

威海市人民政府 关于印发威海市“十一五”品牌建设规划 的通知

威政发〔2006〕90号

各市、区人民政府，高技术产业开发区、经济技术开发区管委会，市政府各部门、单位：

市经贸委、农业局、外经贸局、工商局、质监局拟定的《威海市“十一五”品牌建设规划》已经市政府同意，现印发给你们，望认真组织实施。

威海市人民政府

2006年12月28日

威海市“十一五”品牌建设规划

为了深入实施品牌战略，推进我市产业结构调整和优化升级，提升产业核心竞争力，增强城市影响力，根据国家、省相关规划及工作要求，制定本规划。

一、“十五”期间全市品牌建设进展情况

“十五”以来，我市大力实施品牌战略，建立和完善了扶持政策和工作机制，品牌建设实现了新突破。目前，全市共有中国名牌产品 16 个，国家免检产品 14 个，山东名牌产品 73 个，山东服务名牌 6 个，山东省质量管理奖 3 个；中国驰名商标 7 个，山东省著名商标 73 个，农产品地理标志证明商标和集体商标各 1 个；商务部重点培育和发展的出口名牌 2 个，山东省重点培育和发展的出口名牌 7 个。品牌战略的实施，有力地推动了企业质量管理和标准化建设，加快了企业技术改造和技术创新步伐，促进了资源优化配置，壮大了一批骨干企业，提升了城市形象和区域竞争力。但也还存在一些不容忽视的问题：一是品牌意识还不够强。部分企业缺乏战略眼光，培育和争创品牌的积极性不高；有的企业虽然认识到了品牌建设的重要性，但认为这项工作投入较大，短期经济效益不明显，缺乏主动性；有的地方和单位对品牌建设缺乏统筹安排，忽视日常基础工作，存在着“重评比、轻培育”的现象，支持创牌、参与创牌的氛围不够浓厚。二是品牌的带动作用还不够强。品牌企业和产品的市场竞争力及市场占有率还不够高，叫得响、打得出的强势知名品牌不多。现有名牌产品和驰（著）名商标主要集中在加工制造业，而农业、服务业品牌所占比重很小，渔竿渔具、纺织服装、海洋食品及优势农产品等特色产业品牌培育薄弱，缺乏强势龙头品牌的带动。三是创牌企业后续资源不足。我市 95% 的企业是中小企业，普遍存在技术

力量薄弱、生产设备落后、研发投入不足等问题，产业结构调整和产品升级换代步伐不快，缺乏核心技术和自主品牌，制约着品牌经济的发展。四是对品牌的保护力度还不够大。在企业改制以及与外商合资、合作过程中，存在闲置和浪费注册商标的现象，不重视利用司法手段打击侵权行为。品牌是区域经济实力的重要象征，推进品牌战略工作是转变经济增长方式、促进经济社会又好又快发展的重要措施。各级各有关部门要正视我市品牌建设的差距和问题，采取有力措施，加强规划引导、政策扶持，努力开创品牌建设工作的新局面。

二、“十一五”期间品牌建设的指导思想、工作原则及发展目标

（一）指导思想。坚持以科学发展观为指导，以企业为主体，以市场为导向，以质量为核心，以提升产业核心竞争力为目标，强化政府引导和扶持，建立健全促进品牌发展的各种机制，加快培育一批具有较强影响力的品牌产品，发展一批具有较强竞争力和带动力的品牌企业，实现经济结构战略性调整，推动全市经济社会又好又快发展。

