

关于印发《威海市全面推进城市一刻钟便民生活圈建设行动方案（2024—2025年）》的通知

威商务字〔2024〕10号

各区市商务、发展改革、民政、财政、人力资源社会保障、自然资源、住房城乡建设、文化和旅游、卫生健康、行政审批、市场监管、体育部门：

为贯彻落实商务部等13部门办公厅（室）《全面推进城市一刻钟便民生活圈建设三年行动计划（2023—2025）》（商办流通函〔2023〕401号）、省商务厅等14部门《山东省推进城市一刻钟便民生活圈建设实施方案》（鲁商字〔2024〕2号）、威海市人民政府办公室关于印发《威海市推进城市一刻钟便民生活圈建设试点实施方案》的通知（威政办字〔2022〕35号）等文件要求，全面推进我市城市一刻钟便民生活圈建设，市商务局等14部门

研究制定了《威海市全面推进城市一刻钟便民生活圈建设工作方案》。现印发给你们，请结合实际认真抓好贯彻落实。

威海市商务局

威海市发展和改革委员会

威海市民政局

威海市财政局

威海市人力资源和社会保障局

威海市自然资源和规划局

(此页无正文)

威海市住房和城乡建设局

威海市文化和旅游局

威海市卫生健康委员会

威海市行政审批服务局

威海市市场监督管理局

威海市体育局

国家金融监督管理总局

威海市邮政管理局

威海监管分局

2024年3月25日

(此件公开发布)

威海市全面推进城市一刻钟便民生活圈建设 行动方案（2024—2025年）

为贯彻落实商务部等13部门办公厅（室）《全面推进城市一刻钟便民生活圈建设三年行动计划（2023—2025年）》（商办流通函〔2023〕401号）、《山东省推进城市一刻钟便民生活圈建设实施方案》（鲁商字〔2024〕2号）、《威海市推进城市一刻钟便民生活圈建设试点实施方案》（威政办字〔2022〕35号）等文件要求，全面推进我市一刻钟便民生活圈建设，结合我市实际，制定本行动方案。

一、总体思路

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以满足居民日常生活需求、公共服务需要和品质消费为目标，坚持“问需于民、问计于民”“缺什么、补什么”“因城施策、一圈一策”的原则，按照“试点带动、典型引路、全面推开”的路径，聚焦补齐基本保障类业态、发展品质提升类业态，优化社区商业网点布局，改善社区消费条件，创新社区消费场景，提升居民生活品质，培育一批典型社区和重点企业案例，全面推进便民生活圈建设，将一刻钟便民生活圈打造成保障和改善民生、恢复和扩大消费的重要载体。

二、工作目标

在全市全面推进城市一刻钟便民生活圈建设，到2025年，力争实现城区便民生活圈全覆盖，形成一批布局合理、业态齐全，功能完善、服务优质，智慧高效、快捷便利，规范有序、商居和

谐的便民生活圈，服务便利化、标准化、智慧化、品质化水平进一步提升，对恢复和扩大消费的支撑作用更加明显，居民综合满意度达到 90%以上。

三、重点工作

（一）加强顶层设计，科学规划布局

要坚持问需于民与顶层设计相结合，深入开展城市社区商业情况摸排，摸清城市社区商业网点底数及社区人口结构、收入水平、消费习惯、消费需求等，要依据国土空间总体规划和详细规划，制定与城区商圈建设、旧城改造与城市更新等相衔接的便民生活圈建设总体方案，明确工作目标、重点任务、实施步骤、保障措施等，压实建设任务。依托社区，科学编制便民生活圈子方案，因地制宜，一圈一策，把居民的需求清单转化为项目清单。

（责任单位：市商务局、市自然资源和规划局、市住房和城乡建设局按职责分工负责）

（二）提升生活品质，推进“六个一”建设

围绕品质生活需要，推进便民生活圈、便民服务设施和重点商业网点项目建设。在居民“家门口”（步行 5-10 分钟范围内），优先配齐购物、餐饮、家政、快递、维修、菜市场、银行网点、再生资源回收等基本保障类业态，引进智能零售终端，让消费更便捷。在居民“家周边”（步行 15 分钟范围内），因地制宜发展文化、娱乐、休闲、社交、医疗、康养、健身等品质提升类业态，让消费更舒心。重点推进“六个一”建设。发展“一店一早”，推动品牌连锁便利店（社区超市）进社区，搭载代扣代缴、代收

