

附件 1

威海市知名农产品区域公用
(企业产品) 品牌

申
报
书

品 牌 名 称:

申报单位 (盖章):

所 在 区 市:

目 录

1. 申报威海市知名农产品区域公用（企业产品）品牌承诺书第 页
2. 威海市知名农产品区域公用（企业产品）品牌简介第 页
3. 威海市知名农产品区域公用（企业产品）品牌申报表第 页
4. 威海市知名农产品区域公用（企业）品牌评价指标申报材料清单第 页

申报威海市知名农产品区域公用 (企业产品)品牌承诺书

我已知悉申报要求并郑重承诺如下：

一、我单位符合威海市知名农产品区域公用（企业产品）品牌申报条件及要求并自愿申报。

二、申报材料真实、准确、合法、有效。

三、自愿接受遴选过程中对企业申报的信息进行公示。

四、积极配合威海市知名农产品区域公用（企业产品）品牌申报、遴选工作。

五、申报过程中如有弄虚作假及其它违法违规行为，自愿接受取消威海市知名农产品区域公用（企业产品）品牌申报资格等有关处罚。

单位名称（盖章）：

法人代表（责任人）签字：

日期：

威海市知名农产品区域公用品牌申报表

区域公用 品牌名称		所属行业	
申报主体 名称		法定代表人及联 系方式	
注册商标名称		商标注册时间	
品牌产品生产 经营从业人数		生产种植面积 （万亩）	
获得地理标志 认证时间		覆盖地域范围	
品牌产品近三 年平均年产值		近三年平均年产 值占当地 GDP 比重	

申报单位意见	签字（盖章）： 年 月 日
市（区）农业农村主管部门意见	签字（盖章）： 年 月 日
威海市农业农村局意见	签字（盖章）： 年 月 日

威海市知名农产品企业产品品牌申报表

企业名称		注册时间	
法定代表人		企业地址及 联系方式 (电话、手机)	
申报品牌产品名称		所属行业	
注册商标名称		商标注册时间	
申报品牌产品 情况（主要包 括近三年销售 额、利润、产 品市场占有率 等			

申报单位意见	签字（盖章）： 年 月 日
市（区）农业农村主管部门意见	签字（盖章）： 年 月 日
威海市农业农村局意见	签字（盖章）： 年 月 日

威海市知名农产品区域公用品牌评价指标 申报表

评价指标		评价内容
品牌带动力	区域经济地位	当地政府安排财政专项资金扶持
		制定土地、金融、税收等其它扶持政策措施
		将区域公用品牌建设规划纳入地方国民经济和社会发展规划
		制定区域公用品牌发展专项经费管理办法
		区域范围内国家级重点龙头企业数量，省、市级重点龙头企业数量
		年总产值占当地农业总产值比重
	区域联动程度	已形成国家级农民合作示范社数量，省级农民合作示范社数量，市级农民合作示范社数量
		区域内积极推广测土配方施肥、生物农药和绿色控害植物技术
		区域内大力推进畜禽粪便无害化处理、地膜污染防治等环保措施
		有力带动当地农民增收致富，从业人员人均收入高于当地农村居民人均收入水平
品牌资源力	历史资源	种植、养殖及加工历史
	文化资源	通过对外宣传片、宣传册等推介区域品牌产品，区域公用品牌已成为地方政府对外宣传名片
		积极挖掘、传承区域农耕文化和人文历史

	环境资源	种源具有独特性
		品牌产品具有地域特色

品牌经营能力	标准体系	区域品牌产品标准列为国家或省级地方标准发布
		执行标准达到国际领先或先进水平或国内领先或先进水平或省内领先或先进水平
		核心企业（合作社）承担国际专业标准化技术委员会成员单位或参与制修订国际标准，承担国家专业标准化技术标准委员会秘书处或参与制修订国家标准，承担省级专业标准化技术委员会秘书处或参与制修订省级地方标准
	检测体系	实行农业投入品的购进、使用、保护登记制度
		建立农产品质量安全可追溯体系
		定期开展产品质量、产地环境等监测工作
		建立质量诚信联盟体系
		建立产品检测档案和通报制度
		具有国家级验收检测中心、实验室，省级验收检测中心、实验室，市级验收检测中心、实验室情况
	认证体系	核心企业（合作社）通过有机食品、绿色食品、GAP、HACCP、GB/T 22000 等认证数量
		核心基地获国家级绿色食品原料生产基地、有机农业生产示范基地、出口质量安全示范区等认证情况
		核心基地获省级绿色食品原料生产基地、有机农业生产

