

威海市海洋发展局

关于市十八届人大六次会议第 81 号 代表建议的答复

李凌已代表：

您提出的关于《威海打造“国际垂钓圣地”，再造百亿“垂钓产业”的建议》收悉，我局高度重视，会同相关部门对意见进行研究，现形成答复意见如下：

威海市管辖海域面积 9817 平方公里，海岸线长 968 公里，约占全国海岸线总长的十八分之一，拥有大小海湾 27 个、海岛 185 个，为海钓产业发展提供了广阔空间。近岸功能区水质达标率 100%，其中符合一、二类海水水质标准的海域达到 98.6%，优良的水质孕育了丰富的渔业资源。目前，威海海域常见的海钓鱼类包括鲈鱼、黄鱼、黑鱼、台鲆鱼、牙鲆、带鱼、黑鲷鱼、鳎鱼等十余种，能满足不同层次海钓爱好者的需求。

一、工作开展情况

（一）夯实政策引领支撑。一是先后出台《威海市海洋牧场发展规划（2023-2028 年）》《关于促进现代渔业高质量发展的实施意见》等系列政策，合理规划布局海洋牧场休闲垂钓发展布局，深入挖掘休闲渔业发展潜力。二是给予财政支持 5000 余万元，实施 34 处休闲渔业公园项目，进一步完善休闲垂钓设施，

打造了全国休闲渔业示范基地 21 处、省级休闲海钓场 23 处、省级休闲海钓示范基地 8 处。三是通过财政奖补引导经营主体举办高水平休闲垂钓赛事，单项赛事最高补贴 50 万元，不断提升休闲渔业主体发展积极性。

（二）筑牢产业发展根基。一是建成国家级海洋牧场 17 处，深化推进“海洋牧场+休闲渔业”融合发展，催生桑沟湾、爱伦湾等多个融合发展示范案例。建成省级休闲海钓场 23 处、省级休闲海钓示范基地 8 处。二是打造了“光威钓王杯”国际钓鱼巡回赛总决赛、“追光杯”国际海钓精英邀请赛、“垂钓江湖”山东省海钓大赛、“渔夫垂钓”西霞口杯全国海钓赛、“鱼游四海”杯中国路亚赛、“海天驿旅杯”休闲海钓城市邀请趣味赛等多项钓鱼赛事活动，宣传威海优质的海洋资源，展示胶东渔家文化，推动赛事经济、海洋经济融合发展，休闲海钓品牌建设不断提升。三是威海钓具获评首批“中国消费名品”区域品牌，获批注册国内钓具行业首个集体商标“威海钓具”。发挥钓具行业知识产权司法协同保护站、“一站式”维权中心作用，构建协同保护机制，为品牌建设保驾护航。四是指导企业参加国内外展会开拓市场，近年来全市 1000 余家（次）企业参加 30 余场海内外专业展会，累计达成订货意向合同金额超 20 亿元，品牌知名度与美誉度显著提升。

（三）构建全域营销体系。一是联合市文旅局，多次邀请

爱伦湾、桑沟湾、东楮岛等休闲渔业主体项目负责人，参加国内外旅游推介会 40 余次，建立了与客源市场旅行社沟通平台。二是发挥千里山海自驾旅游公路串联作用，将 14 个海洋牧场群单位纳入千里山海自驾旅游公路驿站体系，在“千里山海 自在威海”导览图中进行标注，并作为精品线路重要点位进行推介。三是强化线上宣传，通过微信公众号、短视频平台、休闲渔业专题节目“我要去钓鱼”等发布海洋牧场、休闲渔业、海钓信息 1000 条，阅读量百万余次，持续擦亮威海休闲渔业品牌。四是构建特色产业集群，环翠区钓具及休闲运动产品特色产业集群入选山东省特色产业集群。建设集研发创新、品牌提升、产品推广、绿色生产、物流配送等“五大平台”为一体的钓具共享园区，通过数据共享、资源共享、信息共享，形成钓具产业集聚发展，提升威海钓具产业整体竞争力。