（二）工作原则。

1. 企业主体原则。积极引导企业增强品牌意识，夯实基础工作，无品牌的创品牌，有品牌的提层次，并不断扩大品牌的影响。

2. 科技创新原则。鼓励企业加大技术研发投入，积极开发具有自主知识产权的新技术、新产品，增强品牌发展潜力和后劲。

3. 政府引导原则。切实加强对品牌建设工作的组织领导，进一步完善鼓励实施品牌战略的政策措施，改进培育和推进模式，为自主品牌的成长创造良好的政策环境和社会环境。

（三）发展目标。经过几年的努力，在全市形成各行各业品牌建设共同推进、协调发展的工作格局，品牌领域明显拓展，数量明显增加，质量明显提高，品牌经济成为经济发展的有力支撑。到 2010 年，新增中国名牌产品 10 个，累计达到 25 个；新增山东名牌产品 50 个，累计达到 120 个；新增中国驰名商标 8 个，累计达到 15 个；新增山东著名商标 50 个，累计达到 120 个；新增山东省服务名牌 15 个，累计达到 20 个；争创山东名优农（林、水）产品 10 个。

三、工作重点

（一）围绕打造现代制造业基地，培育一批制造业品牌。按照新型工业化发展要求，围绕运输设备、机电工具、电子信息、轻纺服装、食品医药五大产业群，优先培育电子信息、先进装备、生物医药、新材料等高新技术品牌产品，加快用高新技术和先进适用技术改造提升传统产业，重点抓好汽车零部件、机械制造、家纺服装、海洋食品、轻工等产业的品牌争创工作。

（二）大力培育农产品品牌，发展高效生态品牌农业。建立健全农产品质量安全标准体系，推动农产品标准化生产，提高农产品质量。重点培育果品、蔬菜、水产品、特种养殖、中药材、畜禽、优质粮油等具有地方特色的农副产品，建设一批农产品品牌基地，鼓励各类农产品申请无公害农产品、绿色农产品和有机农产品认证、地理标志产品保护认定和证明商标及地理标志注册认证，并加强规范使用和管理。

（三）努力打造服务业品牌，促进现代服务业发展。积极推进服务业连锁化、品牌化经营，采用先进的质量管理理念、服务技术和标准，尽快培育一批服务业品牌企业。重点在金融、保险、现代物流、信息、检验检测、中介服务等新兴服务业，贸易、餐饮、社区服务业等传统服务业，水、电、气、交通等公共服务业，房地产、汽车、娱乐等消费热点领域，争创服务业品牌。

（四）培育和扶持具有国际竞争力的出口品牌。鼓励和支持出口企业开展境外商标注册及专利申请，推动企业采用国际标准和国外先进标准，实施国际通行的质量管理体系、环境管理体系和产品质量认证。鼓励有条件的品牌企业“走出去”，开展国际化经营，逐步建立国际化的研发、生产、销售和服务体系。重点选择一批基础条件好、发展潜力大的品牌，争取列为“商务部重点培育和发展的出口名牌”和“山东省重点培育和发展的出口名牌”。

（五）促进产业集聚，创建区域品牌。充分利用产业聚集效应为品牌建设带来的有利条件，打造产业集群的区域品牌，引导产业集群提升发展。积极推动骨干企业品牌培育工作，形成品牌集群。鼓励行业协会、商会与龙头企业牵头或与中小企业合作，共同打造专业品牌基地、集体商标、地理标志证明商标等，创造区域性的集体品牌。发挥区域品牌在整合资源等方面的优势，进一步扩大产业规模，形成在全国甚至全球具有竞争力的区域品牌。重点培育威海渔具、文登工艺家纺、荣成海洋食品等一批区域品牌。

四、保障措施

（一）统筹规划，分类指导。建立国家、省两级品牌创建梯队，分类别、分层次、有重点地推进企业品牌经营和创牌活动。引导中国名牌产品和中国驰名商标生产企业继续在标准、质量、市场、技术、装备、信用、员工素质、企业文化上下功夫，不断提升品牌价值。鼓励有条件的企业通过收购、兼并、控股、联合等多种途径做大做强，实现品牌的低成本扩张，努力形成一批核心竞争力强、品牌带动作用明显的品牌大企业、大集团，加快培育一批市场竞争能力和市场占有率居全国同行业领先地位、具有特色优势的“小型巨人”品牌企业。对已经获得山东省名牌产品、山东著名商标的企业，要引导其加强质量管理，提升技术水平和产品档次，努力争创国家级品牌。对广大中小企业，要引导其注

