

威海市农业农村局 关于印发《威海市促进农业农村消费行动计划》 的通知

威农字〔2025〕8号

各区市农业农村局，国家级开发区农业发展局（社会事业局）：

为深入贯彻市委、市政府关于提振消费工作部署，全力推动农业农村消费提质升温，现将《威海市促进农业农村消费行动计划》印发给你们，请认真贯彻执行。

威海市农业农村局

2025年2月28日

威海市促进农业农村消费行动计划

为贯彻全市提振消费工作大会精神，激发农业农村领域消费潜力，更好发挥消费对经济发展的基础性作用，落实《威海市人民政府印发〈关于加力提振消费的实施方案〉的通知》（威政字〔2025〕4号）要求，结合我市实际，制定本实施方案。

一、持续提升农业供给质量

（一）推进优良种业资源高效培育与广泛推广。以培育高端高质新品种为核心，坚持“外引”与“内繁”相结合，引进培育苹果、西洋参、无花果、花生、茶叶、甘薯、蓝莓等我市特色产业优良种质资源，打造自主知识产权新品种。依托我市3处省级农作物新品种展示评价基地，开展小麦、玉米等农作物优良新品种引进、展示评价和观摩等工作，组织召开全市小麦、玉米新品种展示评价现场观摩会，指导农户选种用种，推广适宜我市物候条件的农作物优良品种。

（二）提升食物供给质量与多样性。聚焦蔬菜、畜产品、水产品等食物的有效供给，立足黄渤海海洋经济走廊核心区位优势，构建海陆联动的食物供给体系。发展高附加值浆果产业，塑造果园即景点产业新形态。组织举办全市现代果园发展现场会、苹果产业高质量发展技术培训班，制定威海市苹果园土壤有机质提升技术指导意见，扩大优质高效栽培技术的推广应用。

（三）塑造农业特色品牌。推动绿色食品、有机农产品、名

特优新农产品发展，打造苹果、无花果、西洋参、花生、茶叶农业特色产业“五朵金花”，着力塑造特色农产品品牌。坚持把质量作为品牌建设生命线，用标准引领产业发展。充分整合政府、协会、企业、社会等多方资源，培育一批省级、国家级农产品品牌，持续增强威海农产品市场竞争力。2025年新发“三品一标”产品数量20个以上，争创国家农业精品品牌1个、优质畜产品基地2家。

二、大力培育乡村新产业新业态

（一）推进农文旅产业融合发展。深入挖掘千里山海路沿线农业旅游资源，打造休闲农业精品路线，通过樱桃采摘节、无花果采摘节、西洋参文化节、蒲公英文化节等活动，将休闲农业与乡村旅游培植成农业发展和农民增收的新亮点。依托乡村振兴样板片区，推动省市县镇梯次建设，发挥片区资源和业态优势，培优特色主导产业，持续优化乡村生产生活环境。鼓励各区市积极开展“村歌”“村晚”等“村字号”系列活动，以丰富多彩的文化活动加强乡村文化保护传承，促进乡村文化资源活化应用，进一步激发乡村市场活力。2025年，新启动建设省级示范片区4个，培育市级精致片区10个。

（二）推动宠物食品产业升级与集聚。依托独特的海洋资源与区位优势，通过原料资源整合、精准招商、政策扶持及产业协同发展等策略，建设宠物食品产业集聚区。梳理本地畜产品、水产品供应链企业，按类别对接原料需求，吸引国际品牌入驻，促

进国际品牌与本土企业合作，增强宠物食品产业黏性。围绕畜产品、水产品等产业制定宠物食品地方标准，推动原料加工精细化。

三、多形式开展产销对接活动

（一）做好品牌升级和市场推广。围绕我市苹果、西洋参、无花果、花生、茶叶等特色农产品开展专题推介活动，在济南设立威海农产品推介中心，展示威海特色农产品，打造永不落幕的农交会。塑优“千里山海 四季生鲜”威海知名农产品区域公用品牌形象，推进品牌营销提标扩面，不断提升我市农产品品牌知名度。

