

威海市工业和信息化局等十二部门 关于印发《威海市现代轻工纺织产业发展 三年行动计划（2023-2025 年）》的通知

威工信发〔2023〕52 号

各区市工业和信息化局、发展和改革局、教育和体育局、科学技术局、财政局、人力资源和社会保障局、海洋发展局、商务局、市场监督管理局、总工会，国家级开发区经济发展局、教育分局、科技创新局、财政金融局、社会工作部、商务局、总工会，综保区经济发展局、财政局、商务局、总工会，南海新区经济发展局、社会工作部、科技金融局、财政与审计局、党群与人力资源部、投资促进办公室、综合执法局、总工会：

现将《威海市现代轻工纺织产业发展三年行动计划（2023-2025 年）》印发给你们，请结合实际，认真贯彻落实。

威海市工业和信息化局

威海市发展和改革委员会

威海市教育局

威海市科学技术局

威海市财政局

威海市人力资源和社会保障局

威海市海洋发展局

威海市商务局

威海市市场监督管理局
威海市总工会
中国人民银行威海市分行
威海海关
2023 年 12 月 25 日

（此件公开发布）

威海市现代轻工纺织产业发展 三年行动计划（2023-2025 年）

为推动现代轻工纺织产业转变发展方式、优化产业结构、提升发展质效，塑造高质量发展新优势，努力打造世界级现代轻工纺织基地，制定本行动计划。

一、工作目标

（一）经济运行稳中向好。规模总量不断扩大，占全市工业比重稳中有升，发展质量效益不断改善。纺织服装、海洋食品、地毯、皮革、钓具等产品国际国内市场占有率稳步提高。（市工业和信息化局、市海洋发展局）

（二）创新能力显著增强。重点行业研发投入强度进一步提高，支持以企业为主体，建设各级各类创新平台，促进产业创新资源整合、关键共性技术研发和科技成果转移转化。（市科技局、市工业和信息化局、市发展改革委）

（三）产业结构持续升级。产品供给日益丰富，品种引领力、品质竞争力和品牌影响力显著增强，产业附加值不断提升，打造 50 家左右产值过亿元的知名品牌企业，培育 2 个左右省级数字“三品”示范县（市、区）、10 个左右数字“三品”示范企业。（市工业和信息化局）

（四）产业生态进一步优化。产业链上下游紧密衔接，大中小企业协同发展，形成高效、融合、畅通的优良产业生态，现代

轻工纺织产业总量突破 500 亿元。（市工业和信息化局、市发展改革委、市海洋发展局）

二、工作任务

（一）实施创新引领工程

1. 培优建强创新载体。支持以企业为主体，建设各级企业技术中心、重点实验室、工程研究中心、“一企一技术”研发中心、工业设计中心等研发机构；推进制造业创新中心、技术创新中心提升产业公共服务能力，发挥创新资源整合、关键共性技术研发、成果转移转化等方面作用，打造产业协同创新平台和创新策源地。

（市发展改革委、市科技局、市工业和信息化局）

2. 厚植产业创新力量。支持服装设计与工艺等高水平学科建设，加大专业人才培养力度。依托泰山产业领军人才工程等重点人才工程和博士后科研工作站（创新实践基地）等人才平台载体，引育一批高水平产业创新人才。发挥“揭榜挂帅”机制作用，向全球发布一批现代轻工纺织产业关键技术难题，精准招引紧缺型人才，带动实施高水平创新项目。（市教育局、市科技局、市工业和信息化局、市人力资源社会保障局）

3. 加快核心技术攻关。围绕纺织、食品、皮革、地毯、钓具、造纸等领域产业基础创新现状，精准补齐基础材料、基础工艺、基础软件、基础零部件、基础产业技术等短板。聚焦上述行业创新需求，持续实施重大科技创新任务，努力突破一批关键技术，力争到 2025 年，累计推广新技术（新成果）10 项以上。（市科技局、市工业和信息化局）

4.推动产学研深度合作。鼓励职业院校积极参与产教融合共同体、产教联合体和产业创新研究院等新型融合创新平台，促进技术创新与市场需求有效联结，深化产教融合，加快科技创新成果转化步伐，推动一批新技术研发应用。（市教育局、市科技局、市工业和信息化局）

