

关于印发《威海市“十四五”文化和旅游发展规划》的通知

各区市文化和旅游局、国家级开发区社会工作部、南海新区经济发展局，局属各单位、机关各科室：

现将《威海市“十四五”文化和旅游发展规划》印发给你们，请认真研究并结合实际抓好落实。

威海市文化和旅游局

2021 年 12 月 31 日

（此件主动公开）

威海市“十四五”文化和旅游发展规划

威海市文化和旅游局

前 言

2021-2025 年是我国国民经济和社会发展第十四个五年计划时期，是中国从高速增长向高质量发展转型的攻坚期，也是开启全面建设社会主义现代化新征程的第一个五年规划时期。威海市在“加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”思想的指导下，全面落实习近平总书记关于“威海要向精致城市方向发展”的重要指示，以人民需求为出发点和归宿，聚焦高质量发展，以新旧动能转换重大工程为支撑，结合文化和旅游发展的时代背景和威海市文化旅游发展现状，制定《威海市“十四五”文化和旅游发展规划》（以下简称“本规划”）。

本规划以《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》《“十四五”文化和旅游发展规划》《“十四五”文化产业发展规划》《“十四五”公共文化服务体系建设规划》《“十四五”艺术创作规划》《“十四五”非物质文化遗产保护规划》《“十四五”文化和旅游市场发展规划》《国家公共文化服务体系示范区创新发展管理办法》《山东省国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》《山东省“十四五”文化和旅游发展规划》《山东省文化旅游融合发展规划（2020-2025 年）》《山东省精品旅游发展专项规划（2018-2022 年）》《山东省人民政府关于加快胶东经济圈一体化发展的指导意见》及威海市委市政府《关于推进全域旅游发展的意见》《关于乡村公共文化服务精致化发展的实施意见》《威海市国民经济和社会发展第十四个五年规划纲要和二〇三五

年远景目标纲要》《威海市全域旅游发展规划（2019-2025 年）》《威海市游艇产业发展规划》《威海市医养健康产业发展规划（2018—2022 年）》等中央、省、市有关文化旅游发展的一系列文件为依据编制。

本规划区域范围为威海市全域。规划期限为 2021-2025 年。

目 录

一、基础分析	2
(一) 背景分析	2
(二) 发展成绩	4
(三) 存在问题	10
二、总体要求	13
(一) 指导思想	13
(二) 发展原则	14
(三) 发展定位	15
(四) 发展目标	16
(五) 总体思路	18
三、促进现代公共文化事业发展	19
(一) 完善优秀传统文化传承传播体系	19
(二) 推动文艺创作繁荣发展	22
(三) 提升公共文化服务水平	23
(四) 强化文物保护与利用	26
(五) 加强非遗保护传承与利用	29
四、推动文化产业提档升级	31
(一) 提升产业供给能力	31
(二) 推动产业集聚发展	39
(三) 推进重点项目建设	42
(四) 培育市场主体	45

(五) 激发文化消费潜力	46
五、推动旅游业精致发展	47
(一) 推动重点业态提质升级	47
(二) 构建高质量发展格局	58
(三) 打造现代旅游要素体系	61
(四) 重点抓好大项目建设	66
(五) 精准做好旅游营销推广	68
六、深入推进“文旅+”融合发展	71
(一) 推进公共文化设施及服务与旅游融合发展	71
(二) 积极推动“文旅+科技”融合建设	72
(三) 加快推进文旅云平台建设	75
(四) 全面推动“+文旅”融合发展	76
七、提高文旅服务监管水平	76
(一) 优化文旅服务品质	77
(二) 加快推动信用文旅建设	79
(三) 加强知识产权保护工作	81
(四) 筑牢安全生产防线	82
(五) 加强执法能力建设	83
八、保障措施	85
(一) 加强组织领导	85
(二) 优化体制机制	85
(三) 强化政策支持	86

（四）完善督导考核	87
-----------------	----

附件 威海市“十四五”文化和旅游规划重点建设项目表	89
--	-----------

一、基础分析

（一）背景分析

“十四五”时期是“两个一百年”的历史交汇期，是中国从高速增长向高质量发展转型的攻坚期，也是地方加快经济社会建设的关键时期。在国家经济高质量发展、文化软实力不断增强的今天，国际局势和国内形势不断变化、文旅融合持续推进、数字技术快速发展、人民文化旅游消费需求不断增长等因素共同构成了威海市文化旅游发展的时代背景。

国际形势为“十四五”时期文旅发展提出新要求。当前国际局势复杂，经济形势严峻，加之新冠疫情的影响，中共中央政治局会议提出“加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”。在当前疫情防控常态化的背景下，文化旅游立足国内大循环，着重发展国内旅游，更好地释放国内潜在市场需求。

国家政策环境为“十四五”时期文旅发展擘画新利好。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视社会主义文化建设，坚定文化自信，建设社会主义文化强国，文化复兴成为国家战略。2018年6月12日，习近平总书记亲临威海市视察，并提出“威海要向精致城市方向发展”的殷切期望，为威海新时代文化和旅游发展指明了前进方向。党的十九大做出实施乡村振兴战略的重大部署，乡村旅游成为推动乡村文化振兴和生态振兴的有效路径之一。2018年3月，国务院办公厅印发《关于

促进全域旅游发展的指导意见》；《关于建立国土空间规划体系并监督实施的若干意见》提出建立国土空间规划体系并监督实施，实行“多规合一”，为文化产业和旅游业发展提供用地保障。此外，黄河流域生态保护和高质量发展、健康中国行动、胶东经济圈一体化发展等战略，也为威海市文旅发展提供了新的发展契机。

文旅融合为“十四五”时期文旅发展提供新机遇。近年来，以习近平同志为核心的党中央着眼于提高国家文化软实力和中华文化影响力，不断推动文化事业、文化产业和旅游业融合。2018年4月，国务院组建文化和旅游部，并按照“宜融则融，能融尽融，以文促旅，以旅彰文”的工作思路，统筹文化产业和旅游产业融合发展，随后各省市相继宣布挂牌成立文化和旅游厅(委)。在2019年8月出台的《国务院办公厅关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》中，提出促进文化、旅游与现代技术相互融合，通过建设国家文化产业和旅游产业融合发展示范区，提升产业融合水平，丰富新型文化和旅游消费业态。

科技赋能为“十四五”时期文旅发展输入新动力。随着文化和旅游信息化发展加速，5G、云计算、大数据、人工智能、虚拟现实等信息技术使得文旅产业格局得以不断重构，持续催生需求端产生新的消费模式，也为供给端带来新业态和新动能。尤其是新冠疫情爆发以来，以数字化内容为核心的文旅信息化产品需求增加，将有效推动文旅线上线下一体化发展。

（二）发展成绩

“十三五”时期是经济发展“新常态”和“供给侧”改革全面推进的重要时期，在威海市委、市政府的领导下，威海市文化和旅游蓬勃发展，公共文化和旅游设施及服务不断完善，产业规模与质量稳步提升。

1.公共文化设施显著提升

市、区市、镇、村四级公共文化设施网络不断完善。各区市文化馆、图书馆、博物馆、美术馆四馆齐全。村（社区）级综合文化服务中心按照相应标准要求不断完善提升。持续推进城市书房建设，加强对已建成城市书房运行管理的监督考核。截至2020年，全市拥有文化馆、图书馆总分馆制基层服务点300个；72个镇街全部建成高标准的综合文化站，其中65个达到国家一级站水平；综合性文化服务中心在全省率先实现行政村（社区）全覆盖。市县级广播电视节目无线数字化实现全覆盖，广播电视有序规范播放，各区市县级应急广播工程已经基本建设完成。

表1 “十三五”时期威海市公共文化基础设施建设统计

公共文化基础设施	公共图书馆	文化馆	博物馆	美术馆	剧院	影城	城市书房	农家书屋	公益文化空间	综合性文化服务中心	专业院团
数量	5个	5个	9个	20个	2个	36个	41个	1299个	9个	2748个	4个

2.公共文化服务创新领先

成功创建第四批国家公共文化服务体系示范区。截至2020年，全市

人均文化事业费、每万人拥有公共文化设施面积、综合文化站设施平均面积、城市书房数量位居全省首位。建立了科学规范的公共文化标准体系，共计 228 项标准。威海市群众艺术馆、图书馆、博物馆、美术馆持续通过 ISO9001 质量标准体系认证。牵头制定了《村（社区）综合文化服务中心服务规范》等四项省级地方标准，出台了两项城市书房市级地方标准。建设了威海公共文旅云、中央网络课堂、大数据互动展示墙等数字化项目，提升便民服务水平。在全国创新实施文化公益创投、文化时间银行、公共文化服务体验师等公共文化服务项目。完善“省、市、县三级联合购买文化惠民演出”新机制，推动了优质文化艺术产品供给。实施品牌示范带动，持续开展一系列文化惠民工程，群众文化生活满意度连续多年全省第一。

表 2 “十三五”时期威海市公共文化标准体系

类别	基础通用服务标准	服务保障标准	服务提供标准
数量	34 项	96 项	98 项

3. 文化遗产保护与利用初见成效

文化遗产保护传承与利用水平不断提升。对多处文物实施本体保护、文物修复和线索调查，积极探索在保护前提下进行合理利用的模式。文化遗产活化利用亮点纷呈，开发了爱国主义教育、党性教育、国情国史教育以及赤山非遗民俗文化祈福庙会、渔民节祭祀仪式等多主题旅游产品。制定出台《威海市非物质文化遗产保护办法》，进一步完善非遗保护政策。加大非遗人才培养，开设非遗班次，组织非遗项目传承人现场展示展演。目前，拥有国家级非遗传承人 1 名、省级非遗传承人 9 名、市级非遗传承

人 68 名、区级非遗传承人 163 名。相关企业、街道、传承人获评多项省级非遗相关荣誉。

表 3 威海市文物保护单位与非物质文化遗产代表性项目统计

文物保护单位	国家级 (4 处)	刘公岛甲午战争纪念地、圣经山摩崖、留村石墓群、威海英式建筑
	省级 (69 处)	义和遗址、大天东汉墓群、宽仁院、威海英国领事馆、新权墓群、康来饭店旧址等
	市级 (42 处)	三冢泊墓群、刘公岛遗址、壁子汉墓、威海卫明城墙遗址、后双岛古兵寨遗址等
	县级 (87 处)	神道口遗址、姜南庄遗址、环翠楼、北店子遗址、三家庄烈士塔等
非物质文化遗产代表性项目	国家级 (2 项)	民间文学：秃尾巴老李传说； 民俗：渔民开洋、谢洋节
	省级 (28 项)	民间文学：秃尾巴老李传说、秦始皇东巡传说、赤山明神传说；传统音乐：荣成渔民号子、石岛渔家大鼓；传统舞蹈：乳山大秧歌；传统体育、游艺与杂技：牛郎棍、尹派官式八卦拳；传统美术：威海剪纸、鲁绣、乳山钩织；传统技艺：海草房民居建筑技艺、威海锡镶技艺、蠓子虾酱制作技艺等；传统医药：孙氏整骨；民俗：胶东花饽饽习俗、“串黄河”风俗等
	市级 (114 项)	民间文学（16 项），传统音乐（5 项），传统舞蹈（4 项），传统戏剧（1 项），曲艺（3 项），传统体育、游艺与杂技（11 项），传统美术（6 项），传统技艺（53 项），传统医药（8 项），民俗（7 项）

表 4 “十三五”时期威海市文物与非遗项目省级相关荣誉获评情况

类型	荣誉称号	获评单位、个人或项目
文物	全国文物保护先进单位	中国甲午战争博物院（2018 年度）
	山东省第三届十大精品陈列奖	威海市博物馆“夷风古韵、威震海疆”基本陈列
	山东省博物馆、纪念馆十大优秀社会教育活动案例奖	威海市博物馆打造的“幸福使者·共享文化”、中国甲午战争博物院的“刘公岛水师学堂海防教育训练基地”服务品牌

非 遗 项 目	省级非遗生产性保护基地	威海芸祥绣品有限公司、荣成泰祥集团、恒茂集团
	山东省非物质文化遗产保护十大亮点	“乳山市中国秧歌之乡”、荣成市“百千万英才计划”
	全省“非遗助力脱贫、推动乡村振兴”典型乡镇	乳山市乳山寨镇、荣成市成山镇、环翠区环翠楼街道
	省级海洋文化生态保护实验区	荣成市

4. 文艺创作及文化活动成果丰硕

艺术创作精品佳作不断，文艺演出进基层活动丰富多彩。年均开展各类演出活动 10000 余场。开展“一村一年五场戏”、戏曲进校园工作，成功举办了 47 届“5·23 歌咏会”并升级为威海国际合唱节，连续举办了 11 届“幸福威海”广场文化活动、16 届“瀚海情”广场文化活动、25 届乳山市消夏文化展演，各类文化活动年均演出 1700 余场，借助艺术活动传递时代心声。

表 5 “十三五”时期威海市代表性文艺作品

类型	作品
吕剧	《乳娘》等
现代京剧	《郭永怀》《星定情缘》《扶贫道》等
大型原创交响音乐组歌	《扬帆逐梦》等
大型跨界融合舞台剧	《寻梦威海》《李龙传奇》等
音乐情景剧	《齐鲁时代楷模——殷树山》等
纪实舞台剧	《百姓书记——谭新华》等
歌曲	《君子之风》《爱的志愿》《爱在威海》等
小品	《过年》《义工》等
影视剧作	《海岛之恋》《承诺》《咱村的女消防官》《小官大道》《像章王传奇》《致敬威海三十年》《哈利与莱生》《大洋深处鲑钓人》《塞上暖阳》《生死戒毒》《落地生根》等

5.文化产业和旅游业发展成果显著

文化产业、旅游业各项经济指标实现平稳增长，成为威海市经济发展的新动力。2016 年和 2017 年，文化产业增加值分别达到 133.53 亿元、144.21 亿元，产业增加值逐年增加，占 GDP 比重不断增大。文化市场进一步壮大，文化产业单位数量显著增加，2017 年全市规模以上文化企业达到 300 家。2018 年末，全市共有文化及相关产业法人单位 5715 个，文化产业机构 363 个，国家级文化产业基地、省级文化产业示范园区、省级文化产业示范基地等的行业和区域带动及集聚作用明显。2016 年至 2019 年，全市累计接待国内外游客 18125.23 万人次，实现旅游总收入 2437.44 亿元。依托海洋、康养、儒家、宗教、红色、文物和非遗、城市及乡村等多类文旅资源，重点文旅项目得以提速推进，项目内容涵盖特色街区、特色小镇、特色演艺、特色温泉、自驾露营地、民宿和酒店、博物馆集群等板块。积极融入国家对外开放战略，中德生态城推介会暨威海国际科创论坛、2019 海洋生态经济国际论坛、“一带一路”国际职业教育论坛、“蓝碳倡议”国际会议、2019 威海国际艺术博览会等国际会议和论坛在威海举办。威海旅游业与农业、工业、文化、科技、医疗、康体养生、体育、商务会展、休闲等产业的大融合格局基本形成。

表 6 “十三五”时期威海市重点文旅项目

年份	基本情况
2017	威海市重点文化产业项目库共有项目 35 个
2018	全市重点推进策划招商类、竣工运营类、开工在建类、签约落地类、做优提升类文化产业项目 43 个

