

威海市工业和信息化局
关于印发《全市工信系统 2024 年“安全生产月”
活动实施方案》的通知

威工信发〔2024〕22 号

各区市工业和信息化局，高区、经区、临港区、综保区经济发展局，局各行业科室：

现将《全市工信系统 2024 年“安全生产月”活动实施方案》印发给你们，请认真抓好贯彻落实，务求取得实效。

威海市工业和信息化局

2024 年 5 月 27 日

（此件公开发布）

全市工信系统 2024 年“安全生产月”活动 实施方案

今年 6 月是第 23 个全国“安全生产月”，根据市政府安委会《关于印发〈威海市 2024 年“安全生产月”活动实施方案〉的通知》（威安发〔2024〕7 号）要求，结合我市工信领域实际，现制定全市工信系统 2024 年“安全生产月”活动实施方案如下。

一、主题和时间安排

活动主题：人人讲安全、个个会应急——畅通生命通道

活动时间：2024 年 6 月 1 日至 30 日（其中民爆行业按照省工信厅要求于 5 月 20 日前提前启动）

二、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持人民至上、生命至上，深入学习宣传贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述和重要指示批示精神，落实党中央、国务院决策部署和省委省政府、市委市政府及市政府安委会工作要求，加大对安全生产治本攻坚三年行动、安全生产“顽瘴痼疾”整治攻坚以及电气焊作业、有限空间作业等“五项”攻坚治理的宣传力度，持续树牢安全发展理念、强化责任落实，持续强化应急知识科普、提升全民安全素质，增强全社会安全意识和避险逃生能力。

三、主要工作任务

紧紧围绕活动主题，以聚焦安全生产责任落实、聚焦本质安全水平提升、聚焦安全意识增强、聚焦应急自救能力提升“四个聚焦”为重点，开展14项活动。

（一）聚焦安全生产责任落实，开展形式多样活动

1.深入宣贯习近平总书记关于安全生产重要论述。各区市工信部门及局各行业科室要紧紧围绕习近平总书记关于安全生产重要论述和指示批示精神，组织开展形式多样的宣贯活动，将安全生产理念广泛传达到企业、到岗位、到员工，确保安全生产责任制得到有效贯彻，共同构筑安全生产坚固防线。

2.深入学习法律法规。各区市工信部门及局各行业科室要认真组织学习《安全生产法》《突发事件应对法》《民用爆炸物品安全管理条例》《山东省安全生产条例》《山东省突发事件应对条例》《山东省生产经营单位安全生产主体责任规定》等应急管理法律法规，对标对表，知责明责。要广泛动员企业员工积极参与安全生产普法知识竞赛，培育工信领域安全法治意识，积极推动应急管理法治建设。

（二）聚焦本质安全水平提升，开展治本攻坚三年行动、“顽瘴痼疾”整治攻坚等重点工作宣传报道

3.广泛开展正面宣传引导和负面警示曝光。各区市工信部门及局各行业科室要聚焦治本攻坚三年行动，组织主流媒体深入采访、集中报道，及时宣传典型经验做法，迅速形成立体式、全方位、多角度的宣传格局。要对安全管理水平差、安全生产意识薄

弱、事故隐患突出的企业和典型执法案例，分期分批在当地主流媒体上予以曝光，推动企业主体责任落实。

4.深入开展集中宣传报道。各区市工信部门要根据治本攻坚三年行动工作安排的工信领域实际，精心选取宣传内容，认真研究策划一批重点宣传措施，以多种群众喜闻乐见的形式，扎实开展宣传，争取宣传活动入选市级主流媒体专题专栏。

5.强化安全生产举报奖励宣传。要拓宽举报奖励宣传渠道，鼓励企业员工通过“安全生产举报微信小程序”“安全生产曝光台”、安全生产有奖举报公告牌、政务热线、电子信箱、网站平台和举报电话等多种方式，举报安全生产重大隐患和违法行为，特别是企业内部人员密集场所堵塞“生命通道”的安全隐患，有效发挥公共安全的“吹哨人”作用。

