

威海市农业农村局

关于组织开展 2022 年威海市知名农产品 区域公用品牌 and 农畜产品企业产品品牌 评选及品牌复核的通知

各区市农业农村局，国家级开发区社会工作部，南海新区农业海洋局：

为持续加强农产品品牌建设，打造一批市场竞争力强的农产品区域公用品牌和企业产品品牌，持续提升“威海农产·品味自然”、“威海苹果·甜蜜诱惑”、“威海畜产·幸福味道”品牌影响力，经研究，决定组织开展 2022 年威海市知名农产品区域公用品牌 and 农畜产品企业产品品牌评选 and 第二、三批威海市知名农产品区域公用品牌 and 企业产品品牌复核工作。现将有关事项通知如下：

一、威海市知名农产品区域公用品牌评选标准

- 1.在登记机关依法登记，具有独立法人（社团、事业）资格，注册地、农产品及原料产地在威海市境内；
- 2.申报主体取得集体商标或证明商标的商标注册证书，并制定切实有效的商标使用管理办法；
- 3.申报区域所在区（市）政府将该农产品区域公用品牌建设纳入地方国民经济和社会发展规划，出台具体的品牌建设规

划、发展目标、组织领导、经费保障、政策扶持等落实措施；

4.产业发展符合国家、省、市的政策、法律、法规等有关规定，区域产业特色鲜明，区域内核心企业（农民合作社）规模、效益突出；

5.注重提升品牌价值，开展强有力的品牌形象塑造，并已成为当地政府对外宣传推介的名片；

6.建立和完善相应的农业生产技术规范和产品标准，实施基地标准化生产，近三年产品质量抽检均为合格；

7.申报区域必须通过地理标志认证，核心企业（农民合作社）通过无公害农产品、绿色食品或有机食品认证，且在认证有效期内；

8.申报区域应建立质量诚信联盟机制，实施农业投入品购进、使用、保管登记制度，建立农产品质量安全可追溯体系；

9.建立健全产前、产中、产后全过程相配套的农业社会化服务体系，具备一定的科技创新基础；

10.积极履行社会责任，注重生态环境保护，带动农民发展致富，区域经济贡献突出，传承区域人文历史和农耕文化，经济效益、生态效益、社会效益同步提高。

二、威海市知名农产品企业产品品牌评选标准

1.在登记机关依法登记，具有独立法人资格，注册地、农产品及原料产地在威海市境内；

2.申报产品已取得商标注册证书，商标注册人为申报单

位，并在申报产品包装、交易文书、宣传资料、展览等使用 2 年（含）以上；

3.按标准组织生产，符合国家、省、市的相关产业政策、法律、法规的规定；

4.质量管理体系健全、运行有效，蔬菜、水果等产品实行食用农产品合格证制度；

5.产品实物质量水平达到同类产品领先水平，产品质量抽查检验均为合格；

6.产品通过无公害农产品、绿色食品、有机食品、地理标志产品认证中的一项或多项，并在有效期内，纳入国家农产品质量安全追溯平台管理；

7.产品市场占有率、品牌知名度和顾客满意度居同类产品前列，生产主体原则上为市级以上重点龙头企业、市级（含）以上农民专业合作社示范社、家庭农场示范场；

8.制定企业产品品牌培育管理体系，设计品牌形象、用语、标识，注重品牌传播；

9.具备较强的自主创新能力，建立产学研合作推广机制；

10.积极履行社会责任，注重生态环境保护，带动农民脱贫致富，无严重不良信用记录，具有良好的社会形象。

近三年内，凡有下列情况之一的单位不能申请“威海市知名农产品区域公用品牌”、“威海市知名农产品企业产品品牌”认定：

- 1.申报产品质量存在行政监督部门抽查不合格的；
- 2.发生重大生产安全、环境保护等事故和知识产权侵权行为的；
- 3.消费者投诉率高，有重大媒体曝光的；
- 4.在行政监督、金融机构、财税部门等有严重不良信用记录的；
- 5.有其他严重违反法律、法规行为的。

“威海市知名农产品区域公用品牌”、“威海市知名农产品企业产品品牌”认定，需报送以下材料：

- 1.《威海知名农产品品牌申请表》；
- 2.申请人的资格证明；
- 3.产品注册商标证书复印件；
- 4.产品质量控制措施与管理体系文件；
- 5.产品采用生产标准复印件；
- 6.产品获得无公害农产品、绿色食品或者有机农产品认证证书、农产品地理标志登记证书复印件；
- 7.产品销售情况说明及相关凭证；
- 8.申请区域公用品牌的，需要提供区域公用品牌所有者的《授权书》；
- 9.其它证明材料。