2019	全市共有在建文化产业和旅游业项目 61 个，其中大型重点在建文化和旅游项目 35 个
2020	围绕“一条主线，十大板块”，全市共有 228 个在建威海市级重点文化旅游项目

表 7 “十三五”时期威海市重点市场主体及代表性项目

类型	获评企业	对应代表性项目
国家级文化产业基地	刘公岛实业发展有限公司	刘公岛国家文化产业示范基地
	山东华夏文化旅游集团有限公司	会跑的实景演艺——《神游传奇》秀升级改造项目
省级文化产业示范园区	华夏城景区	《神游传奇》实景演艺
	大乳山滨海旅游度假区	银滩梦幻王国
省级文化产业示范基地	威海市梦海演艺有限责任公司	大型现代京剧《郭永怀》
	刘公岛实业发展有限公司	刘公岛国家文化产业示范基地
	威海金石湾文化艺术产业发展有限公司	全国重点美术院校联盟艺术孵化器（艺术创客空间）
	文登市芸祥绣品有限公司	山东省鲁绣文化技术创新中心（研究院）
	威海福地传奇水上乐园有限公司	南海新区中国·山东航天科技博览基地项目、威海南海福地传奇水上乐园
	威海佳润文化传播有限公司	佳润文化创意苑区
	威海半岛艺术空间文化传播有限公司	威海油画艺术原创基地
	山东昆崙电视广告有限公司	威海旅游、温泉等宣传片拍摄
其他重点企业	威海报业集团、迪尚集团有限公司、金猴集团、山东万得集团有限公司等	
其他重点项目	环翠区中国油画小镇系列项目、那香海文旅度假特色小镇、荣成成山天鹅小镇等	

6. 品牌营销推广成效明显

实施品牌推广和精准营销战略，全面提升威海品牌形象和影响力。开展品牌营销。创意策划“春游初见、夏游激情、秋游重逢、冬游表白”威

海四季文旅产品，打造“春夏秋冬”四季文旅产品品牌。围绕千公里外环路，打造“中国最美自驾旅游公路”品牌，叫响威海国际滨海休闲度假旅游目的地品牌。开展**行政营销**。借助市长、局长们自带的行政流量开展“市长推介”“局长表白”“局长来了”等推介活动，实现从单一产品推介到社会热点传播的“破壁传播”效应。开展**融媒体营销宣传**。重点在央视《朝闻天下》推出10秒威海产品广告片，在北京地铁天安门站开设“辉煌的中国·精致城市 幸福威海大道”；新媒体联合各区市共建营销矩阵，加强自主游产品、自驾游线路、旅游攻略和目的地营销推广。

（三）存在问题

1.文旅设施与服务有待完善

公共文化设施利用率不高，在文化服务的组织指导、设施配备等方面还有欠缺，缺少独立的专业剧场、音乐厅等。城乡公共文化服务不平衡、不充分，基层公共文化设施水平和服务效能有待提高，主客共享的公共产品和服务设施不足，在全国有影响力的文化品牌和创新项目较少。高星级酒店数量少，主题酒店、特色民宿等类型少，难以满足消费需求。旅游景区、服务区、饭店仍存在设施不完善、服务不规范等多方面问题，旅游信息获取不便、旅游特色餐饮休闲购物集聚区缺乏、智慧旅游设施及服务不足等问题也影响了游客体验。

2.资源利用和开发尚处于浅表阶段

威海市文化和旅游资源种类齐全但相对分散，以“山、海、泉、林”

为特色的自然资源与以海洋文化、民俗文化、红色文化、宗教文化、养生文化等为代表的文化资源尚未聚散成群、串点成线，相邻的景区或相近的资源未能串珠成链。海洋资源利用不充分，参与度较高的海洋牧场、水上运动等业态刚起步，竞争力较弱，与威海市海洋强市的要求有较大差距，海草房、成山头日出等资源价值被严重低估。文登学及郑玄、红色文化、道教全真派发祥地昆嵛山等具有较高价值的可供使用的文旅资源未得到有效开发。特色农业资源发展多为果蔬采摘，完善的产业链条尚未搭建起来；工业资源与旅游融合度较低，尚未得到产业化开发与利用；与韩国的天然地缘优势尚未转化为发展优势。

3.文化产业和旅游业体系发展不充分

威海市文化产业和旅游业发展缺乏龙头引领，缺少品牌影响力大的项目、竞争力强的大型企业集团和较大规模的旅游综合体，文化和旅游企业整体规模及市场影响力较小，内在潜力释放不充分。企业、项目扶持不够，出台的财政、税收、土地、金融等各类型支持性政策较少。文旅产业传统业态提档升级缓慢，与新技术、新的营销手段衔接不够紧密，海上旅游、动漫影视等新业态类型少且发展层级不高。文化产业园区载体缺乏行业影响力，旅游项目缺乏标杆性爆款产品，区域示范带动性不足。

4.文旅融合深度广度不足

“以文促旅、以旅彰文”作用不明显，思想不解放、视野不开阔、横向纵向整合能力差。目前，威海市文化和旅游融合领域还较为单一、层次

较浅。威海特色挖掘不够深入，很多区域代表性文化尚未得到很好彰显；旅游景区特色定位不够准确、清晰，忽略了文化在旅游业发展中的核心地位；在优秀传统文化的创造性转化、创新性发展上存在短板，缺乏较强引领性；文化事业设施与服务和旅游融合不足，文创商品未对威海标志性文化资源、城市符号进行创新性表达和产品转化。

5.全时全季旅游有待推动

全时全季旅游格局尚未形成。目前，威海市旅游主题性、季节性明显，未能覆盖全时全季要素。“夏季热、冬季冷”，旅游旺季短，淡季游客量骤减。滨海雪城、温泉名城、天鹅家乡的优势尚未有效发挥，天鹅、温泉、雪景、海草房、胶东大炕、民俗节庆等资源未能得到有效开发与利用，未对“看雪景、观天鹅、泡温泉、品海鲜、住海草房”等冬季特色旅游产品进行深入打造。“白天热、晚上冷”，夜间旅游经济有待发展，过夜游客比重低，夜旅游发展不够充分。

6.营销精准程度亟需提升

市场化营销精准性不强，文旅品牌知名度不足。针对旅行团、背包客、自驾游和国外游客等不同旅游消费群体的需求和偏好，旅游营销手段不够“精准”。入境游客中韩国游客占比超过七成，依赖度过高，尽管针对俄罗斯市场连续2年旅游包机，但游客数量小，日本旅游市场始终未实现突破。在融合运用大数据、线下线上媒体的营销方式上不够“精细”，运用线上新媒体营销方面还不够“精通”，对抖音、快手、微博、哔哩哔哩、

小红书等新媒体平台的作品丰富度不够、游客吸引点不足，各类市场拓展手段未形成多元集聚效应。

二、总体要求

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神为引领，以人民的需求为出发点和归宿，以新旧动能转换重大工程为支撑，以文化和旅游资源为核心要素，以生态宜居和人文关怀为根本底色，以特色文旅 IP 创意孵化为突破点，以带动性强、支撑作用明显的重大文旅项目为抓手，全面落实习近平总书记关于“威海要向精致城市方向发展”的重要指示，实施全域旅游战略和乡村振兴战略，坚持产业现代化、城市国际化、新型城镇化、发展绿色化和治理现代化，推进融合治理、精细治理、智慧治理、系统治理，坚定文化自信，聚焦高质量发展，加强资源整合与统筹，深化文化和旅游供给侧结构性改革，进一步完善文化和旅游事业公共服务体系，推动文化产业和旅游业提档升级，构建优质文化和旅游产品品牌，不断培育新市场、催生新业态、创造新模式、发展新动能，助推“精致城市·幸福威海”建设，打造国际一流滨海休闲度假旅游目的地。

（二）发展原则

1.坚持以人为本

坚持以满足和改善居民文化需求为导向，在公共文化服务设施的建设及运营、公共文化服务内容的提供过程中，深度挖掘当地居民文化需求，进行地方性文化设施及服务改革创新，全面提升居民的获得感和幸福度。推进文化和旅游公共服务机构功能融合，充分考虑游客休闲度假的便利性和公共文化需求，将公共文化服务覆盖到游客群体，实施游客享有服务便利化措施，实现主客共享。

2.坚持系统管理

加强前瞻性思考、全局性谋划、战略性布局、整体性推进，系统谋划、统筹文化和旅游发展。坚持威海市域文旅一盘棋，打破行政区划局限，对文旅资源进行市级统筹、开发利用和盘活。整合政府资源和市场资源、市内资源和市外资源、国内资源和国外资源，实现双轮驱动。统筹文旅事业和文旅产业，使文旅事业更好地服务于文旅产业，让文旅产业为文旅事业提供支持。

3.坚持竞合发展

在市域内部，各区市进行差异化定位，实现错位协同发展；在胶东半岛城市群中，坚持精致化、精品化、专业化发展，统筹文旅产业供给侧结构性改革和消费潜力激发，驱动文旅消费升级，实现差异竞争、互补发展；

在国内沿海城市中，主打北方高端休闲度假旅游目的地；在国际范围内，坚持小而精、特而专，打造特色品牌。

4.坚持绿色发展

文旅设施及景区、园区建设符合生态保护红线管控要求，不触碰生态功能保障基线，坚守环境质量安全底线、自然资源利用上限。注重能源资源节约和生态环境保护，体现绿色低碳理念。项目建设及运营过程中，严禁破坏、危害、污染生态环境，加强监督检查及考核，对违反相关法律法规及政策文件的，依法依规查处。鼓励采用先进技术和先进材料，降能耗、提效益，构建高质量、可持续的文旅产业发展生态。

5.坚持创新发展

深化国家公共文化服务体系示范区、国家海洋经济创新发展示范城市、国家海洋生态文明建设示范区等创建工作，坚持融合创新的发展理念，推动威海优秀文化创造性转化、创新性发展。着眼新需求，创新文旅产品供给体系，走文旅融合创新之路。丰富新业态，坚持融合布局与重点业态推进并举，融“蓝色、绿色、康养、人文”于一体。应用新技术，推动先进科技应用与公共文化服务、文旅产业深度融合。

（三）发展定位

国际休闲度假目的地城市

以“城市国际化”为发展方向，依托威海得天独厚的自然禀赋、底蕴深厚的人文资源和精致完善的城市建设，积极融入“一带一路”，加快文

化和旅游资源深度整合、聚合、融合，推动文化产业和旅游业转型升级，推动行业和业态创新发展，丰富文化和旅游产品，努力打造国际休闲度假目的地城市。

（四）发展目标

总体目标：到 2025 年，威海市实现文化和旅游高质量跨越式发展，形成文化事业繁荣、文化产业和旅游业振兴的发展格局。公共文旅设施和服务水平显著提升，优秀文化得到良好传承弘扬，文艺精品力作成果丰硕，文化遗产保护利用与传承迈上新台阶，文化产业和旅游业实现新突破，对国民经济贡献和影响力明显提高；文化、旅游与其他产业实现深度融合，科技带动发展成效显著，文旅消费持续增长，威海市文旅产品竞争力、文旅品牌知名度走在全国前列，创建 1 个国家级旅游度假区，在山东省率先完成全市国家全域旅游示范区创建，争取进入国家级旅游休闲城市行列，高质量建设“精致城市·幸福威海”，成为国际休闲度假旅游目的地城市。

具体目标：

——文化事业争创全省一流、全国领先。统筹文旅基础设施建设，高标准完善公共文化设施和服务四级网络体系，国家公共文化服务体系示范区创新发展成果持续深化，优化公共文化标准体系。创新实施文化惠民工程，持续开展威海市文化惠民消费季，“十四五”期间，文化惠民消费券累计额度突破 1500 万元。持续实施威海市文化遗产保护工程，推进文化遗产保护利用与传承发展并重。不断加大公共文旅事业投入，持续强化公

共文化政策保障。改造升级威海公共文旅云，提供线上线下相结合的文旅服务。开展多种形式文艺创作，加强现实题材创作生产，培养一批艺术骨干人才，音乐类、舞台剧、广播影视类、出版类等文艺创作精品实现量质齐升。

——**文化产业质量明显提升**。深化文化体制改革，推动文化产业不断转型升级，强化双招双引，加强文旅市场监管，优化营商环境，实现服务效能显著提升。完善文化产业体系，丰富业态，加快文化产业项目建设，显著增强文化产业实力，明显提升文化产业品牌影响力。培育新的文化消费场景，促进文化产业高质量发展。

——**旅游业体系更加健全**。“十四五”期间，推动威海旅游向全域化、规范化、精致化发展，实现全市游客接待量、旅游消费总量逐年递增。旅游质量和效益等指标更加优化，在全省旅游综合考核中排名上升，旅游业发展竞争力达到全国上游水平，对外文化交流、入境旅游进一步发展。到2025年，旅游消费总额突破950亿元，年均增长11%。

——**文旅融合创新发展走在全省前列**。深化文物价值研究，创新文物活化利用路径，提升文物的旅游价值，构建特色文物文创商品系列。以精品旅游为主线，创新红色研学游，积极拓展特色会展游、文化休闲游等多种业态，推进文旅业态体系、产品体系融合发展。构建“刘公岛”“胶东记忆”“大天鹅”“温泉”“道教全真派”五大文旅IP，实现全矩阵开发运营，形成完整成熟的文旅IP产业链。

（五）总体思路

1.融合化发展

在文化和旅游内部，实现文化事业与文化产业、文化事业与旅游业、文化产业与旅游业之间水乳交融一体化发展。在市域范围内外部，促进“+文旅”发展，推动农业+文旅、工业+文旅、渔业+文旅、科技+文旅、交通+文旅、商业+文旅等。

2.精致化发展

公共文化事业从追求基础设施设备全覆盖向提供高效优质服务和提高利用效能与水平转变，文化产业从以传统行业为主向数字化、创意化高附加值产业转变，旅游业从观光旅游向休闲度假层级转变，精益求精，臻至至美，以文化和旅游精致发展推动城市更新，在“精致城市·幸福威海”建设中发挥重大作用。

3.品牌化发展

将品牌建设作为推动文化和旅游高质量发展的重要举措，持续实施品牌质量提升工程，加快构建威海市文化旅游品牌体系。推动目的地品牌、企业品牌、产品品牌和服务品牌标准化、规范化、品质化发展，强化品牌宣传推广，不断提升威海市文化旅游品牌知名度和影响力。

4.国际化发展

立足山东，领先全国，走向国际。依托良好的文化产业发展条件，推动国际化龙头企业进一步做大做强，带动威海更大程度参与国际市场竞

争。依托威海优质旅游禀赋，做山东旅游第一，争创国家级旅游休闲城市，创建国际休闲度假旅游目的地城市。

5.数字化发展

优化提升“互联网+政务服务”，构建标准统一、互联互通的公共数字文化服务网络。提升智能制造水平和应用能级，推进数字园区建设，拓展数字创意、数字出版等数字文化业态。统筹区域资源，依托 5G 技术，利用云端、大数据、物联网以及各大景区博物馆等旅游点构建强大的数字旅游平台，推动数字旅游发展。

三、促进现代公共文化事业发展

“十四五”期间，以公共文化服务精致化为发展主线，以优化提升让人民满意的现代公共文化服务体系为抓手，聚焦群众公共文化服务需求，进一步完善优秀传统文化传承传播体系、推动文艺创作繁荣发展、强化文化遗产保护传承与利用，有效提升公共文化服务质量，打造更加精致的公共文化服务体系。

