关于市政协十三届五次会议第46号提案

的答复

柳泉森委员：

您提出的《关于布局高端手工业发展的若干建议》的提案收悉，感谢您对我们工作的支持。我局高度重视提案的办理工作，会同有关部门进行了认真研究，现答复如下：

一、我市手工业发展情况

（一）加强城市手工业人才体系建设。近年来，我市陆续出台《威海市首席技师管理办法》、《威海市有突出的技师和技术能手评选奖励办法》、《威海市技能大师工作室管理办法》等系列政策，在技能传承、技能攻关、技能研发、技能竞赛、推广交流等方面发挥引领带动作用。截止目前，已评选威海市技能大师工作室22家，创办了内部刊物《威海市技能大师工作室内部简报》，组织了“技能大师进校园”系列宣讲活动，为技能人才技术难题交流、带徒传技、技术推广等提供了平台。连续开展四届威海工匠选树命名活动，命名的127名威海工匠中，从事手工业的工匠5人，其中，锡镶工1人、花饽饽面点师2人、剪纸师1人、修复师1名，同时每年都对命名的威海工匠在市级各主流媒体进行宣传。

（二）城市手工业发展环境建设。一是高度重视传统手工技艺的保护工作，结合非物质文化遗产保护工作、旅游宣传推广工作等，在坚持“保护为主、抢救第一、合理利用、传承发展”保护方针的基础上，积极促进我市传统手工技艺的保护和传承，目前已公布传统美术、传统手工技艺市级非遗保护项目59项，市级代表性传承人42人，其中省级传承人6人。二是积极推动旅游商品创意创新。举办了城市礼物设计大赛，共收到1644件（547组）设计作品，来自日本、韩国、美国、英国、法国等不同国家、77个城市。“刘公岛来信”获中国特色旅游商品设计大赛银奖；2件商品获省文化和旅游商品创新设计大赛铜奖，1件商品获优秀奖。三是积极组织旅游商品参加系列展览。先后组织威海风物、金镶玉等8家文创企业参加胶东经济圈文化旅游合作联盟成立大会暨519中国旅游日主题活动展览环节；组织7家企业参加文旅产业年会南北巷商品展；组织10家企业参加“好客山东·山东有礼”文化和旅游商品进景区活动；磨爱麦、姜不老等6家企业产品在全省冬游齐鲁和自驾游工作现场推进会集中展示。

二、下一步工作计划

下一步我们将进一步加大对本市手工业生产加工企业的服务力度，提升品牌效应，同时为手工业专业人才培养营造良好环境。重点做好以下几方面工作：

一是继续做好人才培养。继续在全市选拔从事手工业技术技能工作，具有良好职业道德、高超技能水平、丰富实践经验、业绩贡献突出，在全市本行业（领域）中影响带动作用大、得到广泛认可的优秀高技能人才。

二是创新宣传形式。组织开展如“文化和自然遗产日”“非遗月”、非遗进校园、进社区、职工职业技能竞赛月等多种形式的宣传展示活动，增强传统技艺的影响力和知名度，提升广大群众的非遗保护意识，为传统手工技艺的传承发展营造良好的社会氛围，让更多威海工匠从“幕后”走到“前台”，成为社会追捧的“明星”。

三是加大威海本地手工业产品推广力度。推动企业对外合作，依托双方的资金、技术和市场优势开展双赢合作；积极参加山东省16地市文化和旅游商品展等各类展会，推动我市旅游商品、手工技艺走向市场，促进传统手工艺发展壮大。

威海市工业和信息化局

 2021年7月8日