

威海市工业和信息化局
关于印发《全市工信系统 2022 年“安全生产月”活动方案》
的通知

威工信发〔2022〕18 号

各区市工业和信息化局，高区、经区、临港区、综保区经济发展局，南海新区科技金融局，有关科室：

根据市安委会《威海市 2022 年“安全生产月”活动实施方案》（威安发〔2022〕10 号）要求，我局制定了《全市工信系统 2022 年“安全生产月”活动方案》，现印发给你们，请认真抓好贯彻落实。

威海市工业和信息化局

2022 年 5 月 25 日

（此件公开发布）

全市工信系统 2022 年“安全生产月”活动方案

今年 6 月是第 21 个全国“安全生产月”。根据安委会《威海市 2022 年“安全生产月”活动实施方案》（威安发〔2022〕10 号）相关部署和市委、市政府关于安全生产工作安排，结合全市工信系统安全生产工作实际，制定全市工信系统 2022 年“安全生产月”活动实施方案。

一、活动主题

遵守安全生产法 当好第一责任人

二、活动时间

2022 年 6 月 1 日至 6 月 30 日

三、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述，贯彻落实安全生产法、安全生产十五条措施和省委、省政府关于安全生产“八抓二十项”创新举措，推动树牢安全发展理念，强化安全生产责任落实，全力抓好安全生产工作，坚决防范遏制重特大事故发生，为党的二十大胜利召开营造稳定的安全环境。

四、主要内容

（一）强化培训求实效

1. 深入开展专题学习。全市工信系统要深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述，集中学习《生命重于泰山》电视专题片，通过专题研讨、巡回宣讲、培训辅导等多

种形式，教育引导领导干部树牢“人民至上、生命至上”的安全发展理念。要充分运用《威海市党政领导干部应急管理知识汇编》、威海市党政领导干部应急管理知识平台系统，常态化学习习近平总书记关于应急管理重要论述、相关法律法规等内容，并积极组织参加测试活动，督促各级党政领导干部知责明责、履责尽责。

2. 抓好安全生产十五条措施细化落地。全市工信系统要扎扎实实抓好安全生产十五条措施落实，逐条梳理、细化落地。强化安全生产责任落实，推动党政“一把手”带头讲安全、企业第一责任人专题讲安全、一线工作者互动讲安全。开展安全生产“公开课”“大家谈”“班组会”等学习活动，突出责任落实、源头治理、督查检查、严格执法、打非治违、举报奖励等措施贯彻落实，开展全方位、多角度、立体化宣传，提高全员安全意识。

3. 推动“八抓二十项”创新举措贯彻落实。要开展贯彻“八抓二十项”培训活动，用最便捷方式，最明白语言，把各类要求传达到基层、到一线，确保到人到岗。围绕省委、省政府提出的安全生产“八抓二十项”创新举措，进行全方位宣传，并督促各行业企业将其纳入企业全员安全生产年度培训计划，通过线上线下多种方式组织随机抽考，推动组织培训到位、员工理解掌握到位、工作贯彻落实到位。

4. 广泛开展普法活动。要在工信领域广泛开展安全生产法宣传教育工作，充分利用广播、电视以及新媒体平台，采取电视会议、专题讲座、座谈交流等方式进行深入宣传，并

针对企业法定代表人、实际控制人、实际负责人、分管安全生产负责人和安全管理人員，有计划、分行业、分层次开展安全生产法培训考核。组织普法知识竞赛活动，广泛动员党政机关、人民团体干部职工，生产经营单位全体从业人员，社会公众积极参加第一届山东省应急管理普法知识竞赛，培育全社会应急法治意识，推动应急管理法治建设创新发展。

（二）严格执法强警示

1. 加大以案释法和以案普法力度。要在工信领域积极推进分类分级执法和“双随机、一公开”执法，结合实际开展全域性、区域性、示范式和帮扶式异地执法活动。对企业主体责任落实不到位被实行“一案双罚”的执法案例、安全生产行刑衔接的典型案列，以及因发生生产安全事故构成重大责任事故罪的典型案列，加大曝光力度，形成舆论声势。

2. 开展警示教育活动。要充分利用安全事故警示专题片和安全生产典型案例警示教育专题片等，通过观看警示教育片、参观警示教育展、现场警示会、反思大讨论等多种形式开展警示教育，深入剖析事故原因，深刻吸取教训。要在主流媒体及时曝光生产安全事故和执法典型案例，并及时报送有关情况。