（一）完善优秀传统文化传承传播体系

1.加强优秀文化研究阐发

深入挖掘和阐发优秀文化的当代价值，坚持守正创新。推进海洋文化、儒家文化、红色文化、宗教文化、民俗文化、养生文化、乡村及城市等威海文化资源研究，加快构建具有威海特色的文化体系。深入研究阐发威海优秀文化丰富的哲学内涵、人文精神、科学思想、价值理念、道德精髓，

用好用足文化、文物资源，努力实现威海优秀文化的创造性转化、创新性发展。扶持威海市各类社会性文化研究机构、学术团体发展，建设开放性学术研究平台，推动形成威海优秀文化研究协同创新机制。广泛论证威海优秀文化保护与传承的现代价值意义，充分揭示威海优秀文化在城市发展及居民生活中的重要地位与作用。

2.推进优秀文化保护传承

传承发展优秀文化，永葆文化生命力。挖掘非遗项目中蕴含的优秀文化基因，探索有利于传承的优秀文化保护机制。弘扬革命传统和革命文化，继承革命精神。通过研究刘公岛、天福山等重要历史事件发生场所以及胶东乳娘、郭永怀等重要历史人物，深入挖掘威海优秀文化的感召力、凝聚力、生命力。建立优秀文化传习基地，组织传承人开展传徒授艺活动，积极构筑文化传承高地。在推广使用普通话的同时，保护传承方言文化。

3.开展优秀文化普及教育

打造新时代威海优秀文化品牌，带动文化普及教育。创新优秀文化传播方式，继续开展“全民阅读”活动。举办书香中国“阅读城市”威海对话、“百年百部红色经典”专场阅读、新时代乡村阅读季等活动，开展儿童友好型城市阅读服务等，推动“书香威海”文化品牌深入人心。组织线下培训与线上“文化慕课”，借助新时代文明实践中心和乡镇分中心、儒学讲堂、农家书屋、城市书房等，把威海优秀文化融入国民教育、社会治理、党员干部培训等。推动威海优秀文化进校园，发展研学旅行。围绕刘

公岛甲午战争纪念地、马石山抗日战争遗址等近现代革命遗址，重点推出以“红色胶东”等为主题的革命文物展览、联展、巡展。

4.强化优秀文化实践养成

健全以“文化时间银行+信用海贝分”为主要形式的新时代文明实践文化志愿服务支持体系，推进专业型志愿服务站和专业志愿服务队伍建设，培育打造一批具有威海特色的文化志愿品牌。挖掘提炼威海优秀文化思想内涵，借助威海市新时代文明实践文化公益创投项目，推动威海优秀文化融入市民公约、行业规章等社会规范。结合重大节庆日和重要纪念日，以文明村镇、文明单位、文明家庭、文明校园为载体组织威海优秀文化活动，培育文明乡风。组织群众性精神文明创建活动，开展优秀文化实践养成工程，涵养公共精神。开展市民人文素质、道德素质、科学素质等提升培训活动。大力推广、普及普通话，消除市民与游客间的方言障碍，让每个市民成为城市文明的代言人。

5.搭建优秀文化传播交流平台

加强优秀文化的合作与交流，加快推动优秀文化成果的传播。紧抓中韩自贸区地方经济合作示范区建设机遇，打造常态化优秀文化交流平台，推动文化对外交流合作，积极扩大对韩文化贸易。鼓励社会团体及企业举办各类文化交流活动，积极推进威海文化传承与发展、非物质文化遗产推广与传播、影视剧创作、艺术交流平台搭建、文化创意产品推介等方面工作，全面宣传推介威海优秀文化建设项目和产品，弘扬具有当代价值的优

秀文化。更加注重在文化艺术传承、文化遗产、文化产业、青少年等领域的交流合作，形成多层次、多渠道、全方位的文化交流格局。

（二）推动文艺创作繁荣发展

1. 坚持以人民为中心的创作导向

把人民作为文艺表现的主体，顺应人民意愿、反映人民关切，尽心竭力为人民书写，全心全意为人民创作。紧跟主旋律，尊重艺术创作规律，建立健全文艺工作者学习践行习近平新时代中国特色社会主义思想的工作机制，推动当代价值观念深入创作理念。聚焦精致城市和城市文化建设，鼓励推动文艺工作者贴近时代，深入生活、扎根人民，挖掘威海历史变迁、改革发展时代主题，以“城市品质”“人文环境”“现代风尚”“精神面貌”为切入点，以海洋文化、乡土文化、历史文化及当代文化为素材，打造人民群众喜闻乐见的文艺创作精品，推动人民精神文化生活不断迈上新台阶。

专栏一 文艺精品创排工程

推动现代京剧《郭永怀》、大型跨界融合舞台剧目《寻梦威海》《李龙传奇》、话剧《乳娘》等剧目展演和打磨提升，推动经典剧目走出去。

抓好现实题材、爱国主义题材、重大革命和历史题材、齐鲁优秀传统文化和地域文化题材文艺精品的创作生产。

结合威海市红色文化资源，围绕中国共产党成立 100 周年、全面建成小康社会、党的二十大、新中国成立 75 周年、中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年等重大时间节点，创作精品力作献礼新时代。

以乳山母爱文化为根基，创排母爱主题文艺作品。

围绕“爱在威海”主题打造《四季威海》舞台剧，扩大“四季威海”品牌效应。

2.争创一批优质文艺精品

设置专项资金，完善文艺作品创作机制，推动文学、影视、音乐、书法、美术、摄影等各文艺门类创作协调发展。积极申报影视精品创作生产推进计划、优秀国产纪录片季度推优等，引导影视机构紧紧围绕重大时间节点、重大国家战略和其他重大主题，突出选题的思想性、时代性，创作传播有正能量的原创作品。丰富文艺创作手段，推动文艺与新技术、新业态、新模式、新媒体有机融合，做强做精网络文艺创作生产。加强重大题材创作扶持力度，建立健全反映文艺作品质量的综合评价体系。发挥文艺评奖的导向激励作用，鼓励文艺作品争创“五个一工程奖”“中国广播影视大奖”“电影金鸡奖”、省精神文明建设“精品工程奖”等国家和省市奖项。深化文登区艺术团、乳山市吕剧团等国有院团改革。着力引导国有文艺院团把社会效益放在首位，实现社会效益和经济效益相统一，创作推出更多思想精深、艺术精湛、制作精良的文艺作品。

（三）提升公共文化服务水平

1.优化城乡文化设施布局

推进国家公共文化服务体系示范区创新发展。建立健全覆盖市、区、镇、村的四级公共文化服务设施网络。支持民俗文化馆、民间工艺馆、特色农产品馆、卫所馆、方言馆等各种博物展馆建设。推进图书馆、文化馆、镇（街道）综合文化站等完善提升。支持高区、临港区等功能区建成具备文化馆、图书馆功能的区级综合文化服务中心，推动基层综合文化服务中

心拓展服务功能。新建公共文化设施要在征求公众意见的基础上，根据实际适当向城乡结合部和远郊村镇倾斜，补齐薄弱地区建设短板。充分发挥县乡村公共文化设施、资源、组织体系等方面的优势，强化文明实践功能，推动与新时代文明实践中心融合发展。推动文明实践中心建设从农村地区向城市社区延伸、向市辖区拓展。到 2025 年，所有区市文化馆、图书馆全部达到国家一级馆标准，街道综合文化站全部达到国家一级标准，镇综合文化站达到国家二级及以上标准。继续推进城市书房建设。创新城市书房建设模式，在有条件的镇、村建设一批规模大、标准高、条件好的乡村书房，形成以新型社区和中心村为支撑、辐射所有基层村居的农家书屋建设格局，不断推进农家书屋提档升级。鼓励有条件的镇（街道）建设电影院、小剧场、百姓舞台等文化设施。建设完善通信基础设施，推进 5G 网络优先在重点企业、产业园区、商务楼宇等覆盖。优化改善乡村网络、广播电视等信号设施布局，提升乡村网络和广播电视服务接收能力，在基层深入推进智慧广电公共服务工程。

专栏二 区级文化场馆重点工程

环翠区建设完善文化馆、图书馆新馆；荣成市新建市民文化中心；高区、临港区建设区级综合文化服务中心；经区完成现有市民文化中心升级改造；南海新区建设梅兰芳大剧院。

2.提升公共文化服务效能

优化供给，提升服务效能。深入开展国家公共文化服务体系示范区创新发展研究，逐步建立覆盖公共文化服务规划、供给、参与、评估等环节的全流程标准化体系。深入推动文化馆、图书馆总分馆制建设，推进公共

文化机构互联互通，公共文化资源共建共享。优化公共图书馆环境和功能，营造融入人民群众日常生活的高品质文化空间，建设有温度的文化社交中心。推动社区文化“嵌入式”服务，将文化创意融入社区生活场景。结合老旧小区和旧厂房、旧仓库改造等，创新打造一批城市书房、文化驿站、文化广场等城乡新型公共文化空间。推动公共文化服务社会化发展，深化法人治理结构改革，发挥理事会作用，促进公共文化机构规范化运行。精准对接群众需求，建立常态化的群众文化需求征集机制，实现政策措施与群众“点菜”良性互动。充分发挥广播电视主流媒体的主阵地作用，全力抓好各项重大主题宣传活动。指导播出机构深化县级媒体改革，在内容、平台、渠道、经营、管理等方面深度融合，构建全媒体传播体系。

专栏三 公共文化设施利用率提升工程

加强公共文化建设宣传，提高群众的知晓率和参与率。在相关报刊媒体、威海公共文旅云平台、“两微一端”上宣传对外开放的公共文化服务设施网络具体地址及配备的功能，在公共图书馆、文化馆、镇（街道）综合文化站、村（社区）综合性文化服务中心的宣传栏张贴宣传单，提高各场所的使用率。不断对文化设施空间布局进行适用性改造，增加生活美学馆、舒体颐养空间等一批特色服务空间和玩转抖音摄影讲座、少儿亲子乐高拼插、创意美食工坊等一大批新型基层文化活动项目。实现老中青少全年龄段人群覆盖，显著提升群众文化获得感。

3. 丰富群众性文化活动

加强群众性公共文化服务品牌建设。持续办好书香威海·全民阅读、中国（威海）国际合唱节、幸福威海、牡蛎文化节等品牌文化活动，不断提升城市文化气质。持续推进全民阅读进农村、进社区。创新全民阅读方式方法，将数字阅读与传统阅读相结合、线上活动与线下推广相结合，发挥阅读推广人的引领作用，围绕世界读书日、图书馆服务宣传周、全民读

书月以及重大节庆活动，深入开展经典推介、名篇诵读、读书征文、知识竞赛等形式多样的主题读书活动。进一步加强群众文化艺术培训，使各级文化馆成为城乡居民的终身美育学校。创新开展公益文化服务，加大公益性演出补贴力度，丰富城乡居民文艺生活。积极开展流动文化服务，通过流动舞台车、流动图书车、文艺小分队等形式，把慰问演出、文艺辅导、展览讲座等文化活动内容送到百姓身边。加强省级、国家级“民间文化艺术之乡”建设。深入开展送戏下乡文化惠民工程，扶持各类群众自办文化团体建设，鼓励有条件的村举办“乡村春晚”。发挥“图书馆+尼山书院”作用，开展传承弘扬优秀传统文化活动。利用儒学讲堂，推进乡村儒学发展。

专栏四 文化惠民活动工程

继续开展“书香威海”全民阅读、中国（威海）国际合唱节、幸福威海、送戏下乡文化惠民活动，鼓励各类自办文化团体发展，发挥“图书馆+尼山书院”品牌带动作用，推动优秀传统文化的弘扬和传播，继续实施文化公益创投，实现文化惠民与群众需求的精准对接。

（四）强化文物保护与利用

1. 强化文物保护工作

推动文物保护固本强基。强化文物资源管理，设立市级文物保护专项资金，提高县级文物保护资金投入。完善秦汉时期文化遗存、金元时期道教遗存、明代海防遗存、清代北洋海军与甲午战争遗存等文化遗存的分级分类登记备案制度。提升不可移动文物保护水平，到 2025 年底前，完成省级以上文物保护单位保护管理记录档案建设。健全可移动文物保护管理

机制，规范国有博物馆藏品征集管理，开展非国有博物馆藏品登记，做好馆藏革命文物整理、定级、建账和建档。统筹推进古籍普查登记、保护修复、数字化建设、整理出版和宣传推广等工作。提升文物安全监管能力，严格执行基本建设工程考古审批程序，健全“先考古、后出让”制度，增扩考古调查、勘探力量。完善多部门联合工作机制，建立人防、物防、技防“三结合”的文物安全防范体系。实施文物安全天网工程，实现省级以上田野文物保护单位全覆盖。

保护好、管理好、运用好涉海、革命、乡土类文物。健全水下文物保护管理制度，建立水下文物数据库，加强对水下文物的保护管理。推进革命文物数字化，建设革命文物网上数字展馆。继续实施文保单位保护工程，继续推动刘公岛甲午战争纪念地、留村石墓群、威海英式建筑等全国重点文保单位保护工程，以及文登天福山革命遗址等省级文保单位保护工程。推动落实《胶东半岛沿海地区海草房传统村落保护与利用总体规划》，推进海草房的保护利用工作，重点推进东楮岛村传统村落整体保护利用工作试点单位建设，打造山东省乡村遗产保护威海样板。

2.加大文物活化利用力度

深挖文物价值内涵。全面整合我市特色文物资源，“文物+教育”“文物+展览”“文物+科技”等建设，进一步增强威海文物的生命力和影响力。统筹利用古村落、古建筑、名人故居、历史文化遗址遗迹等展示空间，形成一批文物利用新业态。深挖文物历史文化和民族精神，充分吸收乳娘、

马石山勇士、天福山起义等历史文化资源，深化对重大革命历史事件、重要人物、优良传统、民族情怀的挖掘阐发。

拓展文物活化利用路径。推进中国甲午战争博物馆、威海市博物馆、文登博物馆、荣成博物馆等特色资源展示及展览活动，加大文物资源社会开放力度。依托金元时期道教遗存、明代海防遗存、清代北洋海军与甲午战争遗存、清到民国时期英式建筑和近现代革命遗址等历史文物资源，合理规划布局，丰富研学教育内涵。创意开展文物文化活动，策划威海自驾游集结赛、胶东文化寻根活动等，通过赛事、活动的形式，把文化文物遗产点、重要文物保护区、重要景区串联起来，融合公益、红色、运动、文化等元素，为读懂威海、读懂胶东提供新视角和新途径。

专栏五 文物保护利用重点工程

1. 重点文物资源保护工程

含刘公岛甲午战争纪念地、圣经山摩崖等国家级文物保护单位，威海英国领事馆、英海军上将住所旧址等省级文物保护单位，战国刘公岛遗址、英海军舰队司令避暑别墅旧址等市级、县级文物保护单位修缮保护，安全管理与整治。拟计划实施 22 项文物保护工程，包括南黄庄墓群遗址保护工程等文物本体保护、利用和展示工程，全国重点文物保护单位工程等文物安全工程，威海市博物馆名人馆建设、数字化建设和《夷风古韵》、中国甲午战争博物院《国殇：1894-1895——甲午战争史实展》基本陈列改陈工程，文物保护单位档案信息数字化工程等。