代发、打印复印等便民服务，提高便利化程度。以早餐店、小吃店、社区食堂、便民餐车、“便利店+早餐服务”“互联网+早餐服务”等为主体，构建多层次早餐供应体系，增加网点密度，丰富早餐品种，保障居民“吃得好”。补齐“一菜一修”，支持菜市场（菜店）标准化、智慧化改造，拓展服务类业态，提升环境、卫生和质量，促进放心消费、惠民消费。规范有序发展集修鞋、修拉链、配钥匙等“小修小补”于一体的社区工坊，明码标价，提供平价维修服务。服务“一老一小”，加强社区养老、婴幼儿照护服务、社区卫生服务设施建设，新老小区按要求配套建设、配置补齐；城市新建小区要结合15分钟生活圈服务要素配置要求配套建设社区卫生服务机构用房，与住宅同步规划、同步建设、同步验收、同步交付使用；鼓励开展医养结合服务的养老机构或医疗机构，托管街道综合养老服务中心，连锁运营辖区日间照料设施和“家庭养老床位”，推动专业养老服务向社区和家庭延伸；鼓励和引导国有企业、社会组织、医疗机构、家政公司、物业企业等参与居家社区养老服务；积极推进社区助老食堂或老年助餐点建设，为老年人就餐提供优惠和便利；各类消费场所应保留现金、银行卡等传统支付方式和面对面人工服务，引导设立老年人、母婴专柜和体验店；综合利用社区党群服务中心及社区卫生服务站、社区养老服务设施、儿童之家等公共服务资源，拓展养老托育服务功能；探索通过提供场地、减免租金等政策措施，鼓励个人、企业和社会组织在社区举办非营利性托育服务机构，提供3岁以下婴幼儿照护服务。（责任单位：市商务局、市市场监管局、市民

政局、市卫生健康委、市文化和旅游局、市住房和城乡建设局、市自然资源和规划局、市体育局、市邮政管理局按职责分工负责）

（三）培育经营主体，激发市场活力

吸引品牌连锁企业进社区开新店，发展社区直营连锁。引导大中型商贸企业输出品牌、标准、管理和服务，积极发挥以大带小作用，开放供应链、物流渠道及门店资源，为传统夫妻店、杂货铺提供集采集配、统仓统配等服务。充分利用周边空置或过剩的旧厂房、仓库，以及闲置土地和违法建筑拆后空地等，通过调整或兼容土地用途，推动建设改造一批综合服务型的商业中心、邻里中心等便民服务设施。鼓励引入、发展社区商业专业运营商，对社区商业统一规划、统一招商、统一运营、规范管理，提升运营水平。鼓励探索社区基金模式，规范运营管理，引导社会资本参与。各类公益性社区商业设施的建设，要充分发挥政府引导、市场主导作用，探索“政府建设、企业运营”“企业投资、政府支持”等市场化驱动模式。（责任单位：市商务局、市财政局、市市场监管局、市住房和城乡建设局、市自然资源和规划局、市民政局、市邮政管理局按职责分工负责）

（四）扩展商业业态，提升服务能力

引导邻近居民区的传统商场向社区商业中心转型，拓展特色餐饮、生活零售、文化休闲、儿童娱乐、运动健身、社区食堂等服务功能。鼓励社区综合服务中心、各类社区商业网点提供多样化便民服务，有序发展“一店多能”、社区工坊、社区食堂等服务方式。推广“中央厨房+冷链+餐饮”等模式，创新服务品类、延

伸服务链条。大力发展战略线上线下融合的社区即时服务（零售）模式，推广“线上下单+就近门店配送”“就近门店下单+即时配送”模式。支持大型物业公司向民生领域延伸，拓展“物业+生活服务”，鼓励有条件的物业服务企业向养老、托育、家政、邮件代收等领域延伸。鼓励健身房、游泳馆、多功能运动场、保健理疗店等进社区，促进健康消费。各区市要结合“一刻钟便民生活节”，围绕品质商品、绿色智能家电、家居焕新、餐饮服务、汽车展销和再生资源回收进社区等工作重点因地制宜开展社区邻里节、购物节、美食节、团购节等形式多样的便民服务主题活动，繁荣社区商业，便利居民生活。推动便民生活圈与养老托育圈、文化休闲圈、健康健身圈、金融服务圈、快递服务圈等圈圈相融，营造多元化、多层次的便民消费场景。（责任单位：市商务局、市发展改革委、市民政局、市住房和城乡建设局、市卫生健康委、市文化和旅游局、市邮政管理局、市体育局、市市场监管局、国家金融监督管理总局威海监管分局按职责分工负责）

