

威海市人民政府办公室 关于转发市旅游局国民休闲汇活动实施方案的 通知

威政办发〔2011〕40号

各市、区人民政府，高技术产业开发区、经济技术开发区、工业新区管委会，市政府有关部门、单位：

市旅游局《“国民休闲汇”活动实施方案》已经市政府同意，现转发给你们，请认真组织实施。

“国民休闲汇”活动由省政府和国家旅游局共同主办，省直有关部门和全省17市政府共同承办。从今年开始，每年8月第一个星期六至月31日开展“国民休闲汇”活动，是引导和拉动消费，扩大内需，改善民生，促进服务业跨越式发展，推进转方式调结构，提高人民群众幸福指数的重要举措。各级各有关部门、单位要高度重视，按照本实施方案，结合自身实际，有计划、分步骤地推进各项工作，确保各项活动开展得有声有色，取得实效。

威海市人民政府办公室

2011年8月13日

“国民休闲汇”活动实施方案

威海市旅游局

为满足人民群众休闲需要，引导和拉动消费，扩大内需，推进转方式调结构、促发展惠民生，根据《山东省国民休闲发展纲要》（鲁政发〔2011〕30号）和《山东省人民政府办公厅关于转发省旅游局国民休闲汇活动方案的通知》（鲁政发〔2011〕98号）精神，结合我市实际，制定本实施方案。

一、指导思想

以科学发展观为指导，以转变经济发展方式为主线，以城市为主体，以各市、区（含高区、经区、工业新区，下同）为基础，坚持继承与创新、建设与整合、培育与提升相结合，整合资源、汇合需求，遵循以人为本、全民参与、利民惠民原则，开展丰富多彩的休闲活动，进一步打造“蓝色休闲之都，世界宜居城市”品牌，促进现代服务业实现跨越式发展。

二、活动安排

（一）活动名称：国民休闲汇。

（二）活动时间：—（以后为每年8月的第一个星期六至月31日）。

（三）活动主题：健康休闲、幸福人生。

（四）活动内容：按照“休闲系列活动”、“休闲主题周”、“休闲购物打折季”、组织评选和优惠政策五大板块，设计“国

民休闲汇”产品与活动。

1. 办好启动、闭幕仪式。9时，在经区华夏城景区举办威海市首届“国民休闲汇”活动启动仪式。9时，召开“国民休闲汇”活动总结表彰会议，我市首届“国民休闲汇”活动闭幕。各市、区从实际出发，突出各自特色，灵活安排“国民休闲汇”活动启动和闭幕仪式。

2. 开发六大系列休闲产品和活动。汇集、整合全市休闲资源，突出关键环节，组织好重点休闲活动。主要包括：

（1）乡村休闲活动。由市农业局负责，以全市各类瓜果采摘园、“开心农场”和休闲农庄为载体，8月中旬至10月底，推出以干农家活、吃农家饭、赏农家景、享农家情为主要内容的“农家乐”休闲活动。依托乳山市育黎镇、荣成市好当家集团、文登市葛家镇于家口村三处葡萄基地，举办葡萄采摘活动；由海洋与渔业局负责，依托全市21个省级休闲渔业示范点，组织开展以垂钓、赶海、吃渔家饭等为主要内容的亲海休闲活动；由市林业局负责，9月至10月，依托里口山、伟德山、天福山、昆嵛山等森林公园，举办以“走进威海山水，体验森林休闲”为主题的森林生态旅游风光摄影大赛、森林旅游登山比赛等活动；由荣成市政府负责，依托河口胶东渔村、石岛桃园民俗村、礼村等，推出“极地胜境·渔家风情体验游”活动，依托“全国休闲农业与乡村旅游示范县”，推出“绿道”慢游乡村线路；由文登市政府负责，组织举办高村镇“相约金秋、青龙河垂钓—休闲小镇、休闲生活”系列休闲活动、葛家镇“放松心情、休闲采摘”

活动、泽头镇“凤峰山庄休闲养生活活动”、泽库镇“采摘农家乐”系列活动；由乳山市政府负责，组织推出海阳所镇南宏南村“渔家乐”、育黎镇南西屋村“首届葡萄采摘节”系列活动；由环翠区政府负责，举行温泉“开心农场”乡村体验活动，依托威海双丰神农生态科技园和威海绿苑园林基地，开展生态观测植物识别等生态体验活动；由工业新区负责，依托汪疃镇威豪葡萄酒庄，日至月20日，组织举办葡萄采摘月活动。