2. 文物活化利用工程

实施威海近代海防设施、刘公岛甲午战争纪念地等重大历史事件旧址保护展示项目。

梳理已有展馆资源，推动特色博物展馆建设，鼓励、扶持非国有博物馆发展。推动中国甲午战争博物院、威海市博物馆、文登区博物馆、荣成市博物馆、威海毛泽东像章博物馆和赤山民俗博物馆等博物馆展示展览创意活动。

3.推动文创商品创新设计

支持特色文创商品开发、交流、展示与合作。鼓励文化文物单位等与社会力量围绕文化授权、创意设计、生产加工、营销管理等产业链深度合作。深挖历史遗址遗迹、特色建筑、古村落等文化遗产资源，以北洋海军旧址、北洋海军提督署、威海海军学校、海军官邸、营房、铁码头、炮台等蕴含的文化元素，结合“威震海疆”等历史话题及时尚流行话题，打造“刘公岛”“古村落”系列爆款网红商品。注重文创商品的趣味性和实用性，联合文物节庆活动、文创商品展览活动，推动文物文创商品产业化发展。

专栏六 文博衍生品开发工程

推动具备条件的博物展馆等文化文物单位在确保公益目标、保护好国家物、做强主业的前提下，依托馆藏资源，结合自身情况，采取合作、授权、独立开发等方式开展文化创意产品开发。采取联合或自主方式，充分利用网络平台、媒体渠道、社会组织等，开展文化创意产品设计方案征集、创意产品设计比赛，采用众创、众筹等方式，推动产品设计成果转化和应用。推动博物展馆等文化文物单位与迪尚集团、山东大学艺术学院等文化创意设计机构等开展合作，对标国际，提升文化创意产品的设计水平。在资源、研发、设计、生产等环节，加强对威海地域特色和原创特征的文化创意品牌保护，完善专利申请、商标注册、软件著作权登记，提升品牌的创造、运用、保护、服务和管理能力。

（五）加强非遗保护传承与利用

以《山东省非物质文化遗产保护条例》《山东省非物质文化遗产传承发展工程实施方案》为导向，以非遗保护传承为前提，深入贯彻落实《威海市非物质文化遗产保护办法》，加强非遗法规及制度建设，大力开展非遗展览展示宣传工作，进一步推动威海特色非遗项目挖掘保护，坚持“见

人见物见生活”理念，围绕让非遗“在新时代展现出更强大的活力”这一目标，实施非遗保护传承利用工程。

1.推动非遗保护传承体系建设

加强非遗研究，强化非遗系统性保护。开展非遗资源调查，完善档案制度，加强档案数字化建设，妥善保存相关实物、资料。健全非遗四级名录体系，加强代表性项目存续状况评估，建立动态调整机制，分类推进抢救性保护、生产性保护、创新性保护。继续推动省级文化生态保护实验区建设，指导荣成市做好规划编制及实施工作，积极争创国家级海洋文化生态保护实验区，推动海洋文化的整体性保护。进一步规范代表性传承人认定管理机制，充分调动传承人保护主动性，加强青年传承人培养。实施非遗传承人研培计划，提升传承人技能，争创省级、国家级非物质文化遗产传承教育实践基地。加大非遗传播普及力度，将非遗内容贯穿国民教育始终，构建非遗课程体系和教材体系，出版非遗通识教育读本，全面推进非遗进校园活动。在威海职业学院、威海技师学院等院校开设非遗相关专业和课程。加大非遗师资队伍培养力度，支持代表性传承人参与学校授课和教学科研。建设非遗特色村镇、街区，全面推进“非遗在社区”工作。

2.大力推进非遗活化利用

推动非遗合理利用，促进有关非遗项目与当代生活相结合。积极开展非遗生产性保护，实施传统工艺振兴工程。利用“文化和自然遗产日”“山东省非物质文化遗产月”，开展形式多样、内容丰富的展演展示活动。统

筹建设利用好各类非遗场馆，构建集传承、体验、教育、培训等功能于一体的传承体验设施体系，加强非遗互动交流，推介一批地域特色鲜明、内涵丰富的非遗展示精品。在非遗展览馆中，设置非遗交互体验区，将传统戏剧、传统民俗等多类非遗项目与 VR/AR 技术结合，增加虚拟元素，以音视频、游戏、沉浸式体验等多样形式，展示非遗魅力。以非遗工坊建设为抓手，推动文乳山市、荣成市等传统技艺类非遗资源丰富的乡村地区设立非遗就业工坊，带动群众就业增收。鼓励山东益养德康食品科技有限公司、山东芸祥绣品有限公司、威海裕红祥丝绸文化科技有限公司等非遗相关企业进一步拓展国际市场，支持其产品和服务出口。

四、推动文化产业提档升级

顺应数字产业化和产业数字化发展趋势，推动新一代信息技术在文化创作、生产、传播、消费等环节的应用。优化文化产业结构，丰富优质产品供给，构建“一核集聚、五大支点支撑”的文化产业发展格局，激发文化市场主体发展活力，为威海市文化产业转型升级提供强劲动力。

（一）提升产业供给能力

1. 文化创意业

发展方向：充分发挥时尚与休闲运动产品产业集群联动效应，推动文化创意跨界发展，实现文化创意与纺织服装、建筑设计、钓具游艇、房车

及战略性新兴产业融合发展，重点培育 10 家品牌企业，新建（提升）文化创意设计中心（园区）、文化创意街区 15 个以上。

——推动文化创意企业集聚发展。依托我市文化创意产业园区资源，重点推动迪尚集团中国（威海）服装设计创新中心、威海设计谷文创园区、高区和南海新区高校文创园等园区向集创意设计、品牌策划、新媒体、文化创意节庆等于一体的文化创意集聚区发展，支持部分文化创意园区成长为国内外知名的高端设计创意、设计教育交流、赛事论坛策源地。

——拓宽文化创意设计领域。以创意设计呈现区域文化内涵，通过与科技、时尚、建筑、自然、人文、商务等多元嫁接，推进创意设计层次和水平。利用文化创意丰富休闲农业业态，以油画小镇、天鹅小镇等提升建设为依托，打造一批创意民俗村、果蔬采摘园、休闲农业景区、农业主题游园等，形成特色鲜明的创意农业载体。

——加快推动文化纪念品的研发和创意设计服务。持续开展“礼尚威海”等系列产品创意设计活动。深度融入威海特色文化内涵，通过创意转化、创意加工与包装、科技融入，着力打造好当家、威北、宇王、浦源等海洋康养产品品牌，提升设计包装品质。创新打造《威海古韵》描摹画、中医药养生香皂、精品葡萄酒、紫气东来秦始皇祈福系列文化创意产品、特色手工刺绣挂毯、鲁绣等特色纪念品。推动“秦权小子”“525W+眼镜”“天鹅系列”“福禄寿喜礼盒”“甲午紫砂壶”等产业化发展，打造威海特色文化创意产品 IP。

专栏七 文化创意业重点企业及载体

重点企业：重点支持迪尚集团、威高兴源文化创意有限公司、银泰文化创意、金猴集团、山花地毯集团、海马地毯集团、山东芸祥绣品有限公司、威海裕红祥丝绸文化科技有限公司、威海金石湾文化艺术产业发展有限公司等 10 企业做优做强。

重点载体：提升文登区威海设计谷、侯家镇花饽饽文创产业基地项目、迪尚集团中国（威海）服装设计创新中心、荣成好运角文化创意产业园、文旗创意大厦等文创园区、特色街区，打造文化创意产业集聚区，重点推出威海特色文创产品，打造文创产业链。

2. 影视业

发展方向：重点培育一批影视企业，支持打造一批影视精品，包括天鹅、海鸟、海岛题材人文风光纪录片、甲午海战题材影视剧、抗日战争题材影视剧以及反映当代威海风貌及胶东人民情感状态题材影视剧等，打造 3 个影视主题公园项目。

——推动本土资源影视化。加强与影视导演、投资方、制片人等的交流合作，推动威海海岛、海湾、海草房、民俗村、欧式建筑等成为特色取景点、故事发生地，促进威海文化和旅游类软广告植入到影视剧中。围绕威海历史传奇、民间传说、近代故事、重大时间节点或重大事件等题材，引导山东火龙文化传播有限公司、山东昆崙电视广告有限公司等影视制作企业对本土资源进行影视化创作。

——支持影视产业链拉长做强。推动刘公岛晚清历史文化、昆崙山铁槎山道教文化影视基地、东部滨海新城中韩影视基地、乳山“三花”影视基地多业态发展，打造集摄影棚参观、拍摄体验、影视研学旅游等于一体的影视主题公园、海岛影视主题乐园、红色影视拍摄体验馆等。培育发展

影视衍生商业，鼓励开发影视会务、影视美食、影视体育、影视文创等新型文化业态，为游客提供全方位沉浸式文化体验，构建多元化文化娱乐休闲消费体系。

专栏八 重点剧目及影视基地建设

重点剧目：支持打造一批威海人文风光、甲午海战题材、抗日战争题材的影视剧。

重点影视基地：推动刘公岛晚清历史文化、昆嵛山铁槎山道教文化影视基地、东部滨海新城中韩影视基地、乳山“三花”影视基地建设。

3.演艺业

发展方向：支持城市精品演艺品牌建设，支持开发沉浸式、互动式新产品。着力打造3部深受人民群众喜欢的经典演艺剧目，培育支持13个景区发展旅游演艺项目，“十四五”期间创新打造5个旅游演艺重点剧目，建设完成6个国际化演艺主题乐园，打造威海节庆演艺文化旅游品牌。

——大力培育演艺旅游市场。加强演艺场馆设施建设，着力打造旅游演艺产业、休闲演艺产业、群众性演艺活动互联共生的演艺品牌体系。鼓励刘公岛、华夏城、成山头等主要景区、主题公园、城市商业综合体等，结合景点特色和地域景观、民俗文化，打造以红色文化、海洋文化、海防军事文化等为主题的重点剧目，构建威海旅游的新兴增长点。

——推动演艺娱乐业态创新。鼓励旅游景区、景点革新演艺经营模式，着力构建“开放式+街区式+互动式”演出形式，结合节庆、重要时间节点、纪念日，推动演艺全天化。积极开发既具威海文化特色又具时代特色的演艺创作及产业发展空间，加快构建“山、水、泉、鱼、海、岛”等系列标

志性演艺品牌，注重胶东地域风情、历史文化的融入，支持建设一批全国性或跨区域的 3D、4D、环幕、球幕、穹幕等高科技演艺项目，推动建成 1-2 个国际化演艺主题休闲园区。推动演艺产业上线上云，巩固线上演播商业模式，推动歌舞娱乐、游艺娱乐等转型升级。

——积极打造节庆演艺文化旅游品牌。全面整合现有渔民节、铁人三项、国际人居节等节庆活动，创造性融合中国（威海）国际合唱节等演艺节庆赛事活动，着力打造代表威海形象的大型演艺节庆赛事，形成大型引领、中小型繁荣的演艺节庆赛事活动发展格局。推动演艺与节庆、购物、民宿及商业休闲等相关产业联合发展，延长演艺旅游生命线。

专栏九 演艺业提升工程

1. 景区演艺创排提升工程

支持以甲午海战为主题规划设计室内、室外系列演艺项目，从宏观到微观，系统呈现甲午海战交错复杂的历史横截面。

支持刘公岛、华夏城、里口山、赤山等 13 个 4A 级及以上景区结合景区资源特色创新打造演艺项目，重点支持华夏文旅集团打造《梦海传奇》实景演艺、成山头景区打造《成山行》实景演艺，在马石山红色教育基地打造《超级旅行》大型旅游互动真人秀，持续创新演艺形式与内容，推动威海文旅资源向优秀演艺剧目转变。

2. 节庆演艺业态活化工程

以渔民节、国际人居节、威海国际合唱节等文化节庆活动为契机，引进高端演艺团队和剧目，打造融合雅、精、奇、情、趣等多元元素于一体的演艺节目、演出形式。

4. 节庆赛事与文化会展业

发展方向：重点提升本土节庆赛事品质，创新打造 5-8 个本土文化节庆赛事品牌。大力促进文化会展业发展，打造一批具有自主知识产权的本

地文化会展品牌，基本形成以 5 个固定品牌文化会展活动为龙头，各类中小型文化会展活动竞相发展的格局。

——持续推动节庆赛事提质升级。培育地方特色鲜明、文化内涵突出、游客参与度高的文化节庆赛事，实现节庆赛事活动的价值增值与业态创新。推动威海传统文化节庆赛事活动优化升级，以节促游。鼓励景区开发主题性节庆赛事活动，创新节庆活动形式，打造集产品展示、美食休闲、艺术创作比赛、文化传播于一体的特色狂欢节庆活动。

——加快推动文化会展业发展。积极招引和挣办高规格国际峰会，打造“会议之城”名片，打响“南有博鳌，北有威海”品牌。依托中韩自贸区地方经济合作示范区的建设优势，做大做强中日韩、“一带一路”、文化创意、海洋科技等主题的龙头展会，促进文化会展高质量发展。推进文化会展业数字化转型，鼓励发展云展览等新业态。

专栏十 节庆活动与文化会展创新发展工程

1. 节庆活动创新提质工程

持续举办赤山胶东妇女文化节、文登国际温泉旅游节、威海国际合唱节等节庆活动，不断丰富节庆活动举办形式，创新融入国际文化元素，推动本土节庆活动国际化。

结合海鲜、胶东菜，举办美食文化节。通过市场化运作创新举办海钓文化节，拉动海钓活动、海钓船、海钓服装、海钓用具等系列产业链。围绕“冰雪”“温泉”等元素举办冰雪温泉节、滑雪节、国际天鹅节等。

创新举办天文星空节、“荧光海岸”——天生爱跑，威海海岸夜跑活动、“超时空要爱”——威海 C 岛七夕活动、“山海仙踪”——威海森林童话季、“开学第一课”——华夏城国学研学季、“校园冰雪嘉年华”——冰雪主题研学活动、“秦皇汉武邀你来赏日”等活动，

2. 文化会展品牌铸造工程

依托国内外知名企业、平台举办暗夜星空保护论坛、海洋旅游发展论坛、中国（威海）自驾游大会、威海国际文化旅游博览会等各类高端会议和论坛。将威

海国际艺术博览会、中韩（威海）文化创意产业合作交流会等文化会展活动打造成为品牌展会。

5. 工艺美术与艺术品业

发展方向：搭建完善成熟的工艺美术、艺术品原创、拍卖交易产业发展体系，支持培育 10 个重点企业，提升扶持 10 个艺术创作基地，新建 2 个特色艺术小镇，打造 3 大非遗品牌。

——推动传统工艺美术与现代创意设计结合。采用艺术化手段加工提炼非遗元素，丰富非遗表现形式，加强技术、工艺材料和产品品类创新，推进传统工艺走进现代生活。强化对威海特色传统工艺美术项目的开发，创新开发特色工艺美术体验区、主题创意园、互动体验项目，打造集技艺体验、作品设计、创意策划、生产制作、教育培训、衍生品销售等于一体的文化创意目的地。

