

类别标记：A

关于市政协十三届五次会议第 58 号 提案的答复

于伟伟委员：

您提出的关于充分发挥农业协会作用的建议收悉，现答复如下：

目前，全市市级登记管理涉农类协会共 10 个，主要集中在苹果、大樱桃、无花果、茶叶、花生等特色产业以及农产流通等行业，在行业主管部门指导和监管下，发挥政府和涉农企业、农产品生产者间桥梁纽带作用，为加快推进我市农业产业化注入生机和活力。

一、依托政策扶持引领，发挥行业协会纽带作用

市委市政府办公室印发《关于改革社会组织管理制度促进社会组织健康有序发展的实施意见》，完善社会组织扶持政策。加大财政金融和税收支持力度，鼓励银行金融机构加大对符合条件社会组织的金融支持力度，允许社会组织以其管理使用的公益设施以外的财产抵押贷款用于自身业务发展。完善政府与社会组织信息沟通机制，在出台相关政策等决策事项时，广泛征求相关社会组织的意见和建议，充分发挥行业协会参政议政的功能。

二、加强社会组织监管，规范农业行业协会管理

综合运用社会组织年报、等级评估、“双随机一公开”执法检查、财务专项审计、清理违规收费等监管举措，加强对社会组织制度建设、按章程开展活动等方面的监督管理，规范社会组织办会行为，推动行业协会规范、健康、有序的发展。支持社会组织尤其是行业协会在服务企业发展、规范市场秩序、开展行业自律、制定团体标准、维护会员权益、调解贸易纠纷等方面发挥作用，使其成为推动经济发展的重要力量。

三、做大做强特色农产品品牌，增强行业协会影响力

在行业主管部门确定以农产品区域公用品牌、行业品牌为引领，以企业品牌、产品品牌为主体的品牌建设框架的引领下，各农业特色产业的行业协会抓住有力时机，积极参与“威海农产”品牌建设。以威海苹果行业协会为例，一是积极参与“威海苹果”品牌 Logo、宣传用语和卡通形象的征集、评选工作，对 11207 件作品的评选、推荐，最终确定了“威海苹果”的品牌形象和宣传广告语“威海苹果 甜蜜诱惑”；二是积极参与威海首届知名农产品品牌评选，推荐樱聚缘、悦多果业、五十一号农场、乳山志合果蔬、文登德丰等 5 家会员单位入选首批知名企业产品品牌名单。三是共同举办了“我的果园秀起来”征文及摄影大赛，组织中小學生到现代果园进行疏果、采摘等农事活动，营造全社会参与宣传、推介威海苹果的良好氛围。通过一系列活动，展示协会整体形象，提升行业协会的行业地位，扩大行业协会的影响力。

四、完善行业产销对接，激发行业协会的活力

行业协会与主管部门合作，共同举办产销对接活动，拓宽销售渠道，有效推动三产融合、延展产业链条，实现抱团合作发展和规模经营。一是共同举办威海农产品产销对接活动，市农业农村局与威海苹果行业协会，连续共同举办了四届威海苹果擂台赛及农产品产销对接活动，组织威海市 50 余家企业的 200 多个产品进行展销，拓宽威海优质农产品销售渠道，增强行业的竞争力。二是参与威海首届（北京）苹果产销对接会，组织部分会员单位参与“首农战略合作框架协议签字仪式暨首农-威海首届（北京）苹果产销对接会”，推动威海市优质农产品进入北京首农供应链体系。三是参加“威海苹果下江南”活动，组织行业协会的一批知名农产品品牌企业赴杭州、上海进行“威海农产下江南”推介会，推广宣传威海优质特色农产品，开辟威海品牌农产品在江南乃至全国的市场。

五、强化高素质农民培训，提升行业协会技术水平

实施新型职业农民培育工程，围绕种养大户、家庭农场、农业企业的实际需要，每年有针对性地开展多产业、多技术高素质农民教育培训活动，鼓励行业协会的会员单位积极组织技术骨干和员工参加培训，提高就业创业能力。三年来培育高素质农民 4184 人，有效提升乡土人才水平。加强校企合作，与青岛农业大学、山东农业大学、中国果树所、省果树所等科研院校合作，借助会员单位产业基地，建设一批高质量“产学研”示范基地，

会员与专家教授进行交流研讨，并相互交流种植经验，稳步提升了协会会员技术水平。通过技术培训及交流，有步骤地培养一批实用技术人才，培养一批懂技术、会管理、善经营的高素质复合型人才，为乡村振兴注入“源头活水”。

下一步，我们将继续认真研究您的意见建议，积极发挥行业主管部门的作用，加大对行业协会在品牌建设、技术支持、产销对接等方面扶持力度，推动行业协会抱团发展，逐步增强行业协会社会经济地位，为全面推动乡村振兴贡献力量。

于伟伟委员，感谢您对农业农村工作的关心和重视，今后请您一如既往地关注我们的工作，多提宝贵意见和建议，促进我们不断改进工作，提高服务水平。

以上答复不当之处，请指正。

威海市农业农村局

2021年6月24日