

类别标记：A

关于市政协十三届五次会议第 38 号 提案的答复

九三学社威海市委：

贵单位提出的关于助推乳山市大姜产业可持续发展的建议提案收悉，现答复如下：

一、大姜产业发展情况

威海市栽培大姜始于上世纪六十年代，大姜主产区主要集中在乳山市，“乳山大姜”先后注册国家农产品地理标志证明商标，入选全国 300 个最具综合价值地理标志品牌，跻身全国农产品品牌百强行列。近年来，乳山市推进“合作社+基地+公司+农户”生产模式，推广“原生态+绿色+有机”的精细管理技术，使大姜种植区域发展到 15 个镇近 300 个村，形成了多个具有特色的“大姜种植专业村”，标准化生产基地达 2 万多亩。围绕大姜产业，成立了乳山市大姜生产技术协会，通过提供产前、产中、产后技术服务，提高了大姜品质，推进了产业发展，促进了姜农增收。全市成立大姜专业合作社 20 个、深加工出口企业 4 个，所生产的水晶蜜姜、糖水姜、盐水姜、寿司姜等产品，全部出口欧美、中东市场，年出口量 2 万多吨。2020 年，乳山大姜种植面积达 5 万亩，总产量达 30 万吨，产值 19.5 亿元。

近年来，我市通过政策扶持、技术引领、项目支撑等措施，加快壮大乳山大姜特色产业规模，不断拓展大姜产业高质量发展。一是落实扶持政策，助力产业发展。围绕苹果、西洋参、大姜等十二大特色产业实施农产品加工补助政策，重点支持十二大特色农产品分拣、冷藏、加工、农业废弃物资源化利用等设备投入，对年度设备投入 50 万元以上按照不高于 40% 的标准进行补助，补齐农产品加工短板，提高农产品加工水平和附加值。连续两年全市投入农产品加工补助资金共计 6976 万元，撬动社会资本投入 4 亿元。通过实施农产品产地初加工、仓储保鲜冷链设施建设等一系列中央扶持项目，提升农产品初加工能力，据农业部门统计，目前我市建设有各型冷风库、气调库等 400 多座，储藏量达 500 多万吨。二是加大品牌宣传，拓宽销售渠道。在品牌培育方面，通过开展知名农产品品牌评选活动，培育和打造了一批在国内外叫得响、受欢迎的农产品品牌，“乳山大姜”被认定为威海市知名农产品区域公用品牌，“御姜堂”牌水晶糖姜被认定为威海市知名农产品企业产品品牌。在品牌宣传方面，通过电视、报纸、广告牌、展销会等传统宣传模式与抖音、快手直播等新型网络宣传模式相结合，创新构建宣传矩阵，搭建产销对接平台，真正实现大姜等威海特色农产品“优质优价”，进一步提升“威海农产品味自然”品牌影响力和知名度。

二、下一步工作打算

（一）夯实产业基础，提升加工能力。一是积极培育大姜行业龙头企业。充分发挥市级农业产业化龙头企业--吉利食品股份

有限公司的示范引领作用，在全市范围内积极培育从事大姜生产、加工、销售的农业龙头企业。2021年下半年，在第九批市级农业产业化龙头企业认定中，争取新培育大姜行业龙头企业2家以上。二是提升大姜产业加工能力。继续围绕苹果、西洋参、大姜等十二大特色产业实施农产品加工补助政策，对年度设备投入50万元以上按照不高于40%的标准进行补助，补齐农产品加工短板，提高农产品加工水平和附加值。围绕我市苹果、西洋参、无花果、大姜等特色农产品，依托威海吉利股份有限公司等龙头企业，引进投资1000万元以上的农产品精深加工项目，加快推动大姜等农产品加工业发展。

（二）拓宽销售渠道，打造品牌优势。一是建立大姜交易市场。乳山市育犁农业发展集团有限公司与青岛宏利置业有限公司、乳山市鸿福农业服务有限公司共同投资6000万元实施乳山市大姜仓储出口加工项目，新建2000吨大姜保鲜仓储库，建立一处大姜交易市场，实现乳山大姜的就地就近仓储，不断拓宽姜农的销路。二是促进产销对接。组织我市知名农产品品牌企业、合作社、家庭农场及部分镇村与家家悦集团签署五年战略合作协议，拓宽威海农产品销售渠道。组织威海苹果、西洋参、大姜等12个特色产业协会与威海广电融媒体中心、邮乐购、威海达威直播、盛农岛、聚合商业5家知名网络直播营销机构签订战略合作框架协议，充分发挥网络直播营销平台优势，通过线上、线下等多种渠道，推介、宣传、销售威海农产品。

（三）优化产业结构，延伸产业链条。一是探索大姜+中医

药融合发展道路。将乳山大姜作为重点中药材进行调查研究，进一步摸清乳山大姜产业发展的现状，找准全市大姜产业发展过程中遇到的主要问题以及制约产业发展的主要因素，有针对性地提出推动产业发展的措施，促进中药产业健康快速发展。力争将乳山大姜产业纳入山东省中医药产业发展规划，充分利用省级规划的牵引力，带动乳山大姜产业的发展。通过推动乳山大姜纳入山东省道地药材目录或山东省特色中药材目录的方式加大品牌宣传，进一步推动乳山大姜的品牌价值的提升。二是积极发展大姜+休闲旅游产业。目前已围绕大姜产业建设了天禄生态旅游观光园，开发了姜糖、姜酵素、姜粉蜜等系列产品；“姜不老”姜系列产品作为威海特色文旅商品，多次参加国家、省、市组织的文创产品设计大赛、文创产品成果展、文旅商品展、文旅商品博览会等展销评比活动，姜粉蜜、福禄寿喜礼盒等系列产品先后获得了第二届文化和旅游商品创新设计大赛铜奖、第十六届山东省旅游商品创新设计大赛银奖、中国(威海)城市礼物文创产品设计大赛三等奖等奖项，打响了乳山大姜品牌。下一步将通过微信微博等新媒体加强大姜旅游产品宣传推介，提升大姜品牌影响力。

尊敬的九三学社威海市委，感谢您对我市农业和农村工作的关心和重视，今后请您一如既往地关注和支持我们的工作，多提宝贵意见和建议，促进我们不断改进工作，提高服务水平。

以上答复不当之处，请指正。

威海市农业农村局

2021年6月23日