（五）聚焦智慧便捷，推动技术赋能

鼓励数字化赋能，提升服务质量和管理效率降低综合成本。以市场化方式引导社会资本参与社区便利店、无人售货机、自助取水机、智能快递柜、智能充电桩、智能文体设施等便民服务设施建设布局，提供现场交互、无接触交易、自助售卖等服务，提升数字化体验。依托“爱山东”等公共服务平台功能，整合社区便民服务资源，提供更加便利、更加智慧的数字化生活服务。推广便民生活圈网点动态地图、“小修小补”便民地图，引导更多服

务点位进导视图，推动数字图书馆等优质资源下沉，融入社区服务生态圈，加强各类数字化应用的宣传培训力度，让居民“找得到”“用得好”。（责任单位：市商务局、市文化和旅游局、市卫生健康委、市体育局、市邮政管理局按职责分工负责）

（六）打通多方渠道，便利就业创业

实施“就在威海”社区就业服务提升三年行动计划（2023-2025年），为居民在社区就业提供便利，打造宜居宜业环境。盘活利用社区各类存量房屋资源，结合城市更新、社区改造，采取政府扶持、市场运作模式，分梯次打造创业门店、创业孵化器、创业街区，为小微创业者提供低成本场地支持。支持自由职业者灵活就业、远程办公、兼职就业，从事即时零售、餐饮服务、线上培训等平台衍生业务。支持高校毕业生创业就业，从事创意经济、个性化定制化文化业态等特色经营，创新网红店、特色店、精品店。优先为残疾人等就业困难人员推荐低门槛、有保障的爱心岗位，服务社区居民。推动创业服务进社区，为社区创业人员提供项目推介、创业辅导、政策咨询等服务。鼓励发挥行业协会作用，指导相关培训机构开展相关行业技能培训。（责任单位：市人力资源社会保障局、市商务局、市住房和城乡建设局、市市场监管局按职责分工负责）

四、保障措施

（一）加强组织领导。一刻钟便民生活圈建设事关百姓冷暖、民生福祉，既是提升城市功能品质、恢复和扩大消费的有力举措，也是践行商务为民、解决群众“急难愁盼”的民生工程。鼓励各

区市人民政府参照市级协调机制，实行市长（区长）负责制，建立区市、街办、社区三级联动机制，把便民生活圈建设工作纳入民生实事项目，明确工作目标、工作任务、建设清单和时间安排，科学建立跨部门的工作体系，切实加快推进便民生活圈建设进程。

（二）强化政策保障。要积极落实《商务部等 12 部门关于推进城市一刻钟便民生活圈建设的意见》（商流通函〔2021〕176 号）等文件明确的用地、用房、财政、金融、保险、营商环境等政策。充分发挥各职能部门作用，落实相关支持政策，将一刻钟便民生活圈建设与城乡社区服务体系建设、城市更新、城镇老旧小区改造、完整社区建设试点等工作相衔接，同谋划同选取、同推进，加强政策集成，形成工作合力。对于符合条件的企业，按照市场化、法治化原则做好金融服务。按照相关规定落实创业补贴、创业担保贷款等支持政策。（责任单位：市财政局、市住房和城乡建设局、市自然资源和规划局、市商务局、市民政局、市人力资源社会保障局、国家金融监督管理总局威海监管分局按职责分工负责）

（三）优化营商环境。优化企业开办服务，推广电子证照应用。除法律法规明确规定外，不得要求企业必须在某地登记注册，不得为企业跨区域经营或迁移设置障碍，不得以是否在当地设立法人主体为条件对企业差别对待。培育一批“名特优新”个体工商户，适当给予政策和资源支持，鼓励其做大做强，发挥引领示范作用。探索党建引领、商协会管理、共享共治等社区治理模式，促进共建共管，协同发展。在符合安全生产、卫生健康要求、城

市管理规定且不影响周边居民生活的前提下科学布局移动商业服务设施，规范“小修小补”等业态经营行为，提升治理精细化水平。（责任单位：市行政审批服务局、市市场监管局、市住房和城乡建设局、市民政局、市卫生健康委按职责分工负责）