三、威海市知名畜产品企业产品品牌评选标准

- 1.具有《动物防疫条件合格证》，2年内无重大动物疫病、

主要人畜共患病临床病例和病原学阳性，无产品质量安全事件发生；

2.具有县级以上畜牧部门备案登记证明，养殖档案符合相关法规标准要求；

3.具有相关环评手续和土地备案手续；

4.质量管理体系健全、运行有效；

5.三年内产品质量抽查检验均为合格；

6.产品市场占有率、品牌知名度和顾客满意度居同类产品前列,生产主体原则上为无公害畜产品认证企业；

7.制定企业产品品牌培育管理体系，设计品牌形象、用语、标识，注重品牌传播；

8.积极履行社会责任，注重生态环境保护，带动农民脱贫致富，无严重不良信用记录，具有良好的社会形象。

四、威海市知名农产品区域公用品牌和企业产品品牌复核

（一）复核范围

第二、三批威海市知名农产品区域公用品牌和企业产品品牌。

（二）复核内容

各区市对照威海市知名农产品区域公用品牌和企业产品品牌评选标准开展复核。

（三）工作要求

各区市要高度重视本次复核工作，本着实事求是、客观公

正和对消费者负责的态度，采取多种有效形式，认真组织开展复核工作，全面了解掌握真实情况，提出准确的复核意见。

五、推荐名额

1.知名农产品区域公用品牌,各区市推荐上报数量不超过 1 个。

2.知名农产品企业产品品牌文登区、荣成市、乳山市分别推荐不超过 2 个，环翠区、高区、经区、临港区、南海新区分别推荐不超过 1 个。

3.知名畜产品企业产品品牌各区市择优推荐。

六、评选程序及时间安排

1.组织申报（9 月 30 日-10 月 12 日）。由各区市按照自愿、无偿、公正、公开、公平原则，严格把关，择优上报，重点推荐当地有影响力和代表性的农畜产品品牌。

2.组织评审（10 月 13 日-10 月 20 日）。市级组织有关专家进行评审。评审结果在威海农业信息网进行公示，接受群众咨询投诉。

3.名单发布（10 月下旬）。经公示无异议后，市农业农村局公布 2021 年威海市知名农产品区域公用品牌和农畜产品企业产品品牌评选名单，颁发证书和授牌，实施动态管理。

七、其他要求

各申报单位要严格按照威海市知名农产品区域公用品牌申报书格式及要求组织申报材料，其中威海市知名农产品区域公

用和农畜企业产品品牌评价指标申报材料须按照评价指标顺序，逐项逐条提供证明材料。在行业内影响力大或对区域经济发展贡献大的可适当放宽条件。申报材料一式两份，胶装，A4纸双面打印。申报材料及推荐文于10月12日前分别报市农业农村局产业发展科和市畜牧业发展中心质监科，同时报送电子版材料。

市农业农村局联系人：王大玮

联系电话：5231093

电子邮箱：nyncjxccyk@wh.shandong.cn

市畜牧业发展中心联系人：李艳丽

联系电话：5204181

电子邮箱：whzljd@163.com

- 附件：1.威海市知名农产品区域公用（企业产品）品牌申报书样式
- 2.威海市知名农产品企业产品品牌申报单位情况汇总表
- 3.威海市知名畜产品企业产品品牌申报书样式
- 4.威海市知名农产品区域公用品牌和企业产品品牌复核意见汇总表

威海市农业农村局

2022 年 9 月 29 日

附件 1

威海市知名农产品区域公用
(企业产品) 品牌

申
报
书

品 牌 名 称:

申报单位 (盖章):

所 在 区 市:

目 录

1. 申报威海市知名农产品区域公用（企业产品）品牌承诺书第 页
2. 威海市知名农产品区域公用（企业产品）品牌简介第 页
3. 威海市知名农产品区域公用（企业产品）品牌申报表第 页
4. 威海市知名农产品区域公用（企业）品牌评价指标申报材料清单第 页