册并规范使用商标，不断提高经营管理水平，努力提升产品附加值和市场竞争能力，争创省级名牌和著名商标。

（二）进一步完善激励政策，调动企业争创品牌的积极性。一是加大对质量工作的投入。鼓励企业进行技术改造、新产品开发，提升产品档次，改进产品质量。财税、金融等部门要按照《山东省人民政府办公厅转发省质监局关于实施名牌战略的意见的通知》（鲁政办发〔2004〕62号）要求及有关规定，在贷款和税收等方面给予品牌企业大力支持；对品牌企业实施技术改造、技术引进和科研立项，有关部门和金融单位要予以优先安排。二是对重点发展的品牌企业的技术创新项目，优先列入省、市技术创新计划，给予政策扶持。三是健全激励机制。对获得中国名牌产品、中国驰名商标和山东名牌产品、山东省著名商标的企业，按照《威海市实施品牌战略奖励办法》（威政办发〔2005〕80号）进行奖励。对获得无公害农产品、绿色食品、有机食品认证和地理标志产品保护认定的企业，按照《威海市农产品认证（认定）奖励办法》（威农发〔2006〕15号）进行奖励。各级各部门要进一步完善品牌奖励政策，调动方方面面的积极性，共同推进品牌建设工作。

（三）加强对品牌规划实施的组织领导。要进一步完善政府牵头、部门参与、专家论证、行业指导的品牌建设工作机制，健全品牌建设联席会议制度，定期或不定期地调度品牌规划落实情况。

况。经贸、工商、质监、农业、贸易等部门要密切配合，加强协调，搞好服务，对纳入规划的企业，实行分类指导、动态管理，及时解决品牌创建工作中遇到的困难和问题。企业要充分发挥主体作用，把品牌建设与企业发展规划紧密结合起来，按照职能部门的要求，切实做好品牌建设的各项基础工作。有关行业协会和中介组织要积极为企业提供的信息咨询、认证咨询、品牌推介、人才培养、商标代理等服务，打造品牌培育公共服务平台。有关部门要加大品牌保护力度，严厉查处制假售假、商标侵权等不法行为，维护品牌企业的合法权益，为品牌建设和发展创造良好空间。要加大品牌建设宣传力度，扩大品牌知名度，营造全社会争创品牌、热爱品牌、保护品牌、使用品牌的浓厚氛围。

附件：威海市重点培育的品牌建设企业名单

附件

威海市重点培育的品牌建设企业名单

一、争创中国名牌产品的企业（24家）：山东双轮集团股份有限公司、山东环球渔具股份有限公司、威海纺织集团进出口有限责任公司、山东俚岛海洋科技股份有限公司、荣成中磊石材有限公司、荣成市华鹏玻璃有限公司、文登威力工具集团有限公司、

天润曲轴有限公司、山东威达机械股份有限公司、山东万得集团有限公司、森鹿制革有限公司、山东富豪皮革有限公司、华隆（乳山）食品工业有限公司、乳山市环宇化工有限公司、山东工友集团股份有限公司、威海广泰空港设备股份有限公司、威海市皓菲服装有限责任公司、威海光威集团有限公司、威海华东数控股份有限公司、威海银洁绣品集团有限公司、威海双丰科技发展集团公司、山东新北洋信息技术股份有限公司、山东华夏集团有限公司、迪沙药业集团有限公司。

二、争创中国驰名商标的企业（15家）：山东环球渔具股份有限公司、威海海马地毯有限公司、好当家集团、山东华鹏玻璃股份有限公司、山东泰祥水产有限公司、山东省艺达有限公司、山东威达机械股份有限公司、山东云龙绣品有限公司、威海广泰空港设备股份有限公司、山东工友集团股份有限公司、威海光威渔具集团有限公司、山东华羽服装有限公司、山东威高集团有限公司、威海迪沙药业集团公司、威海蓝星玻璃有限公司。