（二）实施产业链提升工程

5.稳固产业链供应链。实施食品综合精深加工行动，明确生产工艺及装备提升重点方向，提高原料梯次利用、高值利用和副产物综合利用、循环利用水平。强化纺织服装产业大中小企业协作配套，打造包含纺纱、织造、印染、服装服饰、家用纺织品、产业用纺织品等各环节的完整产业链条。（市工业和信息化局、市发展改革委、市商务局、市海洋发展局）

6.着力锻长板补短板。运用高新技术和数字技术改造现代轻工纺织重点行业，巩固提升综合竞争力。聚焦建链补链延链强链实际需求，精准招引和策划推动实施一批产业带动强、科技含量高、经济效益好的重点项目。鼓励纺织服装、地毯、皮革、钓具等行业开展相关原创设计赛事活动，补齐创意设计短板。推动振兴鲁绣产业，壮大家纺产业，进一步推动床上用品产业高质量发展。（市工业和信息化局、市发展改革委、市商务局）

7.推动上下游融通合作。深入开展轻纺服装、海洋食品、钓具产业链“融链固链”行动，组织企业参加大中小企业融通创新对接交流活动，打造“链主”企业与中小企业对接平台。支持相关行业协会、产业链联盟等组织开展多种形式的上下游对接活动，打

造融通顺畅的产业链供应链。（市工业和信息化局、市海洋发展局、市商务局）

（三）实施增品种、提品质、创品牌“三品”升级工程

8.增加升级创新产品。引导企业围绕健康、科技、时尚、绿色等消费升级趋势，加快升级创新产品研发。积极发展智能仿生、抗菌除螨、红外理疗、吸湿快干、阻燃隔热、凉感暖感、防霉防污等新型纺织服装制品。积极推荐申报全省特色优质食品目录，加快发展预制菜、特膳食品、营养健康食品、传统特色食品等细分领域。聚焦碳纤维预浸料、钓竿、鱼线轮、仿生饵及钓具专用环保水性漆等方面，加快推进创新研发应用。（市工业和信息化局）

9.提高产品质量品质。推动企业建立健全质量管理体系，积极应用新技术、新工艺、新材料提升现代轻工纺织产品的舒适性、安全性、功能性。扎实开展轻工纺织企业质量管理体系认证提升工作，通过组织培训和开展现场指导帮扶，提高企业质量管理水平。落实标准化激励政策，支持企业积极主导参与国际标准、国家标准、行业标准制修订，促进创新成果产业化。（市工业和信息化局、市市场监管局）

10.强化品牌培育服务。完善质量强市及品牌战略相关政策，积极实施品牌发展战略，将现代轻工纺织领域作为“好品山东·优品威海”区域品牌建设的重要内容，加大品牌培育扶持力度，组织符合条件的企业积极申报“好品山东”“山东省高端品牌培育企业”等。组织开展“中国品牌日”“质量月”等活动，

加大宣传推广力度，提升轻工纺织品牌影响力。（市市场监管局、市工业和信息化局）

11.发展新业态新模式。引导企业加快发展协同制造、共享制造、服务制造、众包众创等新模式，推动服装、地毯、钓具等行业个性化定制、柔性化生产，实现供需高效对接和精准交付。鼓励企业打造沉浸式、体验式、互动式消费场景，满足多层次、多样化消费需求。推进预制菜产业联盟建设发展，搭建产业创新智库和平台，加快地方特色食品预制化、工业化发展，放大预制菜产业集聚效应。打造纺织服装应用示范项目，推动形成多品牌、多品类、跨行业的产业新生态。支持骨干企业与高校科研院所联合开展钓具工业互联网研究和应用。（市工业和信息化厅、市农业农村局、市商务局、市海洋发展局）

12.内外联动开拓市场。支持企业参加国内广交会、华交会等知名展会洽活动，巩固扩大市场份额。与各区市联动，聚焦重点企业和出口目标市场，巩固欧美、日韩等传统市场，积极拓展 RCEP 区域、“一带一路”及新兴市场，科学制定国际市场开拓计划，助力企业“出海抢订单”。开展“产业集群+跨境电商”培育行动，利用跨境电商等新载体拓展国际市场。（市商务局）

（四）实施产业生态优化工程

13.梯次培育优质企业。支持现代轻工纺织产业龙头企业做大做强，不断冲击新目标；支持企业深耕细分市场，积极培育制造业单项冠军企业、专精特新中小企业、创新型中小企业等，形