——积极开发创意纪念品、特色手工艺品。依托重点旅游景区、景点、特色街区，以剪纸、锡镶、胶东花饽饽、刺绣等工艺美术为手段，开发刺绣工艺品、锡镶工艺品等纪念品，培育完善与之相配套的手工艺品产业链，打造特色创意工坊、原生态作坊、主题餐厅、手工艺品商业街等。

——着力打造特色文化艺术休闲空间。推动威海半岛艺术空间、孙家疃油画小镇等艺术特色园区发展，健全产业发展各环节配套服务，形成良性循环发展生态环境。完善园区内及周边配套服务功能，打造以当代艺术为特色的现代画廊街区、创意小镇、城市休闲空间、旅游购物集聚区，条件成熟的可发展夜间休闲旅游。

专栏十一 工艺美术与艺术品业重点企业及载体

重点企业：重点培育威海金镶玉工艺品有限公司、环翠区新和成锡镶工艺品厂、威海万瑞轩工艺品有限公司等工艺品企业等。

重点载体：推进威海半岛艺术空间、孙家疃油画小镇、文登民间传统工艺展示区、威海市天鹅谷艺术创作基地、荣成金石湾艺术园区、正棋山中韩文化产业园等建设提升，支持打造一批特色文化休闲空间。

6. 出版印刷业

发展方向：依托新兴工艺技术、智能制造、互联网应用及装备和器材等，建设立足威海辐射全省，集编辑、纸张、出版、印刷、发行、仓储、物流等于一体的出版印刷业全产业链园区，提升改造3处数字产业基地、印刷工业园，支持15家重点印刷企业发展。建设完善版权保护基地、版权交易中心，加大版权行政执法力度，积极创建国家级、省级版权示范单位、示范园区。

——推动出版印刷业绿色高质量发展。加快推进先进绿色印刷产业链技术的系统研发和成果转化，积极拓展绿色印刷、数字印刷、纳米印刷、智能印刷等技术、装备和材料的应用，推进出版印刷业绿色化、智能化、数字化、创意化转型，借助“互联网+印刷”模式、“线上+线下”营销手段，打造全渠道运营新模式。树立精品意识，实施精品战略，推出高质量印刷产品。鼓励社会资本参与，提升产业聚集水平，打造省内具有较大影响力、占有较大市场份额的印刷基地。

——加强出版印刷业管理和监督。加强版权管理和服务，大力发展版权产业。提高社会公众的版权保护意识，加大版权行政执法力度，坚持“日

常监管与专项行动”相结合的版权管理工作机制，提高版权保护工作管理水平，积极创建国家级、省级版权示范单位、示范园区。

专栏十二 版权示范工作推进工程

组织和指导开展版权保护宣传活动，提高社会公众的版权保护意识，推动威海市联桥国际合作集团、威海市光远影视动画有限公司、文登市芸祥绣品有限公司等积极创建国家级版权示范单位、示范园区。

（二）推动产业集聚发展

依托威海市文化产业发展基础，突出中心城区产业驱动作用，形成以主城区为核心、重点园区为支撑的“一核集聚、五大支点支撑”的文化产业发展格局。

1.一核：主城区

主城区文化产业核心区涵盖威海市环翠区、高区、经区、临港区。依托主城区文化资源，整合文化场馆、文化产业园区（基地）、特色街区、特色小镇、特色演艺等，以供给侧结构性改革为主线，以创意设计业、影视业、演艺业、节庆赛事与会展业、工艺美术与艺术品业、出版印刷业等为引领，坚持创新驱动、高端发展、重点突破，支持业态创新，不断提高文化产业发展的质量效益和核心竞争力。

——重点培育一批文化企业。遴选各行业重点、龙头企业进行重点，金猴集团、迪尚集团、威高兴源文化创意有限公司、威海裕红祥丝绸文化科技有限公司、威海金镶玉工艺品有限公司、山东火龙文化传播有限公司、中影金马（山东）影业有限公司、山东昆崙电视广告有限公司、威海光远文化传播股份有限公司、山东光年影动数字科技有限公司、景美彩色印刷

(威海)有限公司、威海新永印刷有限公司、威海红太阳彩印有限公司、威海永丰印务有限公司等。

——推进产业载体建设。加快推进恒大海上帝景特色街区、环翠区栖霞街特色商业街区、环翠楼生肖街特色风貌街区、新威附路(陶瓷厂文化创意街区)、华夏城景区产业提升、华夏室内演艺、威海华发新天地商业街等项目建设，助力主城区文化产业繁荣与发展。完善迪尚集团中国(威海)服装设计创新中心建设。推动威海松顶文旅产业园、佳润文化创意苑区、北海文化艺术产业园、山东省(威海)数字出版基地、威海市印刷工业园等园区建设，提高主城区文化产业集聚水平、规模效应和引领作用，推进文化产业融入以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。

2.五大支点

荣成市、文登区-南海新区、乳山市以重点园区为支点，推动文化企业、业态有机集聚，发挥区域集聚和驱动作用，促进文化产业高质量发展。

——威海设计谷。将自然、文化、经济和民生艺术地融合在一起，以设计为主题，以文化创意输出为目的，持续引进国内外一流设计师、设计院校、设计平台、设计工作室和大学实践工作室，加快建设大师区、设计学院和展览馆等，打造集高端设计创作、设计教育交流、赛事论坛策源地的高端智谷。

——侯家镇花饽饽文创产业基地。引进高层次技艺人才、花饽饽生产企业、电商企业、物流企业等，结合镇域资源优势 and 花饽饽产业基础，建设非遗传承博物馆、花饽饽专业新城镇、节庆集市专区以及职业技能学校（院），打造集花饽饽生产加工、展销、存储、配送以及技能培训等为一体的文创产业基地，引领带动文登花饽饽标准化、规模化生产。

——南江民俗文化产业园。形成集庆典、休闲、民俗、产业发展于一体，引进婚纱礼服、婚纱摄影、婚礼服务、婚车租赁、珠宝首饰、婚庆用品等业态，提供婚礼策划、主题婚宴、婚纱礼服高级定制、婚庆主题展示、婚纱摄影、视频拍摄制作、婚庆礼品定制等一站式便捷服务，打造功能完备、体验性强的婚庆主题产业园。

——金石湾艺术园区。新建一批画廊、美术馆，精心策展，推出系列主题展览。引进国内知名拍卖公司，组建专业化、市场化拍卖行，不断推进园区艺术品交易平台建设。以艺术创意因素为先导，集合创意设计、特色展览、艺术展演、公共艺术、创意市集、互动体验等多种文创业态，植入咖啡馆、画廊、餐厅、酒吧、生活美术店铺等商业业态，让园区生态更有活力、更可持续。

——中国威海国际艺术岛文创产业园区。整合国内外优秀文化艺术人力资源，通过项目共性整合运作、个性化经营，进一步丰富文化创意主题活动。提升国际艺术区、国内创作营、版画艺术工坊、艺术民宿公社、艺术沙龙、公共艺术空间等功能区利用效能，打造国内独树一帜的文化艺术

生态产业链平台，为人文交流、艺术生态、国际文化领域从业者提供对话交流与协作的平台。

（三）推进重点项目建设

1.加快产业园区（街区）建设

推动产业园区由要素集聚空间向创新发展平台转变。强化对各级各类文化产业园区动态管理。扶持一批集新技术、新产业、新业态、新模式的特色文化园区。推动国家级文化产业示范园区（基地）建设成为政策集成、企业集聚、产业集中、引领发展的文化产业先行区。持续优化提升“十三五”期间重点建设的文创产业园区（街区）、文旅综合体工程，推动文登区威海设计谷二期项目建设，加快完善设计主题的文创园建筑设计和基础设施，推进设计文创园定期开展国际赛事、专业学术论坛活动。支持有条件的产业园区、基地创建国家级文化产业示范园区、国家级文化产业示范基地。发挥文化产业在城市更新发展中的带动作用，争取打造特色鲜明的国家级文化旅游休闲城市和街区。

专栏十三 产业园区提档升级建设项目

推动威海松顶文旅产业园、游艇展示交易园、南江民俗文化产业园、母爱现代农业产业园、东华山中医药健康旅游示范基地、侯家镇花饽饽文创产业基地、威海设计谷创意园、李龙文化园区、圣海湖旅游观光产业区、威海听风观海文化旅游开发有限公司乡村文化旅游项目、西铺头生态园、万得文化创意产业园、天福山文化创意基地、羽毛球体育文化产业基地等产业园区（基地）建设和提档升级。

着力推动威海松顶文旅产业园、游艇展示交易园等一批园区（街区）向精致化、内涵化、特色化、市场化发展。将华夏城、大乳山滨海旅游度假区建设成为国家级文化产业示范园区。支持威海市梦海演艺有限责任公司、威海刘公岛实业发展有限公司、威海金石湾文化艺术产业发展有限公司、文登市芸祥绣

品有限公司、威海福地传奇水上乐园有限公司、威海佳润文化传播有限公司创建成为国家级文化产业示范基地。

专栏十四 特色街区提档升级建设项目

推动栖霞街特色商业街区、环翠楼生肖街特色风貌街区、新威附路(陶瓷厂文化创意街区)、恒大海上帝景特色街区、桃花寨特色商业街区、滨海新区商业街项目、“一河两岸”休闲娱乐街等特色街区提档升级。

栖霞街特色商业街区围绕卫城文化部落、胶东文化部落、海权文化部落三个区域，改造原有房屋，重点发展特色餐饮、特色酒吧、文化体验等业态，构建特色文化商业街区。

环翠楼生肖街特色风貌街区将原有的十二生肖与街道有机结合，以生肖文化和威海市传统文化为特色，建立“十二生肖”特色打卡点、进行“十二生肖”全产业链开发，全方位、多方式展示威海市传统文化，引进威海市传统特色美食，构建底蕴深厚的特色文化街区。

新威附路(陶瓷厂文化创意街区)以“威海 1902”时光漫步为主题，利用闲置厂房，引进文化、艺术、创意专门人才，打造集文创咖啡、特色酒吧、创新餐饮、匠人手作、服装定制、创意陶吧等时尚潮流业态于一体的慢生活街区。

“一河两岸”休闲娱乐街以林泉河两岸夜景、202 省道两侧逸龙湾步行街、威高综合体、嘉禾商业街等为依托，突出发展特色餐饮、酒吧、电影院、儿童娱乐等业态，力争打造临港区域高品质、高标准夜间休闲街区。

2.充分发挥文创园区集聚效应

以文登区威海设计谷、迪尚服装设计创新中心、好运角文化创意产业园等现有文创园区为核心，推动现有园区做大做强，形成主业突出、特色鲜明、具有较强盈利能力的文化产业园区发展模式，带动区域文化产业集群连片发展。抓住新型数字产业发展机遇，探索建设虚拟文化产业园区，带动威海本地文化企业发展。以威海光远文化传播股份有限公司、山东光年影动数字科技有限公司等企业为核心，打造一批数字文化产业集群。

3.推进特色文旅小镇建设

充分整合海洋、天鹅、沙滩、温泉、海草房、农产品等特色资源，发展文化创意、农业种植、休闲娱乐、康养体验、产业孵化等业态，建设一批休闲康养、文化创意、特色农业等特色文旅小镇，全面促进乡村振兴，打造乡村振兴齐鲁样板威海篇。“十四五”期间，重点打造农业小镇、运动小镇、文旅小镇、康养小镇、艺术创意小镇等五类 24 个特色文旅小镇。推动威海市特色文旅小镇向山东省精品文旅小镇发展。

表 8 特色文旅小镇项目

区市	项目名称
文登区	张家产西洋参小镇、泽头科技小镇
乳山市	牡蛎特色小镇、苹果小镇、台依湖葡萄酒小镇片区、东华山田园综合体
经区	无花果文旅小镇
环翠区	环翠轻户外运动小镇
荣成市	那香海游艇小镇
南海新区	雅居乐冠军体育小镇
环翠区	地中海国际风情小镇
文登区	春分小镇、郁竹苑田园综合体（温泉小镇）、胶东文化小镇
荣成市	那香海文旅度假特色小镇
乳山市	和尚洞海洋风情小镇
南海新区	和风浪暖田园综合体、南海芭蕾雨奥特莱斯购物小镇
乳山市	蓝城乳山银滩文旅康养田园小镇
南海新区	融创康养小镇
临港区	威高康养小镇、中南颐樾湾康养小镇
文登区	耕读小镇

（四）培育市场主体

1.扶持龙头企业做大做强

激发各类市场主体活力，持续扩大市场主体规模。实施文旅企业培育工程，按照“一企一策”培育思路，引导威海文旅集团加快优质资产的整合与注入，适时剥离不属于相关投融资集团功能定位及发展方向的文旅板块资产，分类分批将全市园林景观、影视动漫、医疗康养、文化创意等投资类资产注入，增强文旅集团资产规模，提升文旅集团综合实力。深化国有文化企业改革，加快推动金线顶、抱海大酒店、塔山宾馆等国资类景区、酒店等去行政化，引导其专业化运作、市场化经营，激发企业发展内生动力。引导华夏文旅集团进一步自主创新，加快文化产业“走出去”，在“华夏神游传奇演艺系列+主题公园”模式基础上，继续创新探索文化产业新模式、新道路，支持培育华夏文旅集团成为创新力强、辐射带动力强的文化产业旗舰企业。

2.支持中小微企业做优做精

加快制定落实文化产业发展政策方案，设立专项基金、专项资金、专项奖金等，改善营商环境。扩大中小企业规模，支持中小文化企业找准市场定位，向专业、精品、特色、创新方向发展，在提供个性化、多样性、高品质文化产品和服务方面形成比较优势。增强品牌意识、加强品牌建设，打造一批有代表性、影响力和美誉度的中小微文化企业品牌。重点支持一批“新技术、新业态、新模式”企业发展，通过生产协作、开放平台、共

享资源等方式，带动上下游中小微企业发展。优化现有文化产业园区、基地创新运营管理模式，提升服务小微文化企业发展的水平，引导中小微文化企业入园发展，激发小微文化企业创新创业活力。

（五）激发文化消费潜力

1. 培育扩大新型消费

顺应文化和旅游消费新需求，不断培育网络消费、定制消费、智能消费、体验消费、互动消费等新型消费。支持城市书房、剧场、博物馆、美术馆等打造特色体验式文化消费空间，建设有温度的城市文化会客厅。加快传统商业综合体向文体商旅综合体转型，有效拉动体验式消费。以特色产业撬动消费，放大海洋等特色资源优势，发展多主题融合新业态产品，不断丰富优质消费新体验。充分运用大数据、短视频、直播、虚拟现实等手段，培育壮大云旅游、云娱乐等新型消费形态。发展新一代沉浸式体验型文化和旅游消费内容，打造消费爆款。

2. 优化文化消费环境

推进国家文化和旅游消费试点城市创建。因地制宜举办文化和旅游消费季、消费月、消费周等多种形式惠民活动，不断扩大威海市文化和旅游惠民消费季合作单位数量，优化文化和旅游服务及产品供给质量，完善消费券发放、消费行为实时监测、消费数据统计分析等，切实发挥文化消费拉动作用。提高文化消费场所、场景支付便利度，有效扩大微信支付、支付宝、云闪付等移动支付产品的应用范围。完善入境游客移动支付方案，