（三）提升素养防风险

1. 开展集中咨询活动。围绕“6·16 安全宣传咨询日”活动，各级工信部门要加强组织、强化联动，开展形式多样、线上线下相结合的安全宣传咨询活动，集中宣传安全生产政策法规、应急避险和自救互救方法。线上，依托主流媒体和

新媒体平台开展“主播走现场”“专家远程会诊”“政府开放日”等活动。各区市、开发区工信部门要组织辖区内相关企业积极参加市政府安委会办公室6月16日组织的“安全宣传咨询日”网上直播。线下，在严格遵守疫情防控要求前提下，设置咨询展台、举办展览展示、发放宣传品、组织安全体验等。

2. 开展全民安全知识科普教育进企业。要积极落实安全宣传“五进”要求，开展全民安全知识科普教育进企业，要有实质内容和效果。编制发放安全知识宣传手册、明白纸等安全科普宣传材料，推动安全知识科普教育进企业，进一步提升企业职工各类安全隐患防范意识和灾害自救能力。要组织企业观看“威海应急侠”宣传短片，通过《威海新闻》栏目观看专题教育宣传片，进一步普及安全常识。

3. 开展企业职工互动展示活动。鼓励相关企业、单位通过制作公益广告、海报、短视频、提示语音等，利用各传播载体开展安全宣传。积极参加网络公开课、网上展厅、H5互动、VR/AR安全体验等互动展示活动，增进企业职工对安全生产的认识和理解。要认真组织参加“安康杯”竞赛、“查保促”“青年安全生产示范岗”等活动，提高企业职工安全意识和应急处置能力。要积极组织参加应急部组织的“美好生活从安全开始话题征集”“新安法知多少”“救援技能趣味测试”等活动，在工信领域营造“关爱生命、关注安全”的浓厚氛围。

4. 积极参加科普作品征集活动。各级工信部门要积极参

加市里组织的“书画摄影作品征集”“应急管理科普作品征集”等活动，挖掘基层专兼职骨干创（制）作潜力，集聚专家、群众的智慧和意见，切实把作品创作与日常科普活动开展有机结合起来，营造氛围，形成声势，有效推动应急科普宣传工作。

（四）排查隐患促整改

1. 落实举报奖励制度。要督促企业在作业场所的重点岗位、重点部位、宣传栏等醒目位置张贴举报奖励相关制度，列明举报方式和渠道，将有奖举报政策纳入企业内部安全生产三级教育培训的重要内容，鼓励企业员工积极举报安全生产重大隐患和违法行为。拓宽举报奖励宣传渠道，鼓励企业员工通过政务热线、举报电话和网站、来信来访等多种方式，举报安全生产重大隐患和违法行为，组织新闻媒体及时曝光安全风险隐患排查治理过程中发现的典型问题及严重违法行为。

2. 开展风险隐患排查和应急演练。要按照职责分工加强工信领域安全生产监管，落实责任，坚决防范风险，排除隐患，守好安全。要深入开展工信领域安全生产大检查，紧盯防控重点，将问题隐患真查、查全、查准，并狠抓问题隐患整改。督促企业广泛发动职工开展“我是安全吹哨人”“查找身边的隐患”等活动，调动职工对事故易发多发、易造成人员伤亡的重点环节进行自查自纠。督促企业法定代表人、实际控制人、实际负责人自觉把安全放在第一位，完善应急预案，常态化、规范化组织开展全员应急救援演练和知识技

能培训，及时消除安全隐患，积极参加“第一责任人安全倡议书”活动，切实担负起安全生产“第一责任人”责任，严格履行法定职责。

3. 深入开展“安全生产万里行”。各级工信部门要在6月至12月期间，紧紧围绕安全生产专项整治三年行动、安全生产大检查、省级执法检查等重大活动，采取多种形式组织开展或参加“安全生产万里行”活动。重点宣传推广民爆、船舶工业领域违法分包转包、安全生产假冒证书等方面打非治违和排查治理的经验做法及成效。

五、工作要求

（一）加强统筹安排。各级工信部门要把“安全生产月”活动纳入安全生产责任制考核、纳入全年安全生产重点工作计划，结合自身实际认真研究制定实施方案，细化分工，明确责任科室、责任人和时间节点，统筹安排各项活动开展。

（二）注重氛围营造。安全生产月期间，各级工信部门要充分发挥传统媒体和新媒体作用，拓展宣传渠道，在企业醒目位置，广泛张贴、悬挂安全标语、横幅、挂图等，努力形成上下一体、协同联动的宣传合力，在企业营造浓厚舆论氛围。

