

威海市工业和信息化局
印发《关于工业稳产优供助力提振消费
的行动计划》的通知

威工信发〔2025〕3号

各区市人民政府，国家级开发区管委，综保区管委：

《关于工业稳产优供助力提振消费的行动计划》已经市政府同意，现印发给你们，请认真贯彻落实。

威海市工业和信息化局

2025年2月26日

（此件公开发布）

关于工业稳产优供助力提振消费的行动计划

为深入贯彻市委、市政府关于提振消费工作部署，落实《关于加力提振消费的实施方案》，现就工业稳产优供助力提振消费，提出如下行动计划。

一、推动大规模设备更新，持续提升供给能力

（一）支持工业领域设备更新改造。积极落实省级工业领域设备更新和技术改造奖补政策，加快机械、汽车、轻工、纺织等重点行业进行设备更新改造。按照市级先进制造业强市建设专项资金奖补标准，对符合条件的设备更新和智能化改造项目，按照不高于其设备投资额 10% 的比例给予补助，单个企业补助最高不超过 300 万元。

（二）抓好重点项目谋划。深入实施工业技改提级行动，强化政策支持、调度服务、要素保障，加快省级技改导向目录项目、市级工业重点项目建设，滚动推进“千项技改、千企转型”，带动全年实施投资 500 万元以上技改项目超 600 个。贯彻落实工信领域财政资金股权投资政策及“省级技改专项贷”贴息政策，积极组织符合条件的企业申报。

（三）做大汽车产业规模。鼓励新能源汽车配套企业抢抓发展机遇，加大新产品研发力度，提升配套能力，不断拓展市场份额。加快推进山东汽车（威海）汽车零部件智能化生产线及新产

品开发技术改造、辰鑫新材料新能源电池铝箔等重点项目建设，争取早日投产达效。

二、实施消费品“三品”行动，大力提振消费信心

（一）推动数字化转型升级。支持纺织服装、医药医疗器械、食品等行业工业互联网平台建设应用，推荐企业积极申报“数字三品”应用场景典型案例，争取培育一批基于互联网的协同制造、柔性制造、大规模个性化定制等新型产业模式，提升我市消费品企业柔性化、协同化、智能化水平。

（二）强化优质品牌打造。持续提升我市纺织服装、地毯、钓具等品牌美誉度和品牌影响力，积极组织申报中国消费名品。实施品牌引领，继续培育一批“山东制造·齐鲁精品”，打造“威海制造”知名品牌，持续加强“威海钓具”集体商标推广使用，塑强品牌形象，提升威海钓具影响力和市场占有率。发挥我市海洋食品产业优势，做好年度特色优质食品目录产品和特色优势食品产业集聚区培育认定工作，推荐更多企业列入省级特色优质食品目录。

（三）加大市场开拓力度。围绕医疗器械、电子信息、纺织服装等优势领域组织细分产业链对接活动30场以上，推动更多链主、龙头企业与优质中小企业开展精准对接交流，开展深度合作。加大国际、国内市场开拓力度，组织骨干企业参加国内外知名展会，对接客户、洽谈订单，进一步提升企业及产品的市场影响力。

三、打造消费新模式，全面释放消费活力

（一）加快消费电子产业发展。依托我市新一代信息技术产业优势，加大重点领域关键核心技术攻关、科技成果转化，围绕智能家电、消费电子等创新产品及相关配套产品，积极培育一批省级首件套电子产品。积极培育打造元宇宙领域创新产品和应用场景，牵引带动元宇宙产业消费，争取省级创新“名品”和应用“名景”政策支持。

（二）大力倡导绿色消费。加强政策宣传解读，提高新能源汽车下乡相关政策覆盖面，积极配合省厅和市直相关部门开展新能源汽车下乡活动。积极组织企业参加建材行业展会，配合做好省绿色建材下乡有关工作，引导建材企业加快科技创新，完善技术标准体系，鼓励企业进行绿色建材认证，激发农村地区绿色消费潜力。

（三）强化工业文化赋能。依托市工业设计协会组织开展工业设计大讲堂、工业设计进企业等活动，提升企业工业设计水平，满足更加多样化和个性化的消费需求。加强培育辅导，积极指导企业申报国家、省级工业设计中心。抢抓工业旅游机遇，结合我市工业遗产实际，引导威海锡镶文化馆、裕红祥丝绸博物馆等企业加强工业遗产有效保护和合理利用，鼓励企业申报省级工业遗产，打造一批工业旅游新体验、新产品、新品牌。