申报威海市知名农产品区域公用 (企业产品)品牌承诺书

我已知悉申报要求并郑重承诺如下：

一、我单位符合威海市知名农产品区域公用（企业产品）品牌申报条件及要求并自愿申报。

二、申报材料真实、准确、合法、有效。

三、自愿接受遴选过程中对企业申报的信息进行公示。

四、积极配合威海市知名农产品区域公用（企业产品）品牌申报、遴选工作。

五、申报过程中如有弄虚作假及其它违法违规行为，自愿接受取消威海市知名农产品区域公用（企业产品）品牌申报资格等有关处罚。

单位名称（盖章）：

法人代表（责任人）签字：

日期：

威海市知名农产品区域公用品牌申报表

区域公用 品牌名称		所属行业	
申报主体 名称		法定代表人及联 系方式	
注册商标名称		商标注册时间	
品牌产品生产 经营从业人数		生产种植面积 (万亩)	
获得地理标志 认证时间		覆盖地域范围	
品牌产品近三 年平均年产值		近三年平均年产 值占当地 GDP 比重	

申报单位意见	签字（盖章）： 年 月 日
市（区）农业农村主管部门意见	签字（盖章）： 年 月 日
威海市农业农村局意见	签字（盖章）： 年 月 日

威海市知名农产品企业产品品牌申报表

企业名称		注册时间	
法定代表人		企业地址及 联系方式 (电话、手机)	
申报品牌产品名称		所属行业	
注册商标名称		商标注册时间	
申报品牌产品 情况（主要包 括近三年销售 额、利润、产 品市场占有率 等			

申报单位意见	签字（盖章）： 年 月 日
市（区）农业农村主管部门意见	签字（盖章）： 年 月 日
威海市农业农村局意见	签字（盖章）： 年 月 日

威海市知名农产品区域公用品牌评价指标申报表

评价指标		评价内容
品牌带动力	区域经济地位	当地政府安排财政专项资金扶持
		制定土地、金融、税收等其它扶持政策措施
		将区域公用品牌建设规划纳入地方国民经济和社会发展规划
		制定区域公用品牌发展专项经费管理办法
		区域范围内国家级重点龙头企业数量，省、市级重点龙头企业数量
		年总产值占当地农业总产值比重
	区域联动程度	已形成国家级农民合作示范社数量，省级农民合作示范社数量，市级农民合作示范社数量
		区域内积极推广测土配方施肥、生物农药和绿色控害植物技术
		区域内大力推进畜禽粪便无害化处理、地膜污染防治等环保措施
		有力带动当地农民增收致富，从业人员人均收入高于当地农村居民人均收入水平
品牌资源力	历史资源	种植、养殖及加工历史
	文化资源	通过对外宣传片、宣传册等推介区域品牌产品，区域公用品牌已成为地方政府对外宣传名片
		积极挖掘、传承区域农耕文化和人文历史

	环境资源	种源具有独特性
		品牌产品具有地域特色

品牌经营能力	标准体系	区域品牌产品标准列为国家或省级地方标准发布
		执行标准达到国际领先或先进水平或国内领先或先进水平或省内领先或先进水平
		核心企业（合作社）承担国际专业标准化技术委员会成员单位或参与制修订国际标准，承担国家专业标准化技术标准委员会秘书处或参与制修订国家标准，承担省级专业标准化技术委员会秘书处或参与制修订省级地方标准
	检测体系	实行农业投入品的购进、使用、保护登记制度
		建立农产品质量安全可追溯体系
		定期开展产品质量、产地环境等监测工作
		建立质量诚信联盟体系
		建立产品检测档案和通报制度
		具有国家级验收检测中心、实验室，省级验收检测中心、实验室，市级验收检测中心、实验室情况
	认证体系	核心企业（合作社）通过有机食品、绿色食品、GAP、HACCP、GB/T 22000 等认证数量
		核心基地获国家级绿色食品原料生产基地、有机农业生产示范基地、出口质量安全示范区等认证情况
		核心基地获省级绿色食品原料生产基地、有机农业生产

		产示范基地、出口质量安全示范区等情况
		近 3 年国家级、省级产量质量监督抽查合格率情况
	组织管理执行	建立区域品牌建设联席会议、议事机构等工作机制，定期召开工作会议研究推进情况
		制定并出台区域公用品牌建设规划，具有明确的地域范围限定，凸显区域特色
		品牌规划经过专家论证，目标明确，措施完善
		设立区域公用品牌管理发展机构，并配备人员，职责明晰
		制定区域公用品牌文化建设相关规章制度
		建立有效的农业社会化服务体系