规范发展文化消费信贷产品和服务。提升数字化预约能力，引导演出、文化娱乐、景区景点等场所广泛应用互联网售票、二维码验票，提高文化消费便捷程度。

五、推动旅游业精致发展

以高质量跨越式发展为引领，从供需两端入手，培育新业态、创意新产品、构建新模式，构建“一核一环一带三区八组团”发展格局，探索全时全季旅游新模式，推动威海旅游业由观光旅游向休闲度假旅游转型升级，全力打造国际一流滨海休闲度假旅游目的地。

（一）推动重点业态提质升级

1.海洋旅游

发展方向：到 2025 年，搭建完成由海滨到海岛，由浅海到深海，由水上到水下的旅游体验格局，休闲娱乐业态更加丰富，对旅游体验消费的促进作用更加明显。培育 5 个品牌效应突出的海洋旅游休闲片区，支持建设一批海洋风情特色小镇、海洋度假旅游项目，助力经略海洋。

——聚焦“深蓝旅游”战略，大力发展海岛旅游。深度挖掘海岛旅游消费潜能，打造海岛旅游串联环线，红色文化主题海岛——刘公岛、家庭亲子主题海岛——鸡鸣岛、胶东渔俗文化主题海岛——东楮岛。依托海岛资源，发展海岛观光、康体运动、海水疗养、休闲度假等海岛旅游产品。

——融合时尚休闲需求，重点发展休闲渔业。围绕双岛湾、威海湾、俚岛湾、桑沟湾、靖海湾、和白沙湾等海湾区域，建设环海休闲渔业产业带、海洋牧场示范区，重点推出一批特色鲜明的海洋休闲娱乐项目、大型海钓游平台，拓展海上休闲、垂钓、体验、观光、美食、游艇、度假、养生新业态，打造一批国家级休闲渔业示范基地。依托逍遥湖、台依湖等自然生态资源，进一步优化服务设施、美化景区环境，完善垂钓、游览、度假、科普、文化娱乐等服务功能，打造一批独具风格的休闲渔业主题公园。

——充分利用胶东渔村资源，创新打造滨海乡村旅游。依托文登泽库镇、南海小观镇、乳山海洋所、白沙滩、俚岛、寻山、港南等特色渔村资源，大力发展滨海乡村旅游，开发建设渔人码头，打造集渔业捕捞、渔民风俗体验、节庆活动、海产品旅游纪念品于一体的滨海乡村旅游体验区。

——持续丰富海洋旅游业态，加快发展游艇旅游。整合水陆旅游资源，加快推进游艇观光、游艇运动、游艇码头等旅游体验项目建设，努力打造游艇休闲旅游先行区。丰富游艇节庆活动，复原水上婚礼、水上集市、水上曲艺表演等传统民俗活动，开发趣味性较强的新项目，打造“水上文脉”品牌形象。尝试发展外海旅游，支持组建邮轮公司和配套服务企业，积极开发邮轮航线产品，研究建立支撑邮轮产业发展的金融服务体系，将威海打造成为中国北方著名邮轮旅游集散地。探索建设邮轮旅游发展实验区。

专栏十五 海洋旅游品牌铸造工程

打造海洋牧场 IP、海洋食品 IP、中国游艇旅游城市 IP 等 3 大 IP。

围绕双岛湾、威海湾等海湾区域，建设环海休闲渔业产业带，大力发展建设寻山爱伦湾海洋牧场等一批海洋牧场，打造海洋牧场 IP，发展集养殖、海钓、

休闲、娱乐、美食、研学、培训等多功能于一体的精品研学旅游。围绕海洋牧场 IP 设计旅游纪念品、伴手礼，开发海洋生物、海洋科技、海洋文化等各类主题课程、科普类动画短片、书籍等。通过与旅游嫁接，进一步提升好当家、赤山、泰祥、宇王、鑫发等海洋食品品牌知名度和影响力。打造海洋食品互动体验馆，创新海洋食品商品品牌形象，打造海洋食品 IP。

发挥威海国际游艇产业发展研究院引领作用，建设威海国际游艇港、全国首个游艇博物馆、游艇总部经济园、国际游艇学院、游艇制造产业园等多业态、全产业链项目，打造中国游艇旅游城市 IP，建成“中国游艇产业发展试点城市”。

专栏十六 游艇旅游建设工程

1. 发展工业旅游项目

加快游艇产业向后端的休闲旅游、码头及配套服务，以及向前端的研发设计、生产制造延伸拓展，建设“游艇知识科普基地”“弘扬海洋文化教育基地”等工业旅游、研学旅游基地。

2. 建设游艇休闲旅游项目

多元化发展游艇休闲旅游业，推动旅游与游艇制造业、休闲服务业联动发展。开放游艇区域自由行，上连烟台，下接青岛，吸引游客观光游览。在环翠区打造水上旅游景观区和游艇主题公园，加快发展夜间观赏性强的声光电表演项目。大力发展垂钓、浮潜、滑水等休闲娱乐活动，承接帆船赛、手划艇赛、摩托艇表演赛等水上赛事，策划威海风情旅游节、威海国际游艇文化节等水上节庆活动。荣成市加快蜊江国际游艇港、樱花湖帆船码头、那香海游艇小镇等多业态、全产业链项目建设。乳山市建设风从海上来项目，设置风车、玻璃栈桥、彩虹小屋、海上图书馆、炫彩玻璃礼堂、游艇等多个分类项目；建设福如东海游艇基地，包括国际游艇码头、飞行俱乐部陆上配套设施建设，开展游艇及水陆两用直升机观光、救援、公务、航拍等项目。

3. 打造游艇休闲旅游线路

半月湾、威海老港、蜊江国际游艇港、樱花湖帆船码头、那香海游艇小镇、姚家湾、福如东海游艇基地、小青岛、南黄岛、杜家岛、鸡鸣岛等。

——依托海洋文化资源，发展海洋历史文化、海洋国防文化、海洋科技文化、海港文化、航海文化、海洋民俗文化等系列文创产品。推动海洋文化与创意产业融合发展，打造形成连接 21 世纪海上丝绸之路的海洋特色文化创意产业带。

2. 康养旅游

发展方向：持续强化康养旅游集群效应，争创国家康养旅游示范基地建设。到 2025 年，形成涵盖医疗、康复、旅游、养生等完整的产业链和服务链，建成 10 个康养旅游重点休闲度假片区（小镇）和 2 个具有示范引领作用的康养旅游基地。

——打造威海高端温泉健康养生品牌。整合天沐温泉、小汤温泉、呼雷汤温泉等温泉资源，通过“1+N”温泉旅游发展模式，即 1 个养生保健服务先行区（天沐温泉养生保健服务先行示范区）、多个特色温泉养生度假区（重点建设呼雷汤温泉及影视文化创意产业区、小汤温泉度假村等）组团发展，提供高端化、个性化的中医保健服务产品，构建“中西融合”的养生保健服务体系，打造融高质量特色住宿、环保饮食、健康疗养为一体的一站式健康养生疗养胜地。

——聚焦“健康+”，促进休闲体育与康养旅游融合发展，建设具有人文特色的中医药健康旅游示范区（基地）。依托千公里海岸线，以优质海岸、特色海岛和广阔海域为载体，优化提升休闲度假、养生保健、疗养康复、海上运动等康养旅游，规划布局高端滨海休闲度假养生综合体项目，打造滨海康养旅游服务经济带。以东华山、昆嵛山等山地资源、道教文化资源为依托，大力发展中医中药文化、道教养生文化，大力开发景区森林浴、登山揽胜、道家养生、中医药疗养康复等生态养生体验产品。

——着力引进新型养生项目。以张家产道地西洋参规模中药种植区、天沐温泉、小汤温泉、呼雷汤温泉等为龙头，打造以观光、休闲、理疗、药膳、度假为特色的国际康养旅游服务综合体，大力引进国外先进成熟的养生保健机构、养生保健理念和服务标准，开发水疗（SPA）、瑜伽、泰式按摩、韩式汗蒸、芬兰浴等新型养生保健项目。

——加快开发多元化康养旅游线路，延展健康养生产业链条。依托里口山、东楮岛、桑沟湾等森林、山地、海岛、海湾资源，加快开发森林旅游、中医药康养旅游主题线路，打造以运动健身、生态休闲、旅游度假为主体功能的山地生态康养旅游胜地，拓展休闲、旅游、康养、田园产业链和服务链，打响“四季威海·康养福地”品牌。

专栏十七 重点度假区及重点业态

重点度假区：推进康养旅游休闲度假区建设，主要包括呼雷汤温泉及影视文化创意产业区、小汤温泉度假村等温泉健康养生度假区建设。建设中盛威登温泉酒店、东华山中医药健康旅游示范基地、乳山滨海康养文旅项目等，盘活运营天润温泉、呼雷汤景区项目。

重点业态：推进昆崮山、东华山生态养生、道教养生、山地运动体验业态培育，多元化布局森林运动休闲、生态健康体验、田园康养业态，打造康养旅游产业链。

3.红色旅游

发展方向：以刘公岛、天福山、马石山、胶东乳娘等为抓手，整合周边旅游资源，促进红色旅游与乡村旅游、研学旅游、生态旅游融合发展，完善红色旅游产品体系，打造胶东红色旅游的重要支撑点和重要品牌，建设红色旅游融合发展示范区。

——完善重点载体红色旅游功能。积极推动刘公岛研学、会议、休闲、专业论坛、军事体验等功能的完善，建成集展览展示、学术研究、文化交流、红色教育、旅游观光、购物展销于一体的特色文化休闲体验基地。依托天福山起义纪念馆，建设集教育培训、展览、交流、演出、旅游五大功能于一体的爱国主义教育场所，打造红色文化理论学习和培训基地。将郭永怀事迹陈列馆、郭永怀故居作为传承、弘扬永怀精神的重要阵地，与“两弹一星”干部学院等院校合作，开发特色思政课、研学旅行+党性教育等特色课程。以马石山十勇士纪念馆、马石山烈士陵园等为核心，推动周边红色旅游基础设施优化提升。

——策划经典红色旅游线路。整合刘公岛、天福山及各市区博物馆、革命纪念馆、红色旅游景点等，形成特色红色旅游线路，打造威海“红色旅游经典品牌”。培育“红色+乡村”“红色+工业”“红色+商贸”等红色旅游复合型产品。探索红色旅游融合美丽乡村建设，人文景观结合绿色生态保护，“红色+绿色”的组合捆绑旅游发展模式，增强红色旅游中“可玩性”与“可参与性”，打造红色体验及休闲度假一站式旅游目的地。

专栏十八 红色胶东文化旅游品牌铸造工程

打造8大红色IP。围绕刘公岛打造“北洋海军”“甲午海战”“爱国主义教育基地”“国家安全教育基地”等系列IP，开展爱国主义教育、国家安全观教育研学活动。围绕胶东育儿所遗址等打造红色乳娘IP。依据“马石山惨案”打造马石山十勇士IP，发展红色旅游，开展红色教育。整合天福山红色旅游资源，以“天福山起义精神”为核心打造“红色+”旅游产品链条，开发一批融教育性、知识性、文化性、体验性、娱乐性于一体的红色旅游产品，有效扩充对青年群体的吸引力和影响力，提升红色培训游客接待量，打造天福山起义IP。围绕昆嵛山红军游击队老蜂窝遗址等红色革命历史景点资源，开展“红色教育+旅游+影音+绘本”开发，利用AR+VR升级游客体验，延伸产业链，打造昆嵛山红色

专栏十九 红色旅游重点项目

刘公岛爱国主义教育基地建设项目：以刘公岛为依托，建设总体国家安全观刘公岛教育培训基地、军民融合国防教育特色基地、海权文化教育基地、红色胶东干部学院；天福山、马石山红色旅游项目：依托天福山起义纪念馆、天福山郊野素质拓展基地、红色文化交流馆、武装起义遗址、起义纪念塔等打造红色文化理论和培训基地；以马石山红色资源为核心，建设马石山红色文化教育基地、胶东育儿所旧址、胶东八路军兵工厂、胶东军区卫生四所、冯家镇三花影视基地、下石碯村等红色旅游项目。

4. 乡村旅游

发展方向：以乡村旅游促乡村振兴为抓手，推出乡村旅游重点村镇和精品线路，重点规划建设 10 个乡村旅游集聚片区，争创 6 个国家级乡村旅游重点村、10 个山东省乡村旅游重点村。培育一批知名高端民宿品牌，创建 4 处山东省旅游民宿集聚区，打造国内知名的滨海乡村休闲度假目的地。

——建设多层次多主题的农业休闲旅游区。全面整合威海原始胶东渔村资源、乡村田园、休闲农业资源以及乡村历史文化资源，深挖胶东海洋文化、乡土文化、红色文化内涵，以打造特色休闲农渔景区为途径，着力推进休闲农业小镇、特色渔业小镇、休闲农业精品园区与乡村旅游示范点的开发建设，推动乡村旅游成规模、提等级、树品牌。

——以乡村振兴战略为抓手，创新乡村旅游发展模式。以重点景区、景点为核心，以周边特色小镇、乡村为辐射带，发展景村互动型乡村旅游，实现“景区游览、乡村食宿”“景区观光、乡村休闲”等功能。依托威海自然和文化资源禀赋，发展特色乡村民宿，打造一批旅游民宿集聚区，引

导旅游民宿连点串线成片发展。结合采摘园、休闲农业小镇等资源，发展乡村游览，丰富生态园活动内容，带动乡村发展。利用西洋参、无花果、蓝莓、牡蛎、渔业等产业基地，大力发展产村共建旅游，以产促游，产村融合发展。以公共基础设施条件良好、田园风光优美的市区周边乡村为核心，大力发展城村一体型乡村旅游，实施城乡公共空间综合整治工程，推动“创意下乡”，运用威海独有的海洋文化、民俗传承、时代印记等特色传统元素和符号，融入城乡空间、人文景观、公共设施建设之中，推动文化建设与人居环境相协调，打造农民的幸福家园和游客的品质乡土文化体验田园。

专栏二十 乡村旅游重点载体

推动乡村旅游与乡村记忆、乡村文化休闲、特色小镇建设、非遗手工艺产品体系相结合，打造乡村文化品牌活动，引导地区乡村旅游集聚发展，培育乡村旅游集群片区、乡村旅游园区、田园综合体、精品文旅小镇、乡村旅游重点村、后备箱工程示范基地、精品民宿等乡村旅游精品。

5.工业旅游

发展方向：发展工业旅游，活化利用工业遗产，培育旅游用品、特色旅游商品、旅游装备制造业。扶持 10 家企业创新打造工业旅游项目、10 家企业争创山东省工业旅游示范基地，培育国家级工业旅游示范基地，推动工业旅游与服务业深度融合，以智能科技、康养保健、海洋休闲、驰名商标、传统工艺 5 大精品旅游线路为核心，着力构建产业特征鲜明的工业旅游品牌。

——鼓励工业企业开发工业旅游项目。以威高集团、金猴集团、迪尚集团、宝飞龙钓具、山东安然纳米集团、寻山海洋牧场、威海市山花地毯集团等重点企业为龙头，通过政府引导、政策倾斜、资金扶持等方式，激发企业开展工业旅游的积极性和创新性。