6.组织开展“守护安全第一线”活动。组织企业结合治本攻坚三年行动等重点工作安排，聚焦一线应急管理工作，梳理总结提炼可操作、可复制、可推广的经验做法，同时积极学习市媒体专栏上其他企业的先进经验做法，以学促干，丰富活动内容。

（三）聚焦安全意识增强，开展应急科普宣教工作

7.积极推广“威海应急侠”。充分发挥“威海应急侠”品牌效应，利用企业电子屏、微信公众号等多种途径，广泛播放“威海应急侠”系列科普微视频，以群众喜闻乐见的虚拟动漫人物形象，讲解应急知识，普及安全常识。特别是工信重点行业领域，要充分发挥各自行业优势，采取多种措施，加大推广力度，增强

宣传效果，切实提高企业员工安全防范意识和应急避险能力。

8.组织开展畅通生命通道宣传。积极配合相关部门利用海报、动漫、短视频等多元化形式，讲解生命通道标识的含义和识别方法、保持畅通的必要性和法律责任，鼓励工业企业各类新媒体平台、企业楼宇、电梯广告屏、横幅标语等多样化载体广泛传播，进一步扩大“畅通生命通道”的宣传面、影响力。组织动员安全领域专家、时代楷模、最美应急管理工作者等具有影响力的社会公众人物和安全生产监管人员，集中开展“人人讲安全、个个会应急——畅通生命通道”等安全知识宣传，强化公众不占用、不堵塞的安全意识。

9.组织开展“安全宣传咨询日”线上线下活动。要围绕“人人讲安全、个个会应急——畅通生命通道”活动主题，配合相关部门开展“6·16 安全宣传咨询日”活动，设立咨询台由专业人员讲解企业内各类型建筑的生命通道布局、标识。要充分发挥传统媒体和新媒体作用，加大畅通生命通道宣传力度，营造“关爱生命、关注安全”的浓厚氛围。

10.开展应急安全科普作品创作征集活动。各区市工信部门要围绕安全宣传进企业、治本攻坚三年行动、人员密集场所消防安全治理等重点工作，聚焦畅通生命通道、风险辨识、避险逃生、自然灾害应对等科普知识，配合相关部门征集一批微电影、短视频、动漫、公益广告、图解、漫画、海报等作品。

11.积极参加逃生演练等科普活动。各区市工信部门要积极

动员参加“畅通生命通道”系列疏散逃生演练、“避险逃生训练营”短视频新媒体展播、“危急时刻之生命英雄”应急科普趣学、网络知识答题等全国性活动，以及应急安全科普答题活动等全省性活动，营造全社会关注、全民参与的良好氛围。

12.持续推进安全宣传进企业工作。各区市工信部门要扎实推进安全宣传进企业，不断增强企业员工风险防范和安全应急意识，提高自救互救能力。企业要积极培育安全文化，深入宣传贯彻治本攻坚三年行动，组织员工学好用好重大事故隐患判定标准，开展疏散逃生演练。

（四）聚焦应急自救能力，开展畅通生命通道应急演练活动

13.广泛开展应急救援演练。坚持长期演练、全员演练，把应急演练作为有效防范事故、提高应急行动效率、降低事故损失和危害、提升应急能力的重要手段抓紧抓实。各区市工信部门要针对重点行业领域和潜在的各类事故灾害风险隐患，组织1次专项应急预案演练，其中民爆行业要针对库区安全隐患特点开展好“5.20”停产反思日应急演练活动。各类企业要认真排查梳理自身重大安全风险，广泛开展现场处置方案和重点岗位应急处置演练活动，特别是车间班组一线员工操作式、实战化的初期应急处置演练，强化标准规范意识，提高应急处置能力。

14.突出开展消防演练。消防安全重点单位要按照灭火和应急疏散预案，集中开展1次演练。在人员密集重点场所，要突出经营场所业主、员工等重点人群，组织开展1次消防安全演练活