品牌传播力	品牌知名度	入选中国农产品区域公用品牌价值百强（以浙江大学农业品牌研究中心公布数据为准）
		荣获中国国际农产品交易会金奖、中国绿色（有机）食品博览会产品金奖等知名大型展会奖项情况
		集体商标（证明商标）、核心企业（合作社）获中国驰名商标、省级著名商标情况
		核心企业（合作社）获国家级质量奖、省级质量奖、市级质量奖情况
	品牌认知度	品牌形象深入人心，能够刺激消费
		消费者对品牌具有较高认同度、忠诚度
	品牌好感度	消费者满意度不低于 80%

		近 3 年投诉率均不高于 5%
品牌发展力	品牌保护	制定并落实集体商标（证明商标）使用管理办法
		制定区域公用品牌保护管理办法
		设计区域公用品牌标识、形象、品牌口号
		区域产品均需在产品包装物上规范使用整体形象、标识
		进行舆情监测，制定应急预案，及时处理并反馈
		加强市场监管，开展打击假冒伪劣专项行动
	市场影响力	国内市场占有率在国内同行业、省内同行业位次情况
		出口额在国内同行业、省内同行业位次情况
	品牌营销	通过电视台（含网络电视台、高铁电视、飞机电视）投放宣传广告情况
		在县级及以上权威机构发行或主办的报刊、杂志等纸媒进行品牌宣传与推广情况

品牌发展力	品牌营销	政府支持建立农产品专营电子商务平台，在天猫、苏宁易购、国美、京东等知名电商平台开辟线上销售渠道情况
		开展品牌培育、营销、保护等培训活动情况
		组织区域品牌所辖企业参加省级及以上农业类博览会、展销会等活动情况

		自行举办与区域公用品牌建设相关主题的展销、节庆等活动情况
品牌创新力	创新机制	建立产学研一体化机制，与高校、科研院所建立合作关系情况
		引进或聘请院士、国家千人计划、长江学者、泰山学者、国内外知名专家等建立工作站情况
		建立健全产前、产中、产后全过程相配套的技术服务体系情况
	技术平台	核心企业（合作社）建立国家级研发中心、技术中心、省级研发中心、技术中心、市级研发中心、技术中心情况
		列入国家星火计划等国家级科技扶持、试验项目、研究课题等情况，列入省级科技扶持、试验项目、研究课题等情况，列入市级科技扶持、试验项目、研究课题等情况
	创新成效	核心企业（合作社）获国家级科技创新成果或奖项、省级科技创新成果或奖项、市级科技创新成果或奖项情况
		获得发明、实用新型、外观设计专利数量情况

威海市知名农产品企业产品品牌评价指标 申报表

评价指标		评价内容
品牌培育	品牌管理	制定品牌培育发展战略规划
		具有企业品牌文化建设举措
		设立专门品牌培育管理机构并配备专职人员
		设立专项经费用于品牌建设与维护
		建立品牌风险防控体系并制定保障措施
	品牌宣传	设计统一的企业品牌名称、标识（商标）、形象、包装和广告语
		领导视察、调研、批示、肯定、表彰等情况
		通过电视台（含网络电视台、高铁电视、飞机电视）投放宣传广告情况
		在县级及以上权威机构发行或主办的报刊、杂志等纸媒进行品牌宣传与推广情况
		组织或参加省级及以上农业类博览会、展销会、节庆等活动情况
		官方网站建设管理有序、运行良好
	品牌荣誉	商标获中国驰名商标、知名商标、省级著名商标、知名商标数量
		产品获中国名牌、省级名牌、市级名牌数量
		获省级及以上非物质文化遗产、老字号称号、地理标志保护产品称号情况

