海和一食品、隆恒食品、多佰利食品等深度开发鱼类休闲食品、鱼类即食食品等，主要涵盖烤鳕鱼片、香烤鳗鱼片、鳗鱼干、香酥小黄花、即食小鱼仔等，延伸开发鳕鱼棒、香酥鱼骨粒、鳕鱼肉松、青花鱼薯片等系列产品；引导荣成泰祥食品、红印食品等重点开发鱼类儿童代餐、鱼肉快餐食品、鱼肉陷制品等食品，主要涵盖鱼肉便

当、鱼排鱼丸等鱼糜制品及鲛鱼水饺、虾仁水饺、鱿鱼饼等主食，延伸开发麻辣小海鲜、即食扇贝肉、DHA 凝胶糖果等；引导海都食品、浦臣水产等开发鱿鱼类儿童海洋食品和即食食品，主要涵盖鱿鱼丝、鱿鱼仔、手撕即食鱿鱼条、鱿鱼圈等。

（四）打造儿童海洋食品产业链。发挥好当家集团、泰祥食品、南光食品等儿童食品产业链链主企业产业带动作用，依托山东省藻源活性物质开发和利用工程协同创新中心、山东省鱿鱼精深加工及高值化利用工程技术协同创新中心等 42 家省级海洋工程技术协同创新中心，开展儿童海洋食品产业链协同创新，支持儿童海洋食品产业链建链、延链、补链、强链，壮大儿童海洋食品产业链规模。加大威海市海洋生物与健康食品产业集群培育支持力度，以威海（荣成）海洋高新技术产业园为核心，打造以海洋生物科技为特色的现代海洋生物产业引领区，推动儿童海洋食品生产企业和项目加速向荣成经济开发区海洋食品药品经济园、荣成石岛管理区海洋产品精深加工产业园、乳山经济开发区海洋食品产业园等省级海洋特色园区集聚，推动儿童海洋食品产业集聚发展。

（五）壮大儿童海洋食品产业群。实施儿童海洋食品生产企业梯次培育工程，壮大市场主体规模，支持企业冲击新目标，重点培育一批冲击新目标入库企业和后备库企业，强化各级政策扶持。引导企业专注实业、深耕主业、做精专业，培育一批儿童海洋食品领域独角兽、单项冠军、“小巨人”、“瞪羚”、“专精

特新”企业。

（六）实施儿童海洋食品标准化生产。严把儿童海洋食品质量安全关，支持企业建立健全儿童海洋食品的国家标准、团体标准等，探索更多儿童海洋食品类标准，生产更多的优质产品满足消费者需求。强化源头监管，针对重点养殖品种，加大抽检力度，保障儿童海洋食品的质量安全。

（七）加大儿童海洋食品宣传推介力度。组织儿童海洋食品企业参加有关展会、推介、品牌认证和保护等，全力打造“1+3+N”渔业品牌体系，推动威海海鲜整体品牌、区域品牌、企业品牌、产品品牌融合发展。开拓儿童海洋食品销售市场，与威海职业学院生鲜快手基地联合打造直播电商基地，发挥威海海鲜官方旗舰店、达威盛农岛等作用，做好威海海鲜直报培训、电商培养、品牌推广等工作，推动威海儿童海洋食品进行直播带货销售，扩大儿童海洋食品影响力；利用线上、线下相结合的方式拓宽销售渠道，提升儿童海洋食品品牌知名度，实现与市场的良性互动，提高市场竞争力和占有率。推动南光食品、多佰利食品等企业与百草味、海狸先生等海鲜零食龙头企业开展合作，面向家庭用户群体深度开发海鲜零食大礼包、海味休闲零食年货礼盒等，打造全国知名的儿童海洋食品生产和销售基地。

三、保障措施

（一）强化政策支持。拓展政策空间，用活用好现有涉海支持政策，鼓励财政资金、产业发展基金、银行信贷资金等向海洋

生物、冷冻水产品、冷冻调理食品、即食休闲食品、海洋保健品等重点儿童海洋食品领域倾斜，加速提升儿童海洋食品产业集群的整体实力和综合竞争力。

（二）加强智力支撑。全面落实各项人才政策，积极营造良好环境，探索高效灵活的人才引进、培养、使用、评价、激励和保障政策，优化人才成长环境。推动海洋产业科技人才团队支持计划向儿童海洋食品领域拓展，鼓励引进儿童海洋食品领域泰山产业领军人才工程蓝色人才专项，支持企业依托“英创会”、大学生聚集计划等吸纳人才，鼓励威海职业学院、威海海洋职业学院等开设培养儿童海洋食品相关，培养各类人才。

（三）优化各类服务。加强对儿童海洋食品企业重点项目的跟踪、分析和服 务，及时掌握、分析、反馈进展情况。加强宣传推介，普及儿童海洋食品概念，推广“儿童海洋食品更健康”的理念，提高公众对儿童海洋食品的认知度和认可度，营造良好的发展氛围，形成广泛共识。