		产示范基地、出口质量安全示范区等情况
		近 3 年国家级、省级产量质量监督抽查合格率情况
	组织管理执行	建立区域品牌建设联席会议、议事机构等工作机制，定期召开工作会议研究推进情况
		制定并出台区域公用品牌建设规划，具有明确的地域范围限定，凸显区域特色
		品牌规划经过专家论证，目标明确，措施完善
		设立区域公用品牌管理发展机构，并配备人员，职责明晰
		制定区域公用品牌文化建设相关规章制度
		建立有效的农业社会化服务体系

品牌传播力	品牌知名度	入选中国农产品区域公用品牌价值百强（以浙江大学农业品牌研究中心公布数据为准）
		荣获中国国际农产品交易会金奖、中国绿色（有机）食品博览会产品金奖等知名大型展会奖项情况
		集体商标（证明商标）、核心企业（合作社）获中国驰名商标、省级著名商标情况
		核心企业（合作社）获国家级质量奖、省级质量奖、市级质量奖情况
	品牌认知度	品牌形象深入人心，能够刺激消费
		消费者对品牌具有较高认同度、忠诚度
	品牌好感度	消费者满意度不低于 80%

		近 3 年投诉率均不高于 5%
品牌发展力	品牌保护	制定并落实集体商标（证明商标）使用管理办法
		制定区域公用品牌保护管理办法
		设计区域公用品牌标识、形象、品牌口号
		区域产品均需在产品包装物上规范使用整体形象、标识
		进行舆情监测，制定应急预案，及时处理并反馈
		加强市场监管，开展打击假冒伪劣专项行动
	市场影响力	国内市场占有率在国内同行业、省内同行业位次情况
		出口额在国内同行业、省内同行业位次情况
	品牌营销	通过电视台（含网络电视台、高铁电视、飞机电视）投放宣传广告情况
		在县级及以上权威机构发行或主办的报刊、杂志等纸媒进行品牌宣传与推广情况

品牌发展力	品牌营销	政府支持建立农产品专营电子商务平台，在天猫、苏宁易购、国美、京东等知名电商平台开辟线上销售渠道情况
		开展品牌培育、营销、保护等培训活动情况
		组织区域品牌所辖企业参加省级及以上农业类博览会、展销会等活动情况

		自行举办与区域公用品牌建设相关主题的展销、节庆等活动情况
品牌创新力	创新机制	建立产学研一体化机制，与高校、科研院所建立合作关系情况
		引进或聘请院士、长江学者、泰山学者、国内外知名专家等建立工作站情况
		建立健全产前、产中、产后全过程相配套的技术服务体系情况
	技术平台	核心企业（合作社）建立国家级研发中心、技术中心、省级研发中心、技术中心、市级研发中心、技术中心情况
		列入国家星火计划等国家级科技扶持、试验项目、研究课题等情况，列入省级科技扶持、试验项目、研究课题等情况，列入市级科技扶持、试验项目、研究课题等情况
	创新成效	核心企业（合作社）获国家级科技创新成果或奖项、省级科技创新成果或奖项、市级科技创新成果或奖项情况
		获得发明、实用新型、外观设计专利数量情况

威海市知名农产品企业产品品牌评价指标 申报表

评价指标		评价内容
品牌培育	品牌管理	制定品牌培育发展战略规划
		具有企业品牌文化建设举措
		设立专门品牌培育管理机构并配备专职人员
		设立专项经费用于品牌建设与维护
		建立品牌风险防控体系并制定保障措施
	品牌宣传	设计统一的企业品牌名称、标识（商标）、形象、包装和广告语
		领导视察、调研、批示、肯定、表彰等情况
		通过电视台（含网络电视台、高铁电视、飞机电视）投放宣传广告情况
		在县级及以上权威机构发行或主办的报刊、杂志等纸媒进行品牌宣传与推广情况
		组织或参加省级及以上农业类博览会、展销会、节庆等活动情况
		官方网站建设管理有序、运行良好
	品牌荣誉	商标获中国驰名商标、知名商标、省级著名商标、知名商标数量
		产品获中国名牌、省级名牌、市级名牌数量
		获省级及以上非物质文化遗产、老字号称号、地理标志保护产品称号情况