质量能力	质量安全	建立产品检测档案
		具有国家级验收检测中心、实验室、省级验收检测中心、实验室、市级验收的检测中心、实验室情况
		获国家级农业标准化基地、省级农业标准化基地情况
		产品获无公害农产品认证、绿色食品认证、有机食品认证数量
		实施农业投入品购进、使用、保管登记制度
	质量管理	具有质量管理信息系统，并有效运行
		建有农产品质量安全可追溯体系，能够跟踪、监测产品的质量状况
		通过 GB/T 22000-2016、HACCP、ISO 9001、ISO 22000 或相关质量管理体系认证情况，并有效运行
		获国家质量奖、省长质量奖、市长质量奖情况
		获国家级、省级、市级食品安全、卫生、诚信有关奖项情况
	质量信用	产品质量监督抽查合格率 100%
		定期发布企业质量信用报告
	标准化水平	执行标准达到国际领先或先进水平、国内领先或先进水平、省内领先或先进水平情况
		产品生产标准列为国家标准发布或省级地方标准发布情况
		成为国际专业标准化技术委员会成员单位或参与制修订国际标准
		承担国家专业标准化技术标准委员会秘书处或参与制修

		订国家或行业标准情况，承担省级专业标准化技术委员会秘书处或参与制修订省级地方标准情况，参与制修订市级标准情况
市场与服务	品牌营销	品牌产品进入沃尔玛、家乐福、华润万家、银座等国内外知名大型连锁商超数量情况
		在副省级及以上城市建立品牌产品专卖店（专柜）个数情况
		自建或依托国内知名电商平台建立电商渠道情况，并有效运行
		建立完善的售后服务体系情况
	市场影响力	品牌产品国内市场占有率在省内同行业位次情况
		品牌产品出口额在省内同行业位次情况
创新发展	技术平台	列入国家星火计划、国家工程技术研究中心等国家科技计划（专项）、列入山东省工程技术研究中心、农业科技成果转化等科技计划（专项）情况
		建有国家级研发中心、技术中心，省级研发中心、技术中心，市级研发中心、技术中心情况
	创新机制	从事研发和相关技术创新活动的科技人员占企业当年职工总数的比例不低于 5%
		近 3 年研究开发费用总额均占同期销售收入总额的比例均不低于 5%
		设立高校教育实践基地、创业就业基地、博士后工作站等情况
		引进院士、国家千人计划、长江学者、泰山学者等人才情况

	创新成效	获国家级科技进步奖、省级科技进步奖、市级科技进步奖情况
		获得与品牌产品相关的发明、实用新型和外观设计专利情况
		获得国家级高新技术企业、知识产权示范企业等荣誉、省级高新技术企业、知识产权示范企业等荣誉情况
	学习型组织建设	与行业内外的相关企业开展交流与合作活动
		定期邀请专家、学者开展品牌与企业文化建设相关讲座情况
		积极参加行业论坛或展会，学习先进的技术经验
社会责任	经济贡献	年纳税额情况
		是否为国家级龙头企业或农民合作示范社或省级龙头企业或农民合作示范社或市级龙头企业或农民合作示范社
	生态贡献	获国家级、省级、市级生态环保、节能降耗等生态贡献类先进企业情况
		推广测土配方施肥、生物农药和绿色控害植保技术
		实施畜禽粪便无害化处理、地膜污染防治等措施
	社会贡献	建立社会责任管理体系并认证
		建立职业健康安全管理体系并认证
		积极参加社会公益、慈善和福利活动情况
		积极参与脱贫攻坚行动（结对帮扶贫困户 10 户以上，提供名单及基本信息）

附件 2

威海市知名农产品企业产品品牌申报单位情况汇总表

盖章：

序号	(区) 市	企业名称	申报产品名称	注册商标	所属行业

注：申报材料内容采用三号仿宋字体，页码用阿拉伯数字连续编页，位于页脚的外侧；文本及表格中涉及的度量衡单位，统一使用万元、公斤、亩、个、位等；品牌主体名称应与单位营业执照、公章名称一致，申报品牌与执行标准相对应。

威海市知名畜产品品牌

申 报 书

品 牌 名 称：

申报单位（盖章）：

所 在 区 市：

目 录

- 3. 申报威海市知名畜产品品牌承诺书第 页
- 4. 威海市知名畜产品品牌申报表第 页
- 3. 威海市知名畜产品品牌评价指标申报材料清单第 页

申报威海市知名畜产品 品牌承诺书

我已知悉申报要求并郑重承诺如下：

- 一、我单位符合威海市知名畜产品品牌申报条件及要求并自愿申报。
- 二、申报材料真实、准确、合法、有效。
- 三、自愿接受遴选过程中对企业申报的信息进行公示。
- 四、积极配合威海市知名畜产品品牌申报、遴选工作。
- 五、申报过程中如有弄虚作假及其它违法违规行为，自愿接受取消威海市知名畜产品品牌申报资格等有关处罚。