（2）健身养生休闲活动。由市体育局、高新区管委负责，至13日，举办亚洲HOBIE帆船锦标赛暨首届全国双体帆船精英赛；由市体育局负责，9月初举办2011年横渡刘公岛全国游泳公开赛，10月份举办中英武术交流大会。积极引进高尔夫体育旅游赛事，策划举办有影响的高尔夫球赛事；由团市委负责，9月份举办以“观威海美景，享健康人生”为主题的威海市万人健康跑活动；由荣成市政府负责，，举办山东体育频道“《功夫王》走进荣成一中泰对抗赛”活动；由文登市政府负责，组织以“龙乡故里，龙的传人”为主题的回龙山登山比赛等休闲活动；由乳山市政府负责，至21日，在银滩大拇指广场举办“超级运动会”；由环翠区政府负责，举办老年门球系列比赛活动；由工业新区管委负责，依托BIP球场，组织举办迎国庆中秋高尔夫球大赛活动。

（3）购物、美食休闲活动。由市旅游局、经济和信息化委、农业局、海洋与渔业局负责，组织举办全市旅游商品大赛，评选出一批代表威海特色的优秀旅游商品，对获奖商品进行统一包装、统一展销；由市旅游局、威海报业集团负责，在各主要星级

饭店、餐馆每天推出一道“经典老威海菜”和“新派威海菜”，邀请专家评选，确认公布最富有威海特色的“威海菜”；由市贸易办负责，引导光明路商业步行街、吉林路商业街等综合商业街区完善购物、餐饮、休闲的服务功能，在市中心商业区和经区区域商业中心区策划打造2处韩国特色商业街，提供高档次、韩国风味的特色综合服务。开展“特色餐饮店”、“威海名小吃”等认定活动，营造与宜居城市相配套的休闲消费环境；由环翠区政府负责，8月份至10月份，依托海港大厦欧玛商场、威胜商厦、财富广场三大韩货经营点，开展精品韩货休闲购物活动。

（4）文化休闲活动。由市文化广电新闻出版局负责，至4日，举办“幸福威海”人居节专题广场文艺演出。积极利用具备开放条件的老洋房，举办文物展；由市广播电视台负责，至5日，举办“中国京胡城”名家名段系列展演；由市会展办负责，至，举办“威海风情”3D地画艺术体验活动；由市教育局负责，组织帆船运动进校园试点工作，举办暑期帆船运动训练营；由团市委负责，9月初至10月底，依托伴月湾、文登南海、大乳山等景区，策划举办大型集体婚礼活动和单身青年男女交友联谊会，打造威海“浪漫爱情之都”品牌；由团市委、市台办负责，依托我市“全国海峡两岸交流基地”，策划举办两岸（威台）青少年友好交流活动；由荣成市政府负责，至15日，举办“好运荣成一情系家乡”荣成籍大学生文学、书法、美术、摄影大赛，，举办2011“生态荣成、博隆时尚”盛典活动；由文登市政府负责，举办“中国长寿之乡、滨海养生之都”四季文登旅游全国摄影大赛；

由乳山市政府负责，—21日，举办大乳山滨海旅游度假区沙滩电影周；由环翠区政府负责，9月份，举办胶东民俗文化艺术展，展出胶东剪纸、面塑、编织、版画、渔家大鼓等民俗艺术和非物质文化遗产；由经区管委负责，依托华夏城景区推出的“神游华夏”大型山水实景演艺，进一步丰富夜间旅游内容，举办第十一届“皇冠之夏”广场晚会暨全区农村文艺汇演。

（5）海洋休闲活动。由市海洋与渔业局负责，依托海钓基地，举办钓鱼活动，推动发展休闲渔业；由荣成市政府负责，至，举办“2011 环球比基尼大赛中国大赛荣成分赛活动暨爱莲湾水上嘉年华文化活动周”；由文登市政府负责，8月份在南海新区举行全国车友会“吉尼斯沙滩帐篷挑战赛”、沙滩排球精英赛、沙滩电子音乐节、帆船拉力赛、沙滩游泳赛及沙滩足球赛等海滨沙滩运动；由乳山市政府负责，在银滩旅游度假区开展海滨漫步、海上垂钓、海滨沙滩娱乐、海滨沙滩运动等旅游项目；在大乳山滨海旅游度假区海天康乐园沙滩进行沙滩足球、沙滩排球、沙滩摩托及其他游艺活动；由环翠区政府负责，依托“嘉德威”游轮，完善“海上看威海”、“夜游威海湾”活动；由高区管委负责，至，在小石岛景区举办游艇俱乐部论坛、游艇观光、海上垂钓、海上餐饮、赶海等活动。