——提升工业旅游品质。完善企业体验区、展览区、购物区、游憩区等功能区域建设，配备企业多功能展厅、游客服务中心和旅游厕所，组建专业解说团队，健全旅游运营和管理规范。以数字创意为重点，发挥其跨界融合、辐射带动力强的优势，提升传统产业附加值，塑造“威海设计”工业设计品牌形象，大力推进旅游与现代高新技术产业、高端制造业及工业遗产等融合发展。

专栏二十一 工业旅游重点企业

威高集团、金猴集团、迪尚集团、宝飞龙钓具、山东安然纳米集团、海之宝、好当家、泰祥食品、鑫发集团、靖海集团、百合生物、紫光生物科技、宇王集团、寻山集团、华信食品、浦源食品、福喜农牧、温喜生物、环翠楼红参、康派斯房车、颐阳酒业集团等。

6. 夜间旅游

发展方向：开发夜间旅游精品项目，培育并持续创新“夜游”“夜购”“夜娱”“夜品”“夜赛”等多元化夜间旅游模式，打造一批活动丰富、吸引力强的夜间旅游景区和暗夜主题公园、社区。重点培育10个具有较高影响力的省级夜间文化和旅游消费集聚区，争创国家级夜间文化和旅游消费集聚区，实现夜间旅游突破式发展。

——丰富夜间旅游业态。推进新威附路中心街区、悦海公园特色都市休闲区、韩乐坊休闲购物区、福之旅韩货生活公园等的建设提升，推动夜间购物旅游提质升级。大力发展夜游特色餐饮，依托半月湾休闲体验街区、十二属相街等特色街区、老字号等，开展美食文化展示和体验，培育休闲酒吧、咖啡吧等休闲餐饮业态，持续开展威海美食评选和推介活动，不断扩大餐饮市场夜间消费规模。持续丰富夜游文化体验，延长博物馆、文化馆、图书馆、美术馆、影剧院等文体设施开放时间，鼓励开发夜游曲艺演出、文艺演出、景区室内演艺、主题公园表演等夜间旅游项目，打造夜间旅游文化 IP。

——创新打造夜游产品。实施暗夜星空保护工程，建设一批暗夜保护区、暗夜公园、暗夜主题公园、暗夜社区等，定期举办星空文化节、天文节、星空摄影大赛，吸引游客参与。依托各市（区）沙滩、酒店、景点集聚区，打造一年四季全天候开放浴场，打造集观光、休闲、娱乐为一体的不眠主题海滩、定期开展沙滩消夏节、沙滩狂欢节、沙滩音乐节、露营节等多种形式的节庆活动，打造环岛夜游经典路线，加快形成夜间经济产业链。

专栏二十二 夜间旅游重点产品

景区主题公园表演、室内娱乐表演、室外舞台表演等夜间景观，新威附路中心街区、悦海公园特色都市休闲区等夜间消费区，温泉夜产品、温泉夜活动和温泉夜节庆等活动。

7.购物旅游

发展方向：强化环翠区和经区等的省级购物旅游示范城市、购物旅游示范镇等的消费带动作用，重点培育国外进口商品、威海土特产、区域特色旅游商品 3 大购物旅游品牌，提升 10 处特色购物街区争创省级旅游休闲街区，将购物旅游打造为威海文化旅游支柱性产业。

——积极培育商业体验、购物休闲旅游业态。以威海中韩自贸区地方经济合作示范区建设为契机，以韩乐坊复合型商业综合体为样板，依托各大景区、商业街、特色街区、旅游体验园，加快推进新威附路中心街区、临港韩日商品电商街区、福之旅韩货生活公园、欧乐坊步行街等 10 处购物街区的功能提升与规划建设。推动购物街区提升购物服务品质，创新服务体验方式，定期举办大型旅游购物交易会、购物展销会等，将威海打造成为国内知名购物旅游目的地。支持有条件的商场发展成为文化商业体育综合体。

——丰富商品现代需求相结合，充分挖掘本土工艺品、海带、牡蛎、无花果、西洋参、刺参等土特产品，进行深度加工、延伸产业链，设计包装风格统一、适合长途携带和运输的精致礼盒，打造本土精品旅游商品。

专栏二十三 旅游休闲街区创建工程

加快推进新威附路中心街区临港韩日商品电商街区、福之旅韩货生活公园、欧乐坊步行街等的提档升级，创建多个省级旅游休闲街区。推动韩乐坊韩文化主题街区、属相街、荣成樱花湖时尚休闲街区，争创国家级旅游休闲街区。支持各区（市）推动传统商业综合体向文体商旅综合体转型，建设文体商旅综合体，鼓励把购物消费嵌入旅游度假场所。

（二）构建高质量发展格局

“十四五”期间，以文化和旅游一体化发展为统筹，结合各区（市）区域特色，坚持统筹规划、区域联动、组合发展的思路，着力构建“一核一环一带三区八组团”的发展格局。

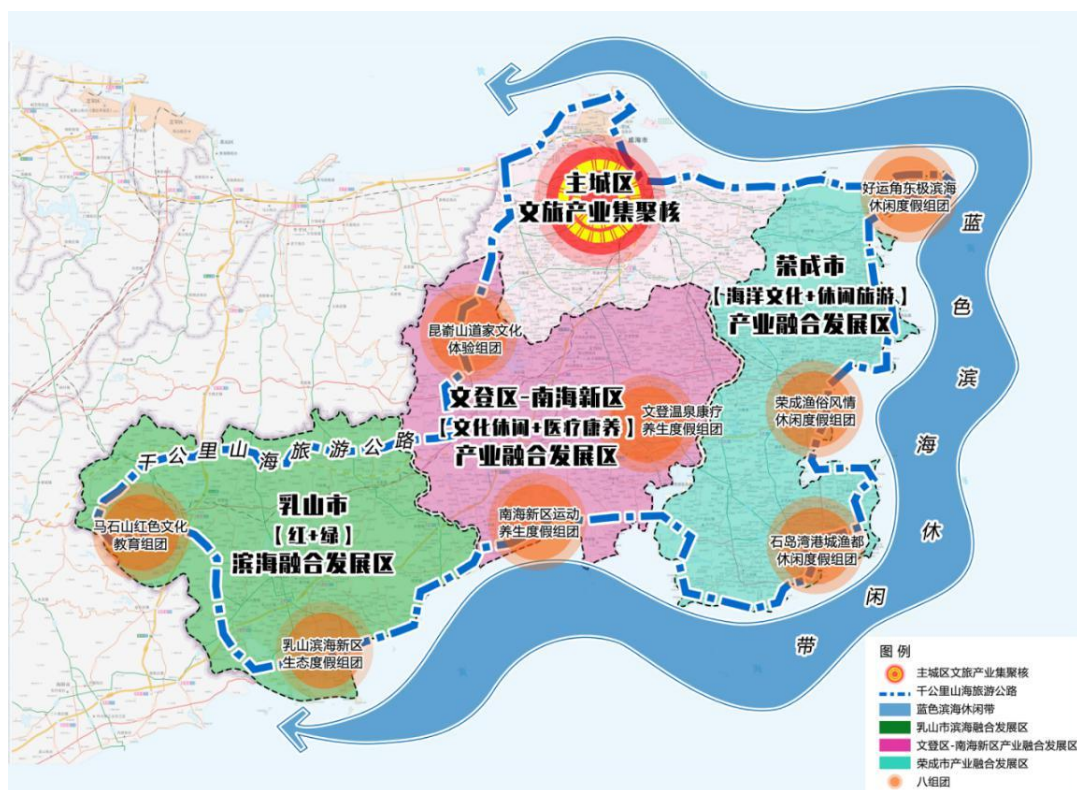


图1 威海市文化和旅游发展布局图

1.一核：主城区文旅产业集聚核

主城区文旅产业核心区域范围涵盖威海市环翠区、高区、经区、临港区，整合辖区休闲公园、景区、特色街区、文化产业示范园区（基地）、酒店等，打造辐射全市文化旅游发展的文旅产业集聚核、城市休闲度假核心区。

2.一环：威海千里山海自驾旅游公路

威海千里山海自驾旅游公路于 2021 年 5 月 1 日投入使用，在全国首创非高速公路标准化运营模式，全长 1001 公里，其中主线长 501 公里，支线长 500 公里。依托东部近千公里海岸线和西部独特的山岳自然景观，通过“以路为景、以景引路”，将“旅游公路”提升为“公路旅游”，构筑起联通城市、辐射乡村的威海全域山海景观环道，沿线布局 4 个滑雪场、9 处天然温泉、15 个国家级海洋牧场、49 家 A 级旅游景区、80 个乡村振兴样板片区、198 处精品民宿、66 处公共文化服务设施、8 个非遗旅游体验基地和 19 处文化主题驿站（首批），474 处红色印记，途径 46 个镇街、400 个村，用体系和标准将全市 90%以上的核心文旅度假资源整合、聚合、融合，将威海全市变成一个没有边界的大景区，形成基于产业协作、具有强大区域竞争力的文旅共同体，推进威海“国际滨海休闲度假旅游目的地”目标实现。



图 2 千里山海旅游公路规划图

3.一带：蓝色滨海休闲带

蓝色滨海休闲带涵盖威海市北东南三面海域，重点拓展游艇、邮轮、水上运动、低空飞行等新兴旅游业态。

4.三区

荣成市“海洋文化+休闲旅游”产业融合发展区。荣成市以提升城市品质与文化内涵为着力点，重点发展海洋文化休闲与滨海旅游业态，打造陆地运动体验、滨海休闲体验、空中俯瞰休闲层阶式滨海文旅产业融合发展区，争创国家级文化生态保护实验区。

乳山市“红+绿”滨海融合发展区。乳山市以文化业态创新为抓手，以滨海资源为特色，重点推动红色旅游与绿色生态休闲游串珠成链，实现文化和旅游联动发展。

文登区-南海新区“文化休闲+医疗康养”产业融合发展区。文登区-南海新区以养生文化为发力点，重点提升康养休闲产业集聚发展能力，推动生态旅游与文化康养、休闲体育、医疗融合发展，打造医疗康养、休闲体育文旅产业高地。

5.八组团

“八组团”即好运角东极滨海休闲度假组团、荣成渔俗风情休闲度假组团、石岛湾港城渔都休闲度假组团、文登温泉康疗养生度假组团、南海新区运动养生度假组团、昆嵛山道家文化体验组团、马石山红色文化教育组团、乳山滨海新区生态度假组团。

（三）打造现代旅游要素体系

1.构建特色美食体系

提升旅游餐饮品质，推动旅游餐饮与文化结合，发展全时全季的美食旅游。以威海餐饮名店、名菜、名点、餐饮特色店、特色菜、特色小吃为支撑，持续做强“威海味”“中国海鲜·享威海”餐饮品牌，走特色化、品牌化餐饮发展道路。聚焦理念创新，做强老字号特色美食、特色小吃，传承弘扬威海美食文化，注重“传统味道”与现代潮流相结合，做精名菜、名点，引导名店加快美食推陈出新，让威海美食 IP 深入人心，通过直播

带货、抖音视频等渠道，打造一批“网红美食”。做好餐饮名店、名街规划布局，以国际化休闲度假旅游目的地建设为目标，建设一批高端品牌度假酒店、主题餐厅、高端连锁餐厅。以满足多元化大众旅游需求为导向，合理布局平价餐饮店，建设大众餐厅、特色餐馆、农家乐、渔家乐等。持续举办餐饮美食评选、海鲜美食节等活动，打造威海餐饮品牌，提升威海餐饮知名度。

2.提升品质住宿接待能力

优化住宿供给，打造高端酒店引领、特色民宿补充的全时全季旅游住宿接待体系。积极培育威海本地化连锁酒店、温泉康养度假酒店，创新酒店设计、服务品质，加快推进全市 44 家星级饭店升级改造。规划建设五星级、四星级酒店和文化旅游主题酒店、精品民宿等，与已规划建设和建成的高星级酒店抱团发展，打造五大度假酒店集群（双岛湾酒店集群、东部滨海新城国际一线五星级酒店集群、好运角国际化休闲度假酒店集群、南海新区康体养生度假酒店集群、大乳山银滩国际福地养生度假酒店集群）。着力提升星级饭店管理水平和服务质量，实施智慧酒店推进工程，利用现代信息技术提高精品酒店服务水平与效率。支持通过托管、租赁等形式利用闲置住宅楼宇、公寓发展休闲度假民宿、连锁酒店，盘活闲置资源，满足各时段各季节市场休闲度假住宿需求。

专栏二十四 高端酒店、民宿重点项目

1. 高端酒店项目

恒大御景半岛酒店、温德姆酒店、万豪低密度酒店、雅居乐皇冠假日酒店、君泰大厦、南海国际会议中心、奥莱环球中心、龙瑞国际大酒店、荣成玥儿湾酒

店、那香海国际酒店、云海峪尚度假酒店等星级酒店。

2. 特色民宿项目

慈口观民宿、荣成精品民宿项目、“海草渔社”特色主题民宿项目、天鹅小镇民宿项目、东浪暖休闲民宿、玉皇山后村民宿、听风观海民宿等。

3. 闲置楼宇转化利用项目

鼓励社会力量盘活乳山等地闲置海景房，用于开发建设特色民宿、连锁酒店等，扩大威海旅游住宿接待能力。

3.建设便捷快速的旅游交通网络

支持“旅游+交通”新业态发展，以千里山海自驾旅游公路为载体，以“美丽公路+”为主题，构建集主题田园休闲、农业采摘、滨海休闲、生态文化休闲、康养保健、研学观光等功能为一体的山海休闲旅游圈，打造“环形+放射”交通旅游线路。推动交通出行品质升级，加快推进市内公交站点优化设计；加快构建“绿道”网，完善旅游风景道、骑行专线、慢游交通网络，配套建设驿站驿馆，增加休闲游憩、餐饮购物、停车换乘、自行车租赁等服务功能。鼓励发展海上邮轮旅游、水上游艇旅游，开发空中游览、航空体验、航空运动等。

专栏二十五 旅游交通体系建设工程

1. 构建“陆、海、空”立体化对外交通格局

“陆”：新建莱荣高铁、开展桃威铁路电气化改造，延伸威海港新港区铁路，新建南海港区通港铁路。加快G18荣乌高速威海文登区至双岛湾科技城段、谋划推进S206牟徐线乳山南黄至东南耇段、S202威青线乳山绕城段、S208烟海线乳山绕城段、G228丹东线乳山口大桥工程、S207莱乳线乳山绕城段改建工程、S303俚李线墩前村至烟威交界段改建工程、S204初张线初村至文登北段改建工程、S204初张线大五里头至长会口大桥东改建工程、环山快速路（市政段）工程、适时提升改造威海西部环山路和G228丹东线；推进高速公路服务区休闲旅游设施建设与改造，打造“千里海岸线，一幅山水画”的风情廊道。

“海”：开展威海港新港区二突堤工程、威海港南海港区建设工程，盘活西霞口港口，建设威海港国际邮轮码头，推进智慧港口建设。发展威海港—韩国仁川、威海石岛—韩国仁川、威海龙眼—韩国平泽、威海港—韩国釜山、威海—日

本东京—日本横滨—日本名古屋、威海—日本大阪—日本神户等日韩旅游客运、游艇、国际邮轮运输，争取成为多个邮轮航线停靠母港。开通威海港—烟台港、威海港—青岛港等连接烟台和青岛的海上大旅游观光线路，增加威海港—大连港游轮班次，提升游轮服务质量，进一步为威海文旅发展引流。制定串联威海市区、荣成、乳山文旅资源，途经刘公岛、鸡鸣岛、那香海国际旅游度假区、成山头国家重点风景名胜区、天鹅湖生态旅游区、石岛、小青岛等地的海上旅游观光航线。