三、争创山东名牌产品的企业（98家）：威海中威橡胶有限公司、威海山海皮业有限公司、山东盛泉食品有限公司、荣成可麦得食品有限公司、荣成波得隆食品有限公司、荣成市高绿水产集团有限公司、荣成大祝线缆有限公司、荣成荣佳电机有限公司、荣成奥西橡胶制品有限公司、荣成平安轮胎有限公司、荣成中磊石材有限公司、荣成广信食品有限公司、山东黄海造船有限公司、

荣成华泰汽车有限公司、荣成海森药业有限公司、荣成爱源食品有限公司、荣成泰正食品有限公司、荣成黄海离合器有限公司、赤山集团鱼粉厂、荣成市兴达塑料制品有限公司、威海市盛源电力变压器有限公司、威海金领家纺有限公司、山东康威药业有限公司、文登奥文电机有限公司、威海市艺源绣业集团有限公司、森鹿制革有限公司、山东鹏程食品股份有限公司、文登市三峰轮胎有限公司、文登市明池安全玻璃有限公司、山东德正乳业有限公司、威海市龙鹏乳业有限公司、文登市兴海水产食品有限公司、文登市电缆厂、银丰家纺、文登市华塔建筑机械集团公司、山东同大有限公司、鸿通管材有限公司、山东省航天发泡剂总厂、山东文登中达轿车内装饰公司、威海市农药厂、乳山市酿酒机械有限公司、山东环球塑业有限公司、乳山华美淀粉制品有限公司、山东乳山工艺品有限公司、山东乳山东海活塞环有限公司、乳山市威岛化工有限责任公司、乳山市双丰机床制造有限公司、乳山市大洋硅胶厂、山东众合食品有限公司、乳

四、争创山东著名商标的企业（57家）：山东俚岛水产集团有限公司、山东高绿水产集团有限公司、荣成市兴达塑料制品有限公司、威海嘉盛乳业有限公司、山东盛泉集团有限公司、荣成大祝线缆有限公司、山东峰富橡胶集团有限公司、荣成市寻山电焊机有限公司、山东凯丽纸业股份有限公司、荣成华鹏酒业有限公司、文登威力工具有限公司、森鹿制革有限公司、文登市双力

板簧有限公司、威海市盛源电力变压器有限公司、威海金领家纺有限公司、山东康威药业有限公司、文登市三峰轮胎有限公司、文登市明池安全玻璃有限公司、威海市龙鹏乳业有限公司、山东省航天发泡剂总厂、文登市东海化工厂、威海市周龙海珍品有限公司、乳山市酿酒机械有限公司、山东昊安汽车部件制造有限公司、威海市农药厂、乳山海润丝业有限公司、乳山市力久特种电机有限公司、乳山市曙光啤酒有限公司、乳山市大洋硅胶厂、乳山市工艺品集团有限公司、山东富豪皮革有限公司、乳山市环宇化工有限公司、山东威海东方火化设备有限公司、威海市雪莲山酿酒有限公司、威海啤酒集团有限公司、威海市怡和专用设备制造有限公司、威海市海王旋流器有限公司、威海银兴预应力线材有限公司、威海渔具专用配套总厂、威海宇王水产有限公司、山东名流实业有限公司、威海伟建实业有限公司、威海金通实业有限公司、威海瀚玉化纺有限公司、威海化工器械有限公司、威海鹏得利食品有限公司、威海海滨渔具有限公司、威海明美涤化工有限公司、威海锅炉制造厂、威海市华通开关设备有限公司、威海市克莱特菲尔风机有限公司、威海华东数控股份有限公司、山东望海集团有限公司、威海红太阳彩印有限公司、威海泓淋电子有限公司、威海玉泉渔具有限公司、威海富城房地产有限公司。