五、实施步骤安排

（一）全面启动阶段（2024年3月底前）

加强动员协调，推动前期确定的各试点社区进一步完善优化设施配套，明确重点任务，加快推进试点工作。环翠区、文登区、高区、经区、临港区5个已启动试点社区建设的区要根据验收要求做好试点社区验收准备，并在各自辖区内全面推进便民生活圈建设。荣成市、乳山市要在问需于民的基础上，建立领导机制，编制一刻钟便民生活圈建设总体方案，并结合实际采取先试点再推广的模式，逐步开展一刻钟便民生活圈建设。荣成市、乳山市要在3月底前择优各推荐不少于3处试点社区，并指导试点社区制定便民生活圈建设子方案，明确重点任务，细化配置要求和项目清单，推动试点社区逐步完善便民业态。

（二）提质建设阶段（2024年4月-12月）

要按照“基础型”“提升型”“品质型”的分类，有序推进一刻钟便民生活圈建设。对于临近重点商圈、大型商业综合体等商业基础较好的社区要按照“品质型”标准打造；对于新建商业基础相对较弱的社区要按照“提升型”“基础型”标准建设，部门之间形成合力。环翠区、文登区、高区、经区、临港区等5个区要在2024年8月底前完成试点社区建设任务，2025年8月底前基

本实现主城区便民生活圈全覆盖；荣成市、乳山市要在2024年12月底前完成试点社区建设任务，2025年开始在各自城区全面推进便民生活圈建设。要注重边建设边总结经验，第一批试点社区所在的区分别总结1-2个典型案例，2024年1季度，相关试点社区要上报典型案例，经市级验收核准，组织开展全面推广。

（三）总结验收阶段（2025年1月-12月）

依托便民生活圈典型案例、重点企业案例评估考核，总结提炼并形成理论经验，打造一批便民生活圈样板社区。各区市以试点为引领，推动便民生活圈建设提质扩面，明确下阶段工作，形成长效发展机制，满足人民美好生活需要“永远在路上”。

六、有关要求

（一）统筹推动贯彻落实。根据工作进度安排，各区市要进一步研究细化实施方案，按照实施步骤安排抓好落实。已经做出部署的，要进一步对标对表、调整完善；尚未设立试点社区的区市要抓紧制定本辖区实施方案，尽早启动试点社区建设。

（二）发挥典型带动作用。各区市要结合实际，兼顾统一性和灵活性，对照《一刻钟便民生活圈业态“有没有”分型表（试行）》（附件1）、《一刻钟便民生活圈服务“好不好”评价表（试行）》（附件2）、《一刻钟便民生活圈满意度调查表》（附件3），细化业态配置要求，制作《试点便民生活圈建设情况调查表》（附件4），按照“基础型、提升型、品质型”开展分级分类建设和评价。

- 附： 1. 一刻钟便民生活圈业态“有没有”分型表（试行）
2. 一刻钟便民生活圈服务“好不好”评价表（试行）
3. 一刻钟便民生活圈满意度调查表
4. 试点便民生活圈建设情况调查表