（6）节事休闲活动。办好人居节、无花果节、沙雕节、钓鱼节、海参养生文化节、温泉养生节、大乳山东方欢乐节等特色节庆活动，创新内容，丰富内涵，进一步办出特色和实效。由市会展办负责，组织好第六届中国威海国际人居节开幕式；由经区

管委负责，从至，举办威海无花果文化旅游月活动；由市城乡建设委负责，8月份至9月份，组织好第六届中国威海国际建筑设计大奖赛及作品展等活动；由市经济和信息化委负责，月30日晚举办“迪尚”第八届中国时装设计大奖赛终评颁奖；由市海洋与渔业局负责，在举办首届海参养生文化节的基础上，加大全市海参品牌企业宣传推介，进一步叫响威海刺参品牌；由市贸促会负责，至25日，举办第四届中国渔具制造业基地（威海）国际博览会暨“幸福威海”钓鱼嘉年华活动；由文登市政府负责，举办首届威海啤酒节，至19日，举办第二届国际养生峰会暨第四届中国威海国际温泉节，8月中旬至9月中旬，在昆嵛山、汤泊温泉、天沐温泉等旅游景区举办“世界小姐”大赛威海赛区比赛，，在南海金滩举办“美少女”中国模特大赛总决赛，至8日，在南海公园举办“中国先锋艺术节”，邀请电影界知名人士举行隆重颁奖盛典；由乳山市政府负责，依托大乳山滨海旅游度假区，举办以“激情夏日、欢乐乳山”和“快乐向前冲”为主题的“东方欢乐节”。

3. “休闲主题周”、“休闲购物打折季”活动。“国民休闲汇”活动期间，全市统一推出两个“休闲主题周”。一是人居文化休闲周（月29日—）。结合第六届中国威海国际人居节活动，以“蓝色·宜居·幸福”为主题，全市举办系列人居文化展览、赛事休闲等活动。二是旅游休闲周（月24日—30日）。结合“世界旅游日”主题活动，推出一批适合季节特点的休闲旅游产品和线路。各市、区按照突出特色、全民休闲的原则，集中举办两个

“休闲主题周”，市直各承办部门结合部门职能，各组织一项专题休闲活动。活动期间，针对居民和游客，由市贸易办负责，全市统一举办“休闲消费月”、“休闲购物打折季”活动，各主要商场、超市等商贸企业，开展休闲购物大优惠、大让利活动。

4. 组织系列评选活动。全市“国民休闲汇”活动设立最佳活动组织奖，开展最佳活动创意方案、最佳主题周评选活动；开展休闲家庭、休闲社区（镇）评选活动；在市直承办部门开展最佳休闲专题活动评选。活动期间，开展游“山东 100 个不得不去的地方”最多的游客评选活动，对获奖单位和个人给予适当奖励。

5. 推出休闲优惠政策。“国民休闲汇”活动期间，机关、事业单位严格落实带薪休假制度，单位主要负责人和领导班子成员带头休假；企业单位按工作需要实施带薪假期制度、探亲休假制度，对优秀员工、工作年限长的员工实行奖励旅游、福利旅游；全市文化馆、博物馆、图书馆免费对外开放；全市各大景区景点实行门票让利政策和奖励政策，所有涉旅单位均推出各具特色的优惠活动，营造全民休闲消费环境。

三、组织领导和实施

（一）加强组织领导。市政府成立以分管副市长为组长、有关部门负责人为成员的领导小组，负责“国民休闲汇”活动的组织领导。各有关部门、单位要各司其职、各负其责、密切配合，确保各项工作顺利推进。各市、区要加强组织领导，周密安排，并根据本实施方案制定具体工作方案，抓好工作落实。

（二）搞好宣传引导。按照“市内营造氛围，市外扩大影响”

的原则，加强对“国民休闲汇”活动的宣传报道。各新闻媒体要开设专版、专栏、专题，对“国民休闲汇”活动进行全方位报道；有关部门、单位要通过路边单立柱广告、建筑围挡广告、灯杆旗广告等形式，对“国民休闲汇”活动进行宣传，展现威海休闲文化，营造全民参与的社会环境。积极邀请国内媒体记者来威海采风报道，把游客吸引过来，真正把“国民休闲汇”办成群众和游客自己的节日。

（三）强化安全和服务工作。按照属地管理的原则，落实安全工作责任制，建立完善安全防范和应急处理机制，切实加强对食品、交通、特种设备等重点环节和重点部位的安全管理，消除安全隐患。活动场所要设置盲道、坡道等无障碍设施。全面加强服务质量建设，在全市各休闲服务场所和单位推行《好客山东旅游服务标准》。公安、工商、物价、交通运输、旅游等部门在活动期间要联合执法，规范市场主体的服务行为，为居民和游客创造良好的休闲环境。