成大企业“顶天立地”、中小企业“铺天盖地”的发展局面。（市工业和信息化局）

14.打造高水平产业集群。大力培育现代轻工纺织产业雁阵形产业集群、先进制造业集群和特色产业集群。围绕海洋食品、休闲食品、保健功能食品等，培育一批省级重点特色优势食品产业集群、强县、强镇、基地。引导纺织、钓具等产业集群加强公共服务能力建设，促进集约集聚联动发展。加快打造研发创意及品牌运营、新型纤维材料、高端研发制造、智能绿色印染、时尚家纺服装、高端产业用纺织品等纺织服装产业基地。（市工业和信息化局、市发展改革委）

15.数字赋能转型升级。深入推进数字专员进企业，为企业提供数字化转型专业辅导，加快智能化技改、设备上云步伐，新建一批智能工厂、数字车间，不断提升产业发展能级。深入推动工业互联网平台赋能应用，加快垂直行业工业互联网平台建设，到2025年，轻工纺织产业领域省级重点工业互联网平台达到5家以上，带动更多企业上平台、用平台。（市工业和信息化局）

16.构建产业人才支撑体系。加大现代轻工纺织产业企业家、经营管理、技术创新、卓越工程师、高技能人才“五支队伍”建设力度，支持符合条件企业建设人才引领型企业。推广现场工程师等人才培养模式，增加高素质技术技能人才和复合型人才供给。每年组织轻纺行业工会成员单位开展职工职业技能竞赛，并积极争创“齐鲁工匠”“山东轻纺工匠”“威海工匠”，带动更多职工立足岗位、创新创效。（市工业和信息化局、市教育局、市人力

资源社会保障局、市总工会)

17.推动安全绿色发展。牢固树立安全发展理念，从行业规划、产业政策、法规标准、行政许可等方面加强行业安全生产工作，加快推进产业升级和技术改造，不断提升安全水平。积极推广先进节水节能环保技术装备，加快绿色制造体系建设，培育一批绿色工厂、绿色供应链企业，促进绿色低碳高质量发展。(市工业和信息化局)

三、政策措施

(一)完善工作推进机制。发挥全市时尚与休闲运动产品产业集群专班横向协同、上下联动的统筹协调作用，密切跟踪产业发展趋势，谋划产业发展方向，研究制定重大措施，协调解决重点事项。聚焦打造轻纺服装、海洋食品、钓具三条标志性产业链，用好用活“链长制”工作运行机制，汇聚政府部门、行业组织、“链主”企业和专家学者作用，促进人才链、教育链、创新链、资金链与产业链融通，不断提高产业链韧性和现代化水平。(市工业和信息化局、市海洋发展局，专班各成员单位配合)

(二)加大财政支持力度。统筹发挥好各级财政资金激励引导作用，通过技术改造设备奖补、“技改专项贷”贴息、股权投资等形式，对现代轻工纺织领域高端化、智能化、绿色化项目予以支持。支持产业链发展促进机构提升专业化服务水平，广泛开展产业链活动，对推动建链补链延链强链、促进上下游整合配套等方面支撑服务成效明显的，择优予以奖励支持。统筹商贸发展和市场开拓等专项资金，支持企业参加纺织服装、地毯、钓具等

国际国内知名行业性展会，扩大品牌影响力。（市财政局、市工业和信息化局、市商务局）

（三）拓宽企业融资渠道。鼓励金融机构向上级积极争取创新权限，有针对性创新丰富契合轻工纺织产业生产经营特点的金融产品，强化重点项目融资对接。发挥供应链金融核心企业引导作用，将省级、市级重点项目纳入服务清单，银行机构实施差异化信贷政策，“一企一策”精准制定金融支持方案。（人民银行威海市分行、市工业和信息化局）

（四）营造良好发展环境。推荐一批在食品产业高质量发展工作方面表现突出的集体和个人，推动全市传统优势食品产区和地方特色食品产业高质量发展。深化“先放后检”“即卸即检”等便利措施，加快进口大宗资源类货物口岸验放，保障棉花等大宗资源商品进口。支持轻工纺织产业重要设备、关键零部件设备扩大进口，促进产业优化升级。加强技贸措施研究，推进输韩食品农产品技贸措施研究评议基地建设，助力企业更好“走出去”。深入实施“三品”行动，积极参加“省长杯”工业设计大赛纺织服装分赛、校服设计大赛等赛事活动，大力培育优秀设计师，进一步营造鼓励创新、注重创意、重视设计的良好氛围，推动产业时尚化发展。（市发展改革委、市教育局、市工业和信息化局、市商务局、威海海关）