质量能力	质量安全	建立产品检测档案
		具有国家级验收检测中心、实验室、省级验收检测中心、实验室、市级验收的检测中心、实验室情况
		获国家级农业标准化基地、省级农业标准化基地情况
		产品获无公害农产品认证、绿色食品认证、有机食品认证数量
		实施农业投入品购进、使用、保管登记制度
	质量管理	具有质量管理信息系统，并有效运行
		建有农产品质量安全可追溯体系，能够跟踪、监测产品的质量状况
		通过 GB/T 22000-2016、HACCP、ISO 9001、ISO 22000 或相关质量管理体系认证情况，并有效运行
		获国家质量奖、省长质量奖、市长质量奖情况
		获国家级、省级、市级食品安全、卫生、诚信有关奖项情况
	质量信用	产品质量监督抽查合格率 100%
		定期发布企业质量信用报告
	标准化水平	执行标准达到国际领先或先进水平、国内领先或先进水平、省内领先或先进水平情况
		产品生产标准列为国家标准发布或省级地方标准发布情况
		成为国际专业标准化技术委员会成员单位或参与制修订国际标准
		承担国家专业标准化技术标准委员会秘书处或参与制修

		订国家或行业标准情况，承担省级专业标准化技术委员会秘书处或参与制修订省级地方标准情况，参与制修订市级标准情况
市场与服务	品牌营销	品牌产品进入沃尔玛、家乐福、华润万家、银座等国内外知名大型连锁商超数量情况
		在副省级及以上城市建立品牌产品专卖店（专柜）个数情况
		自建或依托国内知名电商平台建立电商渠道情况，并有效运行
		建立完善的售后服务体系情况
	市场影响力	品牌产品国内市场占有率在省内同行业位次情况
		品牌产品出口额在省内同行业位次情况
创新发展	技术平台	列入国家星火计划、国家工程技术研究中心等国家科技计划（专项）、列入山东省工程技术研究中心、农业科技成果转化等科技计划（专项）情况
		建有国家级研发中心、技术中心，省级研发中心、技术中心，市级研发中心、技术中心情况
	创新机制	从事研发和相关技术创新活动的科技人员占企业当年职工总数的比例不低于 5%
		近 3 年研究开发费用总额均占同期销售收入总额的比例均不低于 5%
		设立高校教育实践基地、创业就业基地、博士后工作站等情况
		引进院士、长江学者、泰山学者等人才情况

	创新成效	获国家级科技进步奖、省级科技进步奖、市级科技进步奖情况
		获得与品牌产品相关的发明、实用新型和外观设计专利情况
		获得国家级高新技术企业、知识产权示范企业等荣誉、省级高新技术企业、知识产权示范企业等荣誉情况
	学习型组织建设	与行业内外的相关企业开展交流与合作活动
		定期邀请专家、学者开展品牌与企业文化建设相关讲座情况
		积极参加行业论坛或展会，学习先进的技术经验
社会责任	经济贡献	年纳税额情况
		是否为国家级龙头企业或农民合作示范社或省级龙头企业或农民合作示范社或市级龙头企业或农民合作示范社
	生态贡献	获国家级、省级、市级生态环保、节能降耗等生态贡献类先进企业情况
		推广测土配方施肥、生物农药和绿色控害植保技术
		实施畜禽粪便无害化处理、地膜污染防治等措施
	社会贡献	建立社会责任管理体系并认证
		建立职业健康安全管理体系并认证
		积极参加社会公益、慈善和福利活动情况
		积极参与脱贫攻坚行动（结对帮扶贫困户 10 户以上，提供名单及基本信息）