动，着力提升人员初起火灾扑救和疏散逃生能力，增强公众应对突发事件的避险能力。

四、工作要求

（一）强化组织领导。各区市工信部门主要领导要亲自抓、分管领导要具体抓，认真研究制定具体实施方案，明确责任单位、责任人和重点任务分工，统筹安排各项活动开展。要积极与其他部门协同合作，企事业单位要积极参与，密切配合、通力协作，形成合力。

（二）务求工作实效。各区市工信部门既要根据全年安全生产重点工作计划统筹安排，又要把“安全生产月”活动与解决当前安全发展中的热点难点问题相结合，创新工作措施，因地制宜开展活动，防止搞形式主义、走过场，务求工作实效。

（三）加强信息报送。按照市政府安委会要求，请各区市工信部门于5月30日前报送“安全生产月”活动联络员，6月13日前报送一次“安全生产月”活动进展情况统计表，6月30日前报送工作总结和活动进展情况统计表。同时，在活动开展过程中，对重要活动、亮点工作，第一时间将活动视频、图片、文字等资料报送市工信局，市工信局将通过多种形式进行宣传推广，并择优向上推荐。

联系人：姜楠，0631-5201067，政务平台：绿色发展推进科
邮 箱：gxlsfzk@wh.shandong.cn

附件：1.全市工信系统“安全生产月”活动联络员信息表
2.威海市“安全生产月”活动进展情况统计表

附件 1

全市工信系统“安全生产月”活动联络员信息表

姓 名		单位及职务	
办公电话		手 机	
电子邮箱			

附件 2

威海市“安全生产月”活动进展情况统计表

填报单位（盖章）：

联系人：

电话：

填报日期：

活动项目	活动进展情况
1.开展习近平总书记关于安全生产重要论述宣贯活动	组织开展专题研讨、集中宣讲、辅导报告等（ ）场，参与（ ）人次； 企事业单位主要负责人组织开展“安全生产大家谈”“班前会”“以案普法”等活动（ ）场，参与（ ）人次； 组织观看“安全生产月”主题宣传片、“安全生产 责任在肩”警示教育片、事故警示教育片、典型案例解析片和“全民安全公开课”（ ）场，参与（ ）人次。
2.聚焦安全生产治本攻坚三年行动等重点工作宣传报道	宣传报道典型经验做法、工作成效稿件（ ）篇，公开曝光典型案例（ ）个； 组织开展“安全生产媒体行”（ ）次，发布宣传稿件（ ）篇； 各级主流媒体开设“曝光台”（ ）个。
3.组织开展畅通生命通道宣传和演练	制作讲解生命通道标识的含义和识别方法海报（ ）幅，动漫、短视频等（ ）个； 在新媒体平台、交通工具、户外大屏、楼宇电梯、宣传橱窗宣传（ ）次，悬挂宣传横幅等（ ）个； 组织开展模拟火灾和地震等场景的应急疏散演练活动（ ）场，参与（ ）人次。

4.开展避险逃生知识宣讲等科普活动	安全科普宣教和体验基地组织体验活动（ ）场次，参加人员（ ）人； 组织发动安全领域专家、时代楷模、最美应急管理工作者和安全生产监管人员等开展宣讲（ ）次。
5.组织开展“安全宣传咨询日”活动	组织开展“6·16 安全宣传咨询日”活动（ ）场，现场播放“安全生产月”活动宣传片和公益广告（ ）次，布置展板、模型或 VR 体验区（ ）块/个； 举行安全倡议、安全宣誓、安全文化特色演出等活动（ ）场，参与（ ）人次。
6.持续推进安全宣传“五进”工作	农村村庄、城市社区、企业、学校、家庭开展科普知识宣传和情景模拟、实战推演、逃生演练、自救互救等活动（ ）场，参与（ ）人次；
7.其他特色活动	活动名称（ ），组织（ ）场/次，参与（ ）人次。 （本项可根据实际，自行添加）