附1

一刻钟便民生活圈业态“有没有”分型表（试行）

评价指标	评价内容	分值	评价标准	自评得分
基本保障类业态	<p>在“家门口”步行 5-10 分钟范围内，配齐基本保障类业态，主要有：</p> <p><input type="checkbox"/>便利店 <input type="checkbox"/>综合超市 <input type="checkbox"/>菜市场（菜店） <input type="checkbox"/>生鲜超市 <input type="checkbox"/>早餐店 <input type="checkbox"/>大众餐饮店（有外卖服务） <input type="checkbox"/>主食厨房 <input type="checkbox"/>理发店 <input type="checkbox"/>洗衣店 <input type="checkbox"/>药店 <input type="checkbox"/>照相文印店 <input type="checkbox"/>五金杂货店 <input type="checkbox"/>家政服务点 <input type="checkbox"/>小修小补点（修表、修鞋、修家电、修自行车、开锁配钥匙、改衣服、修电子产品、家具维修、箱包维修等） <input type="checkbox"/>物业服务点 <input type="checkbox"/>再生资源回收点 <input type="checkbox"/>邮政快递综合服务场所或智能快件（信包）箱 <input type="checkbox"/>移动售卖点（报刊亭等） <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>自助取水机 <input type="checkbox"/>银行网点（含取款机） <input type="checkbox"/>其他：</p>	60	<p>共列出居民日常生活所需的 20 种基本保障类业态，各地可结合本地实际，确定 15 种作为必备业态。</p> <p>达到 15 项得 60 分。 不足 15 项得 0 分。</p>	
品质提升类业态	<p>在“家周边”步行 15 分钟范围内，因地制宜发展品质提升类业态，主要有：</p> <p><input type="checkbox"/>社区养老服务机构（含社区养老院、为老服务中心、日间照料中心等） <input type="checkbox"/>托育机构（含托育点） <input type="checkbox"/>儿童娱乐中心 <input type="checkbox"/>邻里中心（商业服务中心） <input type="checkbox"/>艺术培训点 <input type="checkbox"/>特色餐饮店 <input type="checkbox"/>茶饮咖啡店 <input type="checkbox"/>蛋糕房 <input type="checkbox"/>新式书店 <input type="checkbox"/>花店 <input type="checkbox"/>眼镜店 <input type="checkbox"/>文具店 <input type="checkbox"/>体育用品店 <input type="checkbox"/>专卖店 <input type="checkbox"/>生活馆 <input type="checkbox"/>健身场地 <input type="checkbox"/>电影院 <input type="checkbox"/>文娱演出场所 <input type="checkbox"/>棋牌室 <input type="checkbox"/>保健理疗店 <input type="checkbox"/>美容美体店 <input type="checkbox"/>沐浴店 <input type="checkbox"/>住宿酒店 <input type="checkbox"/>洗车行 <input type="checkbox"/>汽车维修店 <input type="checkbox"/>宠物服务店 <input type="checkbox"/>社区食堂 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>智慧商店 <input type="checkbox"/>自助寄存仓 <input type="checkbox"/>自动贩卖机 <input type="checkbox"/>其他：</p>	40	<p>共列出居民文体娱乐等 30 种品质提升类业态，各地可结合本地、本社区实际，选择引进有关业态。</p> <p>每具有一个业态得 1.5 分。 最高不超过 40 分。</p>	
分值总计		100		
说明	<p>1. 本表把业态“有没有”作为一刻钟便民生活圈初步分型的依据，满分 100 分，得分 ≥ 90 分初步划为品质型，$80 \leq$ 得分 < 90 分初步划为提升型，$70 \leq$ 得分 < 80 分初步划为基础型，初步分型后再依据《一刻钟便民生活圈服务“好不好”评价表》进行评价确定。2. 指标制定要依据《全面推进城市一刻钟便民生活圈建设三年行动计划（2023—2025 年）》《商务部等 12 部门关于推进城市一刻钟便民生活圈建设的意见》《城市一刻钟便民生活圈建设指南》及相关国家标准、行业标准。</p>			

