

威海市海洋发展局

关于市十八届人大六次会议第 83 号 代表建议的答复

尊敬的孙永军代表：

您提出的《关于加快推动海洋食品产业转型发展的建议》收悉，现答复如下：

一、基本情况

（一）强化资源化支撑。2024 年 5 月，我市荣成市国家级渔港经济区项目入选农业农村部国家级沿海渔港经济区建设项目名单，是我市首个国家级渔港经济区项目，也是全省总投资最高、规模最大的国家级渔港经济区项目。项目以“两核两区一带”为渔业产业发展总布局，南部以荣成石岛中心渔港、沙窝岛中心渔港为中心，大力推进沙窝岛中心渔港经济发展核心与石岛工业园区、国家农业高新技术产业示范区建设融合发展；东北部依托荣成市沿海岸线，串联各渔港融合滨海观光旅游和休闲渔业体验，实现“贯通产加销，融合渔文旅”。项目建设内容主要围绕智慧渔港、平安渔港、绿色渔港、产业渔港四大方向，重点开展渔港基础设施升级改造、航道疏浚、冷链物流园区及海洋油脂全产业链项目建设等。

（二）数智化转型稳步推进。一是实数融合纵深推进。“食

品·山东荣成”基地海洋食品行业工业互联网平台上榜国家新型工业化产业示范基地、工业互联网平台赋能数字化转型提升试点项目名单，为全国 23 个试点项目之一。荣成市海洋食品加工产业大脑获评山东省“产业大脑”试点。2025 年培育先进级（省级）智能工厂食品企业 1 家，基础级（市级）智能工厂食品企业 2 家，省级数字经济“晨星工厂”食品企业 3 家。二是建立全市工业领域设备更新工作台账，通过定期调度、问题督导、靠前服务等推进机制，加快企业实施更大规模设备更新。2025 年完成设备更新 7206 台(套)，完成计划的 100.5%。

（三）科技创新持续赋能。聚焦海洋功能性食品、海洋生物医药等高附加值产品，重点围绕海带、海参、金枪鱼等海洋生物高值化综合利用开展技术攻关，推动我市海洋生物产业从原料级、食品级，向功能食品、医药级转变。深入实施“揭榜挂帅”制度，针对帝王蟹、雪蟹、波士顿龙虾三种高端进口活体海产品中转饲养鲜活率低的问题，发布海产品长期保活等技术攻关类“揭榜挂帅”榜单，助力突破产业瓶颈。深入推进省海洋养殖创新创业共同体建设。围绕“养殖生态化、装备自动化、产品高值化”，在海洋微藻蛋白生物合成、高 EPA/DHA 甘油酯型鱼油绿色炼制、鱿鱼加工副产物高值化利用等领域立项 17 项，有效破解制约海洋养殖产业高质量发展的关键技术瓶颈。

（四）品牌体系日益完善。一是强化顶层设计，构建以

“威海海鲜”整体区域品牌为统领，以威海刺参、乳山牡蛎、荣成海带等公用品牌为支撑，带动好当家、海之宝、宇王等N个企业品牌融合发展的“1+3+N”渔业品牌体系，累计培育的全市渔业领域地理标志产品和证明商标达到39个，省部级品牌50多个。打造荣成“鲜荣记”区域公用品牌，带动本地海产品企业抱团开拓市场。二是深化电商合作，采取“龙头企业+平台”合作模式，组织叮咚买菜、得物等电商平台及品牌商与本地重点企业开展自有品牌合作；推动好当家集团与京东超市共建威海刺参基地，引导润泽冷链与京东开设专业店铺，实现活龙虾单品线上销售超600万元。组织企业参加网上年货节、双品网购节、电商直播大赛等系列促消费活动，联动头部直播团队开展专场推介与选品对接，全方位推广威海特色海产品。三是线上多维传播，2025年通过线上直播、媒体传播、广告投放引爆超4亿次传播热度；2026年在抖音、小红书等5大平台开设运营专属宣传矩阵账号。四是线下精准推介，2025年线下组织企业开展威海海鲜都市巡展、“好品山东”渔业品牌推广和“鲜宴四海”威海海鲜嘉年华等系列主题活动30余场次，签约金额近1亿元，意向金额超2亿元。2026年，成功举办“鲜宴泉城”威海海鲜嘉年华、2026荣成海带品牌推介暨产销对接会，在上海、大连、西安等地开展威海海鲜都市巡展、“好品山东”渔业品牌推广。

二、下步工作措施

（一）强化资源化支撑。结合国家级渔港经济区建设，坚持绿色兴渔、智慧管理、融合发展等发展理念，将渔港经济区打造成基础设施齐全、特色明显、功能互为补充、产业合理完善，平安、美丽、富裕的沿海经济示范区，辐射带动全市渔业高质量发展。

（二）持续推动数智化转型。持续做好工业设备更新工作台账，常态化开展调度督导和靠前帮扶，稳步扩大企业设备迭代更新规模。继续做好食品行业数智化转型企业培育，发挥智能工厂、省级“晨星工厂”标杆示范引领作用，推动食品行业向数字化、智能化转型。

（三）聚力攻坚高值化突破。一是持续强化海洋食品领域技术攻关。衔接省内外高校院所、海洋领域龙头企业联合研发，结合我市产业发展实际，在海带苗育种、精深加工、海洋产业机器人等领域立项一批科技项目，促进海带整体产业提质增效、增量增收。二是集聚科技创新资源，重点围绕海藻等大宗产品，研发和集成分离提取、酶工程、合成生物等技术，指导企业加大研发投入，持续开发海洋药品、保健品、美容品、新材料、试剂等高附加值产品。

（四）深化品牌提升与市场拓展。一是深化与电商平台合作。深化与京东、抖音等头部电商平台战略合作，拓展原产地直采、专场直播、产业带专区等合作模式，完善线上产销对接机

制。二是发挥特色产业带优势。以乳山牡蛎、荣成海带等优势产业带为根基，整合区域资源、统一标准、提升品质，持续培育壮大区域公用品牌，推动公用品牌与企业品牌协同发展，提升海产品附加值与市场辨识度。三是开展产销对接活动。常态化开展产销对接、选品推介、促消费活动，联动达人矩阵、直播机构、线下渠道协同发力，不断扩大威海海洋食品市场覆盖面。

对您关注的工作我们将持续抓好跟踪问效，有关工作进展情况我们将及时向您反馈。最后，再次感谢您对我们工作的重视、关心和支持，真诚希望您今后一如既往地监督、支持和关心海洋发展工作，欢迎随时提出意见建议，以便我们进一步补齐短板、改进提升，全力打造共同富裕先行区，不断开创“精致城市·幸福威海”建设新局面，争当新时代社会主义现代化强省建设排头兵。

威海市海洋发展局

2026年6月3日

（联系人：王 飞，联系电话：13361195199）