（三）及时报送信息。各区市工信部门请于5月26日前报送“安全生产月”活动方案、宣传工作计划表（附件4）和联络员。每周四下班前，联络员要报送本周工作情况、视频、图片、文字等电子版资料，以及本周活动进展情况统计表。活动结束后，“安全生产月”活动总体工作总结和活动

进展情况统计表请于7月1日前报送市工信局绿色发展推进科。

- 附件：
1. “安全生产月”活动宣传标语
 2. “安全生产月”活动联络员信息表
 3. “安全生产月”活动进展情况统计表
 4. “安全生产月”宣传工作计划表

附件 1

“安全生产月”活动宣传标语

1. 遵守安全生产法 当好第一责任人
2. 生命至上 安全第一
3. 生命重于泰山 守住安全底线
4. 树牢安全发展理念 守住安全生产底线
5. 发展决不能以牺牲安全为代价
6. 安全是最大的经济效益
7. 党政同责 一岗双责 齐抓共管 失职追责
8. 人民利益高于一切 安全责任重于泰山
9. 安全生产 重在预防
10. 加强安全培训 促进安全生产
11. 事故是最大的成本 安全是最大的效益
12. 落实安全规章制度 强化安全防范措施
13. 安全来自警惕 事故出于麻痹
14. 想安全事 上安全岗 做安全人
15. 安全生产 人人有责
16. 强化红线意识 促进安全发展
17. 生命只有一次 安全从我做起
18. 人人讲安全 事事为安全 时时想安全 处处要安全

附件 2

“安全生产月”活动联络员信息表

姓名		性别		职务	
办公电话		手机		传真	
QQ 号		微信号		电子邮箱	
单位名称					
通信地址					

附件 3

“安全生产月”活动进展情况统计表

填报单位（盖章）： 联系人： 电话： 填报日期：

活动项目	内容要求	进展情况
学习贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述	学习贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述，集中学习《生命重于泰山》电视专题片，推动贯彻落实安全生产十五条措施。	专题研讨、集中宣讲、培训辅导等（）场，参与（）人次；开展安全生产“公开课”“大家谈”“班组会”等学习活动（）场，参与（）人次。“八抓”20项创新举措抽考（）场，（）人次。
宣传贯彻安全生产法	开展安全生产法主题宣传活动，推动第一责任人守法履责，加大以案释法和以案普法的宣传力度	组织开展全员应急救援演练和知识技能培训（）场，参与（）人次；参与“第一责任人安全倡议书”活动（）人次；曝光企业主体责任落实不到位被实行“一案双罚”、安全生产行刑衔接、因发生生产安全事故构成重大责任事故罪的典型案例（）个；开展“我是安全吹哨人”，发现问题（）项；“查找身边的隐患”，查找隐患（）条。
开展“安全生产万里行”活动	组织开展“安全生产万里行”活动；开展警示教育，组织观看安全生产警示教育片，畅通投诉监督渠道，每月至少在市级主流媒体曝光1个典型案例。	组织观看安全生产警示教育片、专题展（）场，参与（）人次；报道各地打非治违和排查治理进展成效（）条；社会公众举报安全生产重大隐患和违法行为（）项；发挥媒体监督作用，集中曝光突出问题（）个；向区市政府安委办报送典型案例（）个。
开展“安全宣传”咨询日	开展群众喜闻乐见、形式多样、线上线下相结合的安全宣传咨询活动；组织开展“安全宣传全屏传播”；	开展“主播讲安全”“专家远程会诊”（）场，参与（）人次；美好生活从安全开始话题征集（）条，参与（）人次；新安法知多少“救援技能趣味测试”等活动（）场，参与（）人次；制作公益广告、海报、短视频、提示语音等（）条/份，宣传受众（）人次；
开展安全宣传“五进”活动和科普作品征集活动	推动各级安委会成员单位加强协调联动和资源投入，推动安全宣传“五进”开展科普作品征集活动。	开展“进门入户送安全”（）次，受众（）人次；组织“安全志愿者在行动”（）场，参与（）人次；各类应急演练体验活动（）场，参与（）人次；报送书画摄影作品（）部；报送应急管理科普作品（）部。
其他特色活动	可根据实际情况选填。	组织（）活动（）场/次，参与（）人次，宣传受众（）人次。

附件 4

“安全生产月” 宣传工作计划表

填报单位（盖章）： 联系人： 电话： 填报日期：

序号	宣传活动名称	活动时间安排	活动内容简介
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
...			