附2

一刻钟便民生活圈服务“好不好”评价表（试行）

序号	评价类别	评价指标	评价内容	分值	评分标准	自评得分
1	一、人民满意(40分)	问需于民	问需于民、问计于民，倾听民声、尊重民意、顺应民心，按照“缺什么补什么”的原则，落实居民需求清单、项目清单，及建设内容、完成时限等要求。	8	建立需求清单、项目清单4分，落实相关建设内容4分	
2		业态满意	通过测评，居民认为购物类、餐饮类、生活服务类商业网点齐全、数量充足，在步行15分钟左右范围内，能满足日常生活需要，触达方便，消费便利。	16	1. 样本符合要求、满意度达到90%以上得16分； 2. 样本符合要求、满意度在80%-90%得10分； 3. 其他情况0分。	由市商务主管部门委托第三方机构对社区居民满意度进行电子问卷调查（依据附件4《一刻钟便民生活圈满意度调查表》），本着实事求是、公开公正的原则，从业态、服务等方面测评，出具评价报告和汇总表（样本不少于本生活圈服务人口的10%）。
3		服务满意	通过测评，居民认为便民生活圈商业网点管理规范有序，环境整洁，卫生文明，购物、餐饮、生活服务类商业网点的服务好，居民消费体验舒适，商居和谐，获得感、幸福感、满足感强	16	1. 样本符合要求、满意度达到90%以上得16分； 2. 样本符合要求、满意度在80%-90%得10分； 3. 其他情况0分。	由市商务主管部门委托第三方机构对社区居民满意度进行电子问卷调查（依据附件4《一刻钟便民生活圈满意度调查表》），本着实事求是、公开公正的原则，从业态、服务等方面测评，出具评价报告和汇总表（样本不少于本生活圈服务人口的10%）。
4	二、服务体验(60分)	“一店一早”服务	便利店宜叠加便民服务，在安全、卫生的前提下适当搭载打印复印、代扣代缴、代收代发、家政预约、洗衣预约等服务项目，做到“一店多能”；早餐店品类丰富、营养卫生，符合当地饮食习惯。提供线上下单、配送到家等即时零售服务。	10	1. 便利店“一店多能”，叠加便民服务7类以上，有2家以上24小时便利店，得4分；叠加便民服务5类以上，有1家以上24小时便利店，得2分；其他情况0分 2. 早餐店品类丰富，主食+汤粥类8类以上，得4分主食+汤粥类5类以上，得2分；其他情况0分。 3. 具有配送到家的早餐网点，得1分 4. 具有配送到家的零售网点，得1分	
5		“一菜一修”服务	菜市场应符合《农贸市场管理技术规范》(GB/T21720-2022)，提供药残快速检测、价格公示、公平秤等服务，做到价格合理、卫生整洁、定期消毒和食品安全；菜市场或生鲜超市单处一般规模：建筑面积750-1500平方米或2000-2500平方米。菜市场规划的总建筑面积按每千人不低于50平方米标准配置。修表、修鞋、修家电、修自行车、开锁配钥匙、改衣服、修电子产品、箱包维修等“小修小补”网点设置有序、经营规范、环境整洁，方便居民“找得到”。	10	1. 生活圈内菜市场规划的总建筑面积，及单处面积符合要求，具有相关检测、公示、公平秤等服务，明码标价，卫生整洁，食品安全有保证，得5分；面积不足扣1分，服务每缺1项扣1分。 2. 小修小补8类以上，规范整洁有序，得5分；每缺1类扣0.6分、	

序号	评价类别	评价指标	评价内容	分值	评分标准	自评得分
6	二、服务体 验(60分)	“一老一小”服务	消费场所应保留现金、银行卡等传统支付方式和面对面人工服务，便利老年消费；提供生活照料、紧急救援、健康管理、康复护理、精神慰藉等养老服务；提供全日托、半日托、临时托、计时托、营养餐等托育托管服务，解决居民的“后顾之忧”。单处一般规模：学龄儿童托管中心200平方米，托育机构200平方米，养老服务机构、综合为老服务中心（日间照料中心）等应符合有关标准。	10	1.养老服务场所符合标准要求，面积足够，服务项目和服务质量有保证，得5分；面积不足扣1分，服务每缺1项扣0.6分。 2.托育服务场所符合标准要求，面积足够，服务项目和服务质量有保证，得5分；面积不足扣1分，服务每缺1项扣0.6分。	
7		品质质量	评价各类店铺品牌连锁化情况，为居民提供高品质的商品和服务。	6	便民生活圈各类连锁店铺：一线城市达到30%以上，三线城市达到25%，其他城市达到20%，得6分。否则，0分。	
8		促消费活动	定期规范开展社区邻里节、美食节、团购节、家电家居及家政便民服务等促消费活动，繁荣社区消费。	6	年内每开展一次社区促消费活动得1分，最多得6分。	
9		智慧服务	购物、餐饮等主要消费场所提供扫码结算、智能监控等服务；设置智能终端设备，能提供24小时及自助服务（含银行、快递、药品、饮料、取水等），布局和数量合理；便民生活圈导视图美观整洁、点位清楚、通俗易懂；便民生活圈智慧服务平台（小程序）提供搜索、导航、交易、发券等服务，店铺入驻率和居民使用率较高。	10	1. 主要消费场所有扫码结算、监控得2分，否则0分。2. 智能终端设备5类且每类数量2台以上，得2分；每缺1类扣0.4分。 3. 生活圈导视图符合要求得2分，否则0分。 4. 智慧服务平台，商户入驻率达70%以上、居民注册使用率达40%以上得4分；商户入驻率达50%以上、居民注册使用率达20%以上，得2分。	
10		商居和谐	商业网点布局与社区风格、周边环境协调，设施条件好，形成主题街区文化和地方特色；店铺规范美观，环境整洁，文明诚信经营；无污染、无私搭乱占、无安全隐患，不扰民，提高社区治理水平，做到宜居宜业宜学宜养。	8	符合要求、商居和谐、安全卫生、环境美观、有地方特色得8分，基本符合4分，不符合0分	
		总分		100		
说明	1.按照目标导向进行设计，本表和《一刻钟便民生活圈业态“有没有”分型表》，是各地对标对表建设一刻钟便民生活圈的借鉴参考，也是对一刻钟便民生活圈分级分类验收评价的依据。相关指标兼顾了通用性和灵活性，满分100分。 2.指标制定主要依据《全面推进城市一刻钟便民生活圈建设三年行动计划（2023—2025年）》《商务部等12部门关于推进城市一刻钟便民生活圈建设的意见》《城市一刻钟便民生活圈建设指南》及相关国家标准、行业标准，本表涉及单处面积规模供参考。 3.在《一刻钟便民生活圈业态“有没有”分型表》类型划分的基础上，依据本表对服务“好不好”进行评价，得分≥90分为优秀，80≤得分<90分为良好，70≤得分<80分为合格，得分<70分为不合格。评价结果为合格及以上的，最终分别确定为基础型、提升型、品质型一刻钟便民生活圈。					

