“爱威海 爱威海农产”威海市第六届知名

农产品展暨第十三届苹果擂台赛工作方案

为不断提高威海农产品知名度和影响力，展示我市优质农产品品牌企业形象。定于12月初，组织开展“爱威海 爱威海农产”威海市第六届知名农产品展暨第十三届苹果擂台赛，通过政府搭台，企业受益的方式，促进产销对接，拓宽销售渠道，助推乡村振兴，现将有关事项通知如下：

1. 活动名称

“爱威海 爱威海农产”威海市第六届知名农产品展暨第十三届苹果擂台赛。

二、时间地点

2022年12月初 威海市国际展览中心A馆

三、组织机构

主办：威海市农业农村局、威海苹果行业协会

四、展区设置

本届展会设置知名农产品展区、苹果擂台赛展区、畜牧产品展区、村党组织领办合作社展区、畅游山海·寻梦田园展区、直播带货专区。

五、参展规模

威海市知名农产品企业60家，畜产品企业10家，苹果擂台赛参赛企业50家，村党组织领办合作社20家，直播带货机构10家，共计150家。

六、活动安排

**12月1日**

组织企业布展。

**12月2日**

举行开馆仪式；全天进行产销对接、直播带货。

**参加人员：**省农业农村厅领导、市领导、威海市现代农业技术专家顾问团队成员、各区市政府分管领导、农业农村部门负责人、第六批威海市知名农产品企业产品品牌、知名畜产品企业产品品牌获评企业负责人、新闻媒体等共约200人。

**12月3日**

苹果擂台赛参赛样品评审；邀请市领导巡馆。

**参加人员：**威海市现代农业技术专家顾问团队成员、公证处工作人员、市民代表、采购商、新闻媒体等约40人。

**12月4日**

举行苹果擂台赛颁奖仪式。

**参加人员：**市领导贾同志、威海市现代农业技术专家顾问团队成员、各区市农业农村部门负责人、威海市知名农产品参展企业、苹果擂台赛参赛企业、村党组织领办合作社、新闻媒体等约150人。

七、部门配合

（一）活动的筹备组织协调，邀请嘉宾采购商、会场搭建布展等。（责任单位：市农业农村局）

（二）活动宣传工作的组织、协调、指导和报道。（责任单位：市委宣传部）

（三）场馆户外广告、条幅、拱门的审批，场馆广场及周边的执法监管。（责任单位：市住房和城乡建设局）

（四）活动期间会场消防、安保和突发事件处置以及交通、治安秩序维护等工作。（责任单位：市公安局）

（五）活动期间公共卫生应急保障。（责任单位：市卫生健康委）

八、媒体支持

中央电视台农业频道、央广网新闻、人民网、国际果蔬报道、中国南方网、农民日报、大众日报、山东广播电视台、齐鲁晚报、山东商报、大众网、鲁网、今日头条、腾讯新闻、威海日报、威海新闻网、威海广播电视台、威海传媒网、Hi威海、观威海等媒体支持。

附件：威海市第五届知名农产品展暨第十二届苹果擂台赛展位设置图

