

关于市政协十三届五次会议第 244 号 提案的答复

刘进军代表、张展霞代表：

您们提出的关于进一步加强塑料袋管理、开展塑料垃圾污染防治的建议收悉，现答复如下：

一、工作进展情况

一是制定实施方案，健全工作机制。根据国家、省加强塑料污染治理工作的要求，我市于 2020 年 8 月出台了《威海市进一步加强塑料污染治理实施方案》，明确了塑料制品生产、流通、消费和回收处置等环节管理机制。另外结合国家、省《关于扎实推进塑料污染治理工作的通知》精神，制定了重点任务分解表，进一步细化了工作方案，逐项任务列出时间表、路线图、责任人。各部门加强工作合力，每月定期梳理工作进展情况，统筹推进塑料污染治理工作。

二是各尽其责，加强常态化监管。一方面是持续加强塑料产品质量监管。今年以来，市场监管部门加强产品质量监督抽查，对塑料购物袋、聚乙烯农用地膜生产企业和纳入淘汰类产品目录的一次性发泡塑料餐具、一次性塑料棉签、含塑料微珠的日化产品生产企业进行摸底排查，并将相关产品生产企业列入到日常监督检查和抽查计划中，有计划的开展现场检查监管工作。另一方面是加强塑料制品使用、流通监管。行政审批部门严格新上项目

审查，严格塑料行业准入管理，对新建、改扩建塑料生产项目。市场监管部门开展流通领域塑料购物袋、聚乙烯农用地膜产品质量抽检，对不合格产品严格依法依规处理。海关部门继续加强对进口塑料制品检查管理，全面禁止废塑料进口。邮政管理部门开展寄递企业生态环保工作情况督导检查，重点检查企业对协议用户提供邮件、快件封装用品和胶带的是否书面告知以及绿色包装等重点指标落实情况。餐饮、A级景区使用、流通方面，文化和旅游部门下发了《关于开展威海市“无废饭店”创建活动的通知》，通过“无废饭店”标准引导企业形成自主行为，督导星级饭店外卖领域禁止使用不可降解一次性塑料餐具，进一步减少星级饭店一次性塑料用品使用。下发《关于开展威海市“无废景区”创建活动的通知》，鼓励景区减少不可降解的一次性用品的使用，目前，A级旅游景区正在推进该项工作。

三是全面动员部署，广泛发动宣传。宣传、网信部门积极组织威海新闻网、威海传媒网和Hi威海新闻客户端，利用微博、微信、新闻客户端等新媒体技术手段，开展塑料污染治理工作的网上宣传引导，进一步增加公众对塑料污染治理工作的认同和支持，扩大公众参与的积极性。邮政管理部门以《威海市生活垃圾分类管理办法》即将颁布实施为契机开展广泛宣传，为市民及寄递企业发放《“绿色快递、你我同行”倡议书》500余份，督促各寄递企业在网点LED显示屏滚动播出垃圾分类宣传标语，悬挂绿色寄递宣传横幅，传播绿色环保理念。

二、下步工作打算

一是建立完善相关方案。严格按照国家、省“加快推进快递包装绿色转型”要求，结合我市实际，尽快印发《威海市加快推进快递包装绿色转型的实施意见》，进一步明确快递包装绿色转型工作重点任务，加强电商和快递规范管理，推进可循环快递包装应用，规范快递包装废弃物回收和处置。通过财税方面的优惠政策，加强快递包装“变绿”工程。

二是加强宣传教育，传播绿色理念。创新工作方法，拓宽宣传渠道。结合环境日、节能宣传周等活动，充分利用报纸、广播电视、新媒体等渠道，重点选择社区、村镇、学校、超市、商场、集贸市场及车站等场所，加大对塑料污染治理的宣传力度。充分发挥消费者、新闻媒体、行业协会等的监督作用，引导逐步停止使用不可降解的塑料包装，并倡导选用可替代品，提高公众环保意识，进一步凝聚社会共识。

三是加强督导检查，保障工作效果。进一步全面清理塑料污染现象，对违规生产、使用塑料制品的商户依法严肃查处。继续加强生产领域食品相关产品质量监督检查，并对专家检查发现问题开展“回头看”，确保问题整改到位。将塑料制品列入重点产品监管目录，同时有针对性的加强对销售领域农用地膜、塑料袋等塑料制品的质量监管力度，增加抽检批次，建立工作进展情况报告制度和台账制度，针对工作难点重点攻关，及时总结工作经验，确保工作开展扎实有效，推动塑料污染治理目标任务如期完

成。

非常感谢您对我们工作的关心和支持！欢迎今后多提宝贵意见和建议。

威海市发展和改革委员会

2020年7月14日

（联系人：姜富井 联系电话：5889538）