附3

一刻钟便民生活圈满意度调查表

<p>一刻钟便民生活圈，是以社区居民为服务对象，服务半径为步行 15 分钟左右的范围内，以满足居民日常生活基本消费和品质消费等为目标，以多业态集聚形成的社区商圈（主要包含商业、服务业）。美好生活在于共建共享，便民生活圈的发展水平关系到每位居民的幸福生活。为推进一刻钟便民生活圈高质量发展，现开展居民满意度调查，本问卷为不记名调查，您的意见对我们非常重要，请如实填写。我们对您的答卷将予以保密，谢谢您的支持与配合！</p>						
被调查者基本情况	性别	<input type="checkbox"/> 公职人员 <input type="checkbox"/> 个体户、私营业主 <input type="checkbox"/> 科研技术人员 <input type="checkbox"/> 企业管理者 <input type="checkbox"/> 学生 <input type="checkbox"/> 商业服务从业人员 <input type="checkbox"/> 年龄 <input type="checkbox"/> 工人 <input type="checkbox"/> 农民 <input type="checkbox"/> 教师 <input type="checkbox"/> 医生 <input type="checkbox"/> 文艺工作者 <input type="checkbox"/> 自由职业者 <input type="checkbox"/> 退休 <input type="checkbox"/> 失业、待岗人员 <input type="checkbox"/> 月收入 <input type="checkbox"/> 其他：				
	您居住在小区，属于街道/社区					
	<p>您所在的一刻钟便民生活圈配备了以下哪些基本保障类业态？（多选）</p> <p><input type="checkbox"/>便利店 <input type="checkbox"/>综合超市 <input type="checkbox"/>菜市场（菜店） <input type="checkbox"/>生鲜超市 <input type="checkbox"/>早餐店 <input type="checkbox"/>大众餐饮店（有外卖服务） <input type="checkbox"/>主食厨房 <input type="checkbox"/>理发店 <input type="checkbox"/>洗衣店 <input type="checkbox"/>药店 <input type="checkbox"/>照相文印店 <input type="checkbox"/>五金杂货店 <input type="checkbox"/>家政服务点 <input type="checkbox"/>小修小补点（修表、修鞋、修家电、修自行车、开锁配钥匙、改衣服、修电子产品、家具维修、箱包维修等） <input type="checkbox"/>物业服务点 <input type="checkbox"/>再生资源回收点 <input type="checkbox"/>邮政快递综合服务场所或智能快件（信包）箱 <input type="checkbox"/>移动售卖点（报刊亭等） <input type="checkbox"/>自助取水机 <input type="checkbox"/>银行网点（含取款机） <input type="checkbox"/>其他：</p>					
业态配置满意度评价	<p>您认为上述基本保障类业态，是否能够满足您日常生活的消费，在基本保障方面做到网点齐全、数量充足？（指商业、服务业）</p> <p><input type="checkbox"/>能够满足 <input type="checkbox"/>基本满足 <input type="checkbox"/>不能满足</p>					
	<p>您所在的一刻钟便民生活圈配备了以下哪些品质提升类业态？（多选）</p> <p><input type="checkbox"/>社区养老服务机构（含社区养老院、为老服务中心、日间照料中心等） <input type="checkbox"/>托育机构（含托育点） <input type="checkbox"/>儿童娱乐中心 <input type="checkbox"/>邻里中心（商业服务中心） <input type="checkbox"/>艺术培训点 <input type="checkbox"/>特色餐饮店 <input type="checkbox"/>茶饮咖啡店 <input type="checkbox"/>蛋糕房 <input type="checkbox"/>新式书店 <input type="checkbox"/>花店 <input type="checkbox"/>眼镜店 <input type="checkbox"/>文具店 <input type="checkbox"/>体育用品店 <input type="checkbox"/>专卖店 <input type="checkbox"/>生活馆 <input type="checkbox"/>健身场地 <input type="checkbox"/>电影院 <input type="checkbox"/>文娱演出场所 <input type="checkbox"/>棋牌室 <input type="checkbox"/>保健理疗店 <input type="checkbox"/>美容美体店 <input type="checkbox"/>沐浴店 <input type="checkbox"/>住宿酒店 <input type="checkbox"/>洗车行 <input type="checkbox"/>汽车维修店 <input type="checkbox"/>宠物服务店 <input type="checkbox"/>社区食堂 <input type="checkbox"/>智慧商店 <input type="checkbox"/>自助寄存仓 <input type="checkbox"/>自动贩卖机 <input type="checkbox"/>其他：</p>					
	<p>您认为上述品质提升类业态，是否能够满足您的生活品质消费，文化、休闲、娱乐、健康等网点齐全？（指商业、服务业）</p> <p><input type="checkbox"/>能够满足 <input type="checkbox"/>基本满足 <input type="checkbox"/>不能满足</p>					
服务满意度评价	<p>您认为在一刻钟便民生活圈中消费是否足够便利？</p> <p><input type="checkbox"/>非常便利 <input type="checkbox"/>比较便利 <input type="checkbox"/>不便利</p>					
	<p>您对于一刻钟便民生活圈中购物、餐饮、生活服务等商业网点的服务体验是否满意？</p> <p><input type="checkbox"/>很满意 <input type="checkbox"/>比较满意 <input type="checkbox"/>不满意</p>					
	<p>您对于一刻钟便民生活圈中的商业网点提供的智能结算、自助售卖、小程序平台等智慧服务是否满意？</p> <p><input type="checkbox"/>很满意 <input type="checkbox"/>比较满意 <input type="checkbox"/>不满意</p>					
	<p>您认为一刻钟便民生活圈中的商业网点在经营中是否做到规范有序、卫生安全、环境整洁，无污染、无私搭乱占、无安全隐患，不扰民？</p> <p><input type="checkbox"/>全部做到 <input type="checkbox"/>大部分做到 <input type="checkbox"/>少部分做到</p>					
	<p>您认为一刻钟便民生活圈是否实现商居和谐、文明舒适、特色鲜明，宜居宜业宜学宜养？</p> <p><input type="checkbox"/>已经实现 <input type="checkbox"/>基本实现 <input type="checkbox"/>没有实现</p>					
<p>您对于一刻钟便民生活圈建设有何具体建议，还需要“补什么”：</p>						