（二）开展农产品惠民消费活动。聚焦农产品休闲采摘旺季，开展农产品惠民活动，在休闲农业采摘园购买农产品和休闲采摘享受减免优惠。打造休闲农业精品线路，形成“上午摘果、下午赶海”的农文旅消费场景。通过优惠减免方式，刺激我市休闲农业消费，进一步激活“近郊游、乡村游、周边游”消费市场。

（三）实施电商助农销售行动。充分发挥电子商务在消费助农中的关键作用，鼓励引导农业龙头企业、农民专业合作社在抖音、小红书等“内容电商平台”开设网店，通过农民丰收节、电商文化节等活动，放大短视频、内容直播等电商模式的引流效应，释放农村消费潜力。继续落实“齐鲁农超”平台建设工作要求，引导已入驻商户联农带农、兴农富农，带动当地电商产业提质增效。组织讲好“齐鲁农超”商家故事，用身边事引领身边人，激励更多人才投身到农村电商队伍中。2025年，力争我市入驻“齐鲁农超”

电商平台各类新型农业经营主体达 85 家以上。

（四）搭建威海农产品官方采购直通车。通过宣传文登西洋参“八粒种子”事迹、威海苹果的“西洋情怀”、“海归与他的蓝莓情”等故事，讲好威海优势特色农产品故事，以故事沉淀品牌精神，以故事树立品牌形象，争取将更多威海特色农产品纳入国家级活动官方选品名单。推动特色农产品跨界联名与场景营销，与知名文创推出联名礼盒，在威海旅游景区开展联名推广活动，吸引游客即时消费。

（五）做好参展宣传推介。组织我市知名农产品企业参与“好品山东”系列推介活动、中国国际农产品交易会等农产品展销活动，并参加“好品山东”香港推广中心启动仪式、“好品山东”横琴优质农产品品牌出海中心揭牌仪式，通过展示、品鉴、讲解等形式，提升港澳消费者对我市农产品认知度，以粤港澳大湾区为支点，推动我市农产品进入东南亚及欧洲市场，不断拓宽销售渠道。持续组织我市知名农产品企业申报粤港澳大湾区“菜篮子”生产基地，深度融入粤港澳大湾区建设，提升威海农产品在粤港澳大湾区市场占有率。

四、促进新型农机具消费

（一）落实农机购置与应用补贴政策。加大政策宣传力度，优化补贴流程，引导支持农民和农业经营组织，新购置各类农机具 1700 台（套）以上。

（二）推进老旧农机报废更新。积极宣传老旧机具报废更新

政策，引导报废老旧机具 1.5 万台（套）以上，促进农机装备升级换代。

五、营造良好消费环境

（一）加强农产品质量安全监管。积极推行食用农产品承诺达标合格证制度，鼓励农产品生产经营者自觉遵守质量标准，提高产品可追溯性。常态化开展农产品质量安全监测，严厉打击违法违规行。深入开展农产品质量安全宣传活动，传递健康消费理念，营造放心消费良好氛围。

（二）培育威海“土字号”“乡字号”农特产品。推动苹果、无花果、西洋参等“土特产”变成“大产业”，依托得天独厚农业生态环境，深入挖掘农业生产、生活、生态和文化等功能，发展观光、采摘、休闲、垂钓、餐饮、文体娱乐等多种新业态，促进农业产业发展与农业非物质文化遗产、休闲农业、和美乡村建设深度融合，培育具有文化底蕴的农特产品。

（三）加强农产品市场信息监测。积极与发改、商务、市场监管、供销等部门配合协作，加强蔬菜生产、流通、消费各环节信息监测预警，完善信息共享机制，摸清各类应季上市鲜活农产品品种、产量、上市时间、储运能力以及需求量、销售渠道等基本情况，加强本地农产品市场运行形势研判，关注蔬菜价格波动和市场运行异动情况，引导生产主体合理安排农产品生产和上市时间，促进产需有效对接。密切关注天气变化，提前发布预警信

息，指导农业生产主体合理安排种植、采摘计划，落实落细防灾减灾措施，切实把灾害影响降到最低。