二、下一步工作计划

（一）持续加大政策扶持力度

持续强化顶层政策支撑，研究出台《关于促进威海市休闲渔业高质量发展的若干措施》，专项设立休闲海钓产业扶持资金，重点用于海钓基础设施提档升级、品牌赛事活动举办、产业品牌推广等领域。加大正向激励扶持力度，对新建、改建公益性海钓场及承办规模化、标准化海钓赛事的经营主体给予专项资金补助。支持建设海钓培训中心，常态化开展导钓员、海上救

生员等从业人员专项技能培训，全面提升行业专业化服务水平。

（二）完善基础设施建设

持续加大政策资金投入力度，系统补齐海钓基础设施短板，全面提升海钓场地综合承载能力和服务水平。统筹推进码头泊位、垂钓平台、便民服务、环保保障、智慧监管等设施标准化建设与提质改造，优化全域海钓设施空间布局，推动全市休闲海钓产业由零散粗放式发展向规模化、品牌化、产业化转型，助力休闲海钓与滨海文旅产业深度融合、高质量发展。聚焦大众休闲垂钓需求，布局完善公益性钓场。标准化建设固定垂钓平台、遮阳休憩设施、自助渔具租赁柜、渔获处理操作台等基础设备，科学划分设置亲子钓位、无障碍钓位、专业竞技钓位，适配全人群、全场景垂钓需求。

（三）推动威海钓具产业品牌化发展

加大“威海钓具”集体商标推广力度，推动集体商标授权使用，完善集体商标授权使用管理办法，引导更多符合条件的企业能够规范使用集体商标。持续提升“威海钓具”品牌影响力，指导我市钓具企业参加国内外专业展会，积极宣传推广集体商标，提升“威海钓具”知名度。强化集体商标防伪溯源功能，健全完善维权机制，保护集体商标，维护企业权益。积极引导钓具企业开发实施工业旅游项目，拉长制造产业链，创造新的增长点，实现跨界发展。探索钓具产品与城市文化、休闲体验融合，

推进“威海钓具”融入威海钓鱼、威海旅游等业态，促进钓具与体育、文旅等产业互动交流发展。

（四）支持威海钓具产业品质化发展

支持我市钓具企业参与行业标准制修订，带动全市钓具产业创新发展、质量提升，进一步把握钓具制造话语权，抢占产业竞争制高点。充分发挥钓具省级制造业创新中心、省级工业设计中心等省市级行业应用平台的引擎作用，开展钓具产业关键技术攻关、重大项目研发，增强产业创新能力，提升产业协同发展水平。鼓励骨干企业加强钓具自动化设备研制推广使用，通过可视化识别、智能诊断、数据分析等先进技术管控把关，提高生产效率，提升产品品质。加快省级钓具“产业大脑”建设，整合研发设计、供应链集采、产品质量检测、市场行情分析、企业供需对接等产业数据资源，辐射带动产业链上下游企业协同转型。

（五）加强生态保护修复

坚持生态优先、绿色发展理念，将资源养护与生态修复作为海钓产业可持续发展的核心根基，全力构建“生态友好、有鱼可钓、有序垂钓”的良性发展格局。建立常态化海钓资源监测评估机制，定期开展近海渔业资源本底调查，科学测算海域承载力，精准核定合理海钓规模与垂钓限额。持续加大渔业资源增殖放流力度，针对性增殖恋礁性、垂钓型鱼类资源，稳步提升近海可垂钓资源储量。统筹推进近海海洋生态修复、礁区改造、海域

环境治理，持续优化海钓生态环境。大力推广生态友好型海钓模式，倡导使用环保渔具、无公害饵料，规范垂钓取捕行为，减少垂钓活动对海洋生态的扰动，实现产业发展与生态保护双向共赢。

威海市海洋发展局

2026 年 6 月 5 日

（联系人：毕炜家，联系电话：5232674）