单位名称（盖章）：

法人代表（责任人）签字：

日期：

威海市知名畜产品品牌申报表

企业名称			
法定代表人		企业地址	
联系方式 (电话、手机)		申报品牌产品名称	
企业简介			

申报品牌产品情况（主要包括近三年销售额、利润、产品市场占有率等	
申报单位意见	签字（盖章）： 年 月 日
区市畜牧部门意见	签字（盖章）： 年 月 日
市畜牧业发展中心意见	签字（盖章）： 年 月 日

威海市知名畜产品品牌评价表

企业名称：

考核项目	考核细目	考核具体内容及评分标准	记录	得分
必备条件	——	场址不得位于畜禽养殖禁养区内，并符合相关法律法规及土地使用规划，具有相关环评手续和土地备案手续。	任一必备项目不符，则终止现场评审	
		具有《动物防疫条件合格证》，两年内无重大动物疫病、主要人畜共患病临床病例和病原学阳性，无产品质量安全事件发生。		
		具有县级以上畜牧部门备案登记证明，养殖档案符合相关法规标准要求。		
品牌培育 (25分)	品牌管理	拥有企业自主品牌，取得集体商标或证明商标的商标注册证书，并制定切实有效的商标使用管理办法（4分）		
		具有企业品牌文化建设举措（3分）		
		设立专门品牌培育管理机构并配备专职人员（3分）		
		设立专项经费用于品牌建设与维护（3分）		
		建立品牌风险防控体系并制定保障措施（3分）		
	品牌宣传	设计统一的企业品牌名称、标识（商标）、形象、包装和广告语（3分）		
		领导视察、调研、批示、肯定、表彰等情况（3分）		
		通过媒体宣传广告情况（3分）		
质量能力 (30分)	质量安全	取得无公害畜产品、绿色食品、有机农产品和农产品地理标志等认证，产品绿色、安全、优质。（5分）		
		监督抽查合格率 100%（5分）		
	疫病防控	具有符合要求的防疫制度和设施，科学、规范、实施畜禽疫病综合防控措施。（5分）		
	投入品使用	严格遵守饲料、饲料添加剂和兽药使用有关规定，记录完整、准确。严格执行兽用处方药和休药期制度。（5分）		
	追溯体系	建有畜产品质量安全可追溯体系，能够跟踪、监测产品的质量状况（5分）		
		建立产品检测档案（5分）		
市场与服务 (13分)	品牌营销	品牌产品销售情况（3分）		
		建立品牌产品专卖店（专柜）情况（4分）		

分)		自建或依托国内外电商平台建立电商渠道情况 (3分)		
		建立完善的售后服务体系情况 (3分)		
创新发展 (12分)	创新机制	近3年研究开发费用总额均占同期销售收入总额的比例均不低于5% (3分)		
	创新成效	获市级以上科技进步奖和获得与品牌产品相关的发明、实用新型和外观设计专利情况 (3分)		
	学习型组织建设	与行业内外的相关企业开展交流与合作活动 (3分)		
		积极参加行业论坛或展会, 学习先进的技术经验 (3分)		
社会责任 (20分)	经济贡献	是否为市级以上龙头企业或农民合作示范社或精致牧场或标准化示范场 (4分)		
	生态贡献	粪污处理和资源化利用设施完善, 技术模式选择合理, 种养结合程度高。 (4分)		
		配备有化制等病死畜禽无害化处理设施且正常使用; 或委托当地畜牧部门认可的集中处理中心统一处理, 且有正式协议, 运转正常。 (4分)		
	社会贡献	建立社会责任管理体系和职业健康安全管理体系 (4分)		
		积极参加社会公益、慈善和福利活动情况 (4分)		
评价总分				
评审组人员签字:			年	月 日

说明: 1. 必备条件中有任一条不符合, 则不予纳入考评范围;
 各项考评内容进行量化打分时视质量差异酌情扣分, 单项内容最低分为

附件 4

威海市知名农产品区域公用品牌和企业产品品牌复核意见汇总表

盖章：

序号	所在区市	品牌主体/企业名称	品牌类型	复核意见	备注

备注： 1. 品牌类型填写区域公用品牌或企业产品品牌。 2. 复核意见请填写监测合格或监测不合格。

（此页空白）