附4

试点便民生活圈建设情况调查表

试点生活圈名称：

所在城市：

截至日期：202×年×月×日

运营主体（多选，打√）		街道（社区） <input type="checkbox"/> 国企 <input type="checkbox"/> 民营企业 <input type="checkbox"/> 专业运营商 <input type="checkbox"/> 网点各自经营 <input type="checkbox"/>			发展形态	集聚式为主 <input type="checkbox"/> 街坊式为主 <input type="checkbox"/> 分布式为主 <input type="checkbox"/>
四至范围				服务社区		
便民生活圈智慧服务平台（如有，请列出名称）						
社区商业中心（邻里中心） 数量（座）					生活圈服务覆盖的居民 数量（万人）	
社区商业和综合服务设施面积占社区总建筑面积的比例（%）						
分类	主要业态网点	商业网点 (店铺)数 量合计 (个)	从业人 数 (万人)	其中：品 牌连锁店数 量(个)	居民 满意度 (%)	问需于民调查时 居民反映还“缺什么” (需求清单)
合计						
基本 保障类	便利店					
	综合超市					
	菜市场					
	生鲜超市（菜店）					
	早餐店					
	维修点					
	洗染店					
	美容美发店					
	照相文印店					
	药店					
	家政服务					
	邮政快递综合服务点 (快件箱组)					
品质 提升类	再生资源回收点					
	其他					
	新式书店					
	运动健身					
	特色餐饮店					
	养老站点					
	托育站点					
	保健养生					
	教育培训					
休闲娱乐						
说明						