

威海市海洋发展局

关于市十八届人大六次会议第 30 号 代表建议的答复

尊敬的张建华代表：

您提出的《关于海带提取物高值化利用的建议》收悉，现答复如下：

一、基本情况

（一）强化标准化能力建设。落实标准化资助激励政策，积极引导企业主动参与国际、国内标准制修订，2025 年，全市累计发放标准化资助资金 196 万余元，标准引领产业发展成效显著。强化标准化能力培训，邀请行业专家来威授课，面向企业从业人员开展标准化专题培训，切实提升企业标准化建设与创新发展能力。制定实施 2026 年海洋食品产业链推进工作计划，打造标准化原料生产基地，按照“三品一标”要求，推进海参、海带、牡蛎等优势海产品品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产，提升标准化、规范化、规模化水平。

（二）加强核心技术攻关。支持骨干企业联合高校院所开展海带产业重大技术攻关。指导长青海洋科技立项省农业良种工程项目“优质高效海藻新品种选育”，通过构建海带种质资源

库，收集和保存种质资源，解决种质资源的卡脖子问题，突破现代分子育种的前沿技术难题。指导寻山集团联合哈工大（威海）、济南大学等单位，立项省重大创新工程项目“海带收割载体船研制与应用”，研发海带高效采收技术及装置，进行宜机化海带养殖模式优化研究。推进海之宝柔性引进日本北海道大学教授，围绕海带“品种筛选—绿色制备—精深加工—综合利用”的全链条开展技术攻关，突破海藻活性物质高效提取的“卡脖子”技术，建成1条海带活性产物提取制备生产线，筛选海带新品种2个，海带多糖等有效成分含量提高5%，开发大健康产品4个，带动企业年产值增加2000万元。深入实施“揭榜挂帅”制度，将“海藻纤维纺丝液高效溶解脱泡技术设备”项目列入市技术攻关类“揭榜挂帅”项目榜单并成功立项，研制高效脱泡专用设备，突破工艺瓶颈，有力推动海藻纤维的规模化制造与产业化应用。

（三）抓好高能级平台建设。深入推进省海洋养殖创新创业共同体建设，指导海洋养殖共同体围绕产业链梳理产业共性关键技术、共性短板问题，组织开展揭榜挂帅技术攻关，围绕“养殖生态化、装备自动化、产品高值化”，在海带淡干数字化装备、大型藻类养殖碳储量计算方法等领域立项技术研发类项目3项：整条海带淡干（熟干）数字化装备研制及产业化项目、节能型高效海带立体育苗技术项目、大型藻类养殖碳储量计算方法项

目，有效破解制约海洋养殖产业高质量发展的关键技术瓶颈，推动我市海洋渔业向数字化、低碳化、高附加值方向转型升级。

（四）推进品牌建设与市场拓展。“荣成海带”于2006年注册为国家地理标志证明商标，是山东省水产行业第一件地理标志证明商标，先后入选农业品牌精品培育计划名单、中国农耕农产品记忆索引名录、山东省知名农产品区域公用品牌、好品山东品牌等，获评“山东省著名商标”“中国驰名商标”，荣成市被授予“中国海带之都”、省特色农产品（荣成海带）优势区荣誉。实施“一品一策”精准推广，2025威海“荣成海带”成都推介通过“火锅季”沉浸式体验，实现全网曝光超7000万次，并落地千万元采购订单，成功打开西南市场。

（五）支持企业拓展国际市场。高度重视企业国际市场开拓，2026年1月份制定出台《威海市促进外贸高质量发展政策清单（2026版）》，聚焦跨境电商创新发展、品牌出海、市场对接等关键环节，构建全周期政策支持体系，全力支持企业借势对韩日区位优势，深耕国际市场。在平台赋能与品牌推广方面，对企业上线第三方跨境电商平台，销售品牌商品给予扶持，鼓励企业依托平台资源，打造自主国际品牌，扩大全球市场份额。同时，发挥威海国际物流通道优势，对接中韩等头部电商平台，推动企业与渠道商、采购商精准对接，深化合作。

二、下步工作措施

（一）做好标准化激励政策落地。有序组织开展 2026 年度标准化资助资金申报、评审及发放工作，最大化发挥政策撬动和激励作用。鼓励企业积极制定相关标准，常态化举办标准化能力提升专题培训班，宣贯国家标准制定工作程序，鼓励企业积极制定海带提取物国家标准。

（二）抓好现有科技攻关项目实施。做好在研省重大创新工程项目、省农业良种项目等的管理指导，确保项目成果符合预期目标，为我市海带产业发展提供科技支撑。持续强化重点领域技术攻关，衔接省内外高校院所、海洋领域龙头企业联合研发，结合我市产业发展实际，在海带苗育种、精深加工、海洋产业机器人等领域立项一批科技项目，促进海带整体产业提质增效、增量增收。

（三）持续加大品牌培育与市场推广力度。在抖音、小红书等 5 大平台常态化运营专属宣传矩阵账号，发布威海海鲜美食文化、渔家风情等内容；依托省、市主流媒体开设专题报道，组织采风展示等活动，启动威海刺参品牌专题推广；聚焦高流量、高曝光、高关注度的重点区域（如北京地铁天安门东站、省级电视频道等）精准投放广告，做强线上店铺群，推动品牌传播与消费转化有效衔接。依托中国国际渔业博览会等知名国际展会，举办“威海海鲜都市巡展活动”，参与“好客好品好水好鱼”山东渔业品牌全国推广活动，接续开展威海刺参、荣成海带、乳山牡

蛎品牌推介活动，高质量承办 2026 水产品大会，持续增加威海海鲜曝光度，搭建供需对接平台，有效拓展威海海鲜在国内外重点城市的市场份额、提升品牌影响力。

（四）持续优化国际市场开拓服务。持续优化政策供给，健全常态化培训对接机制，联动主流跨境电商平台及专业服务机构，常态化开展跨境电商专题培训、行业沙龙、产业大会及产销对接等系列活动。围绕平台运营规范、AI 营销工具实操、重点市场消费趋势、爆款选品策略、品牌出海运营等内容开展授课辅导，精准助力企业补强线上运营短板，提升线上营销和国际市场开拓能力。同时，支持行业协会、专业服务机构拓展公共服务供给，加快培育跨境电商本土专业队伍，为企业拓展跨境电商渠道提供人才支撑。

对您关注的工作我们将持续抓好跟踪问效，有关工作进展情况我们将及时向您反馈。最后，再次感谢您对我们工作的重视、关心和支持，真诚希望您今后一如既往地监督、支持和关心海洋发展工作，欢迎随时提出意见建议，以便我们进一步补齐短板、改进提升，全力打造共同富裕先行区，不断开创“精致城市·幸福威海”建设新局面，争当新时代社会主义现代化强省建设排头兵。

威海市海洋发展局

2026 年 6 月 3 日

(联系人: 王 飞, 联系电话: 13361195199)