“空”：加快乳山通用机场、荣成好运角通用机场、威海民用机场迁建及机场小镇基础设施建设。在确保已有航班稳定运营的基础上，力争实现国内省会城市及重要城市全覆盖，逐步开通西部等地区航线。以威海国际机场为基地，建设与国际一流滨海度假旅游目的地功能相符的对韩国际中转枢纽。深耕韩国航线，力争实现对韩7个国际机场全通航；结合日本航线市场需求，适时开通威海—东京、威海—名古屋、威海—大阪等日本航线；增加、提升俄国航空专线建设。

2. 建立“市域一体化”快速旅游交通运输网络

构建市域公交一体化骨架网。加快实施石岛有轨电车工程、南海新区轨道交通工程、推进威海市城市轨道交通1号线项目建设，将威海市全域旅游交通需求融入城市轨道交通规划之中，加强市区各组团之间的联系。提升城际旅游公交快线、区市旅游公交干线、市区景区循环线相接驳的“三级”公交线网基础设施建设标准，打造智能、优质、舒适的“三级”公交线网。完善机场巴士线路，改常规普通机场巴士为快捷型、观光型和定制型机场巴士，提升机场巴士服务质量，增加机场到各市区的机场巴士线路和车辆。支持青烟威黄金旅游线和半岛地区无障碍旅游区建设。

专栏二十六 旅游服务设施完善提升工程

1. 完善旅游集散服务体系

根据威海旅游主要交通出入口及车站、景区景点分布、景观带建设，建设提升包含3个一级旅游集散中心、7个二级旅游集散中心、若干个三级旅游服务点的三级旅游集散网络服务体系，增加休闲娱乐设施，升级休憩餐饮环境，提高服务咨询水平，完善风景拍照点、自助售卖、公厕、充电桩、直饮水、自驾停车场等设施建设，优化信息咨询和中介服务。

一级旅游集散中心：威海站、文登汽车站、威海国际机场。二级旅游集散中心：威海北站、荣成汽车站、荣成站、乳山汽车站、乳山站、文登站、威海港。三级旅游集散中心：包括片区及景点人流集中处，主要分布于重大景区，并结合旅游集散中心提供差异化的交通集散、信息咨询和中介服务。

2. 健全国际化旅游标识引导系统

全市按照全域旅游创建标准，构建中英日韩俄文对照的旅游标识和城市形象标识。实施“导航计划”，在威青高速、荣乌高速、荣潍高速等景区周边高速下桥口路段添置旅游交通引导标识，在威青一级公路等重要道路规划设置旅游引导标识牌，在全域绿道系统上设置旅游引导标识牌。在交通枢纽区域、游客集散中心等重要交通节点入口设置旅游引导标识牌，实现全覆盖。

4.构建立体式旅游体验格局

加快旅游业态提升，推动旅游由观光游向休闲度假、康养运动、滨海休闲等多元化发展。持续丰富旅游度假产品及精品旅游路线，推动景区融合发展工艺体验、体育竞技等，大力发展高空飞行、跳伞、游艇、潜水、海岛穿越、海底探险、大型邮轮、帆船、水上飞行器、热气球、直升机等海洋海岛旅游及高空体验项目，强化旅游休闲娱乐功能，完善景区旅游配套。进一步构建从浅海到深海，从陆地到空中，从水上到水下，从城市到乡村的立体式旅游体验格局，让旅游旺季变长变热，淡季变短变旺，逐步实现全时全季旅游。

5.搭建完善的旅游购物体系

持续扩大好当家、赤山、泰祥等海洋产品品牌影响力，大力开发海洋保健品、化妆品、生物医药等海洋旅游购物产品。继续实施“乡村旅游后备箱”工程，鼓励各市（区）打造本区域系列特色乡村旅游商品品牌，提高农副土特产品和地方特色旅游纪念品竞争力。鼓励开设旅游商品电商平台，推动旅游商品精品化、规范化发展。加强旅游购物市场管理，加强对临港韩日商品电商街区、福之旅韩货生活公园、欧乐坊步行街等 10 处购物街区、购物场所及景区景点的监管，规范旅游购物服务，强化信用约束与联合惩戒，持续优化旅游购物环境。支持商业综合体、商业街区、大型超市等开辟威海特色商品购物专区，成为旅游购物的重要空间。创新开展

旅游消费主题活动，创建“诚信经营”承诺企业，打造消费维权服务站，健全旅游购物退换货机制，全面提升游客购物体验。

专栏二十七 商业综合体重点项目

威海华发新天地商业街、威海华发九龙湾中心 CBD 项目、中南·颐樾湾、威海宝能未来城项目等。

6.健全文化娱乐旅游消费体系

持续举办国际铁人三项赛、国际帆船赛等品牌赛事，强化活动赛事主题效应及品牌效应，结合重大时间节点、历史事件，以新观念、新创意推动节庆赛事与旅游相融合，推动活动赛事常态化、可持续。支持各市（区）举办具有地域文化特色的主题娱乐活动，在刘公岛、华夏城等 5A 级景区、城市文化休闲区，打造“景区+游乐”“景区+剧场”“景区+演艺”精品文化旅游演艺项目。

（四）重点抓好大项目建设

1.支持刘公岛打造国际知名度度假岛

深度开发刘公岛历史文化资源、红色资源与海岛资源，重点推进刘公岛教育培训基地、红色胶东干部学院项目建设，进一步丰富红色教育和爱国主义教育文化旅游产品，争创全国红色旅游品牌。集中整合利用北洋海军基地历史资源，修缮北洋海军机器局、工程局、鱼雷修理厂等房屋设施及北洋海军所后炮台遗址遗迹等，建设国家安全教育、宣誓、体验、共享等多个功能区，建设升国旗主题公园；依托海军公所、水师学堂、刘公岛博览园等，规划设计互动场景，开发沉浸式体验项目；以海权教育为主题，打造海权学术研究中心、海权学术会议等学术交流平台。进一步优化产业

和空间布局，推进休闲配套设施建设，提升休闲度假功能，全力将刘公岛打造成国际知名度度假岛。

2.推动华夏城景区建设演艺类爆款景区

以《神游传奇》秀大型实景演艺项目为核心，结合景区内华夏第一牌楼、夏园、文化谷、太平禅寺、欢乐华夏大型游乐主题公园等重要景点，结合景点场地特色及文化资源，开发系列休闲项目，打造集实景演艺、广场演艺、舞台演艺、游客互动参与性演艺等为一体的特色演艺项目，创新演艺形式，打造演艺文化体验消费示范样板，以供给创新释放旅游潜力。

3.推进文旅休闲综合体项目建设

以台依湖酒庄酒产业为依托，着力推进小镇酒庄、葡萄酒文化博览馆、湖滨酒吧、水上高尔夫、游艇俱乐部、康乐中心等项目的投入使用，打造集葡萄种植酿造、展示培训、休闲旅游、科普文化、采摘体验、艺术创作、庄园度假等功能于一体的文化旅游产业综合体。以红酒产业融合、欢乐田园创意休闲、康养度假为核心，推进和风浪暖田园综合体等项目建设，打造一二三产融合的文旅综合体，“十四五”期间，共打造5个特色文旅综合体。

4.加快千里山海自驾旅游工作提档升级

落实《威海市自驾车旅游公路创意策划》方案，建设8大综合服务中心、30多个自驾车驿站及健康驿站、90多个观景台，完善道路交通系统、慢行交通系统、安全防护系统、信息标识系统、景观绿化系统等交通体系，

不断优化提升千里山海自驾旅游公路旅游服务水平，打造千里山海自驾旅游公路标杆驿站。开发自驾环游威海行、海鲜之都美食行、牧海耕渔海岛行、不夜海岸露营行、阡陌仙山田园行、表白圣地贺年行等精品线路，打造国际知名、全国一流的自驾旅游“网红路”“样板路”。

5.盘活、提升和建设一批景区

整合景区资源，引进专业运营团队及项目开发团队参与景区建设与运营管理，精心包装圣经山景区、呼雷汤温泉、海尔原乡 37℃ 项目等重点待重启项目。加快与正威国际、雪松文旅、华侨城集团等十余个国内外大型龙头企业的合作对接，扎实推进国际游艇港项目、北京天九通航项目等落地。联动那香海国际旅游度假区、金海湾艺术园区、天鹅湖生态旅游区、西霞口国际垂钓俱乐部，以建设高端休闲旅游度假区为引领，发展海洋休闲旅游。加快好运角旅游度假区马山岛休闲养生区开发项目、爱莲湾国际康养度假区项目、圣海湖旅游观光产业区建设项目、华夏城景区产业提升项目、华夏室内演艺项目、金线顶区域滨海公园景观建设工程进度，将好运角旅游度假区打造为国家级旅游度假区。支持条件较好的景区创建世界级旅游景区和度假区。

（五）精准做好旅游营销推广

1.创新设计旅游品牌产品

推出自由行经典产品，刘公岛、成山头、神雕山野生动物园、鸡鸣岛、赤山法华院、东楮岛、东墩村等一日游产品和三晚四天、四晚五天等经典

线路。创新提升红色党建、民俗产品、美食产品、亲子产品、自驾产品、节庆产品、邮轮产品、会奖产品、垂钓产品、海岛产品、天鹅/温泉/滑雪产品、体育产品、入境专项产品等威海专项产品，打造精品旅游目的地。休闲度假产品以温泉、大海、沙滩等为主题，规划设计多条度假线路。旅居康养产品在大力发展国内旅居健康产品的同时，以日韩和东南亚市场为切入点，打造国际化的“四季威海 健康福地”，突出城市休闲、康养度假、文化体验，重视城市精致文化内涵融入，形成新的品牌消费点。

2.构建矩阵式旅游营销格局

整合线上线下资源，全面构筑旅游营销矩阵。加快推动威海品牌形象线上展示与新媒体营销，整合抖音、B站、微信平台、今日头条等新媒体资源及OTA、各区市文旅营销网络平台，打造全媒体营销推广矩阵。立足市场需求，将“有趣”“有料”“有用”与国际化旅游品牌形象相融合，完善营销内容库。创新推动威海旅游品牌的线下推广，以传统媒体为载体，宣传旅游形象及旅游产品，不断扩大宣传推广范围和提高知名度。通过全景、全时、全季的元素整合开展整体联动的主题营销，不断拓展营销领域，形成旅游营销新局面。持续策划系列精品推介活动、文化旅游交流活动，利用合作推介、精品线路展示，持续放大威海旅游品牌效应。

3.精准开拓国内旅游市场

“十四五”期间，威海以山东省、北京市、江苏省、河北省、上海市、天津市、浙江省、辽宁省为核心客源市场，深入开发河南省、安徽省、内

内蒙古自治区、山西省、广东省、陕西省、湖北省、四川省、宁夏回族自治区、吉林省、黑龙江省、重庆市、甘肃省、青海省、福建省、江西省等潜在客源市场，拓展新疆、广西、贵州、西藏、云南和海南6省（自治区）边缘客源市场，形成威海对外核心品牌整体形象优势。瞄准市场需求，提高威海自驾游公路旅游在山东省的知名度，突出休闲度假、康养怡乐主题，打造“文化长廊自驾游”，激活省内市场。以特色民俗体验、健康休闲、高质量度假为主题，以健康旅居旅游资源为支撑，打造“品质休闲体验游”，大力拓展京津冀、长三角市场。以优质生活体验、时尚旅游消费为主题，以胶东美食、海草房等特色旅游资源为支撑，打造“精致生活体验游”，深入开发河南省、安徽省、内蒙古自治区、山西省等省（自治区、直辖市）市场。

4.扩大国际旅游市场占有率

重点拓展入境旅游市场。深化与“一带一路”沿线国家及国际友好城市的合作交流，深入拓展交流领域，形成以文化、研学、会展会议、体育、贸易金融互通互鉴为核心的交流机制，加快推进与韩国美丽产业、影视文化、传统文化、歌舞杂技、商务贸易的深度合作交流，推进与日本温泉旅游、影视产业等的交流合作，加快推进国际商务休闲、品质高尔夫度假等文旅品牌的合作开发，探索形成有效的对外文化和旅游合作机制。加强与日韩中国文化中心、旅游办事处等机构的密切合作，共同承办文化交流和旅游主题活动，将威海打造成为山东对日韩俄文化交流对话的桥头堡，对

外传播山东文化、展示中华文明的重要窗口。

加大与俄罗斯、东南亚、欧美等地区和国际知名旅行商的合作。推动将威海纳入其销售网络和营销平台。逐步加强“精致城市”“四季威海”旅游形象在俄罗斯、东南亚等国际客源市场的推广。加快推进国际航线营销，邮轮营销，积极培育日俄、欧美、东南亚等国际航线，推进邮轮旅游通关便利化，提升邮轮港口基础设施，完善机场、码头、车站的国际化公共服务标识系统，提升公共交通、出租车行业和窗口单位服务人员外语能力和服务水平。

六、深入推进“文旅+”融合发展

坚持以文塑旅、以旅彰文，打破传统业态分离格局，深化文化旅游供给侧结构性改革，强化科技支撑，培育文旅新业态，激发产业发展新动能，全面提升文化和旅游运行效率和消费体验，加速推动文化和旅游发展方式变革。

（一）推进公共文化设施及服务与旅游融合发展

1. 推动文化和旅游公共服务机构功能融合

打造文化和旅游融合型服务空间，让文化场馆成为旅游驿站。将旅游宣传推广功能植入公共文化场馆。在公共文化场馆内设置旅游服务咨询台、游客服务中心、旅游展示角等，发放旅游宣传品，介绍旅游景区活动动态，提供预约、购票等服务。市级、区级游客服务中心、游客驿站、景

区游客服务中心等与公共文化服务场馆功能进行融合。在融合功能场馆，举办威海市文旅护照打卡集章、威海市文旅闯关夺宝等线上线下相结合的宣传推广活动，创新宣传方式，吸引游客走进来。

2.鼓励公共文化服务和活动进景区

科学利用博物馆、纪念馆、美术馆、艺术馆、图书馆、剧院、非物质文化遗产展示馆等文化场所开展文化、文物旅游，培育主客共享的美好生活新空间。坚持“以需定供”的原则，大力推动公共文化进景区活动，在有条件的景区设置文化馆、图书馆分馆，将城市书房、乡村记忆馆、非遗展馆等植入景区，增强景区文化吸引力。推动特色群众文化活动融入旅游服务，鼓励和支持如渔民号子、渔家锣鼓、大秧歌等民俗表演活动丰富乡村旅游，提升游客的参与感、体验感和获得感。

专栏二十八 文化和旅游公共服务机构功能融合试点工程

根据山东省文化和旅游厅《关于开展文化和旅游公共服务机构功能融合试点工作的通知》要求，按照“易融则融、能融尽融”的总体思路，以构建适应群众需求的文化和旅游公共服务体系为目标，通过开展文化和旅游公共服务机构功能融合试点工作，探索公共文化机构与旅游服务中心深度合作的路径和方法，重点抓好荣成市文化馆、文登区图书馆等国家级、省级文化和旅游公共服务机构功能融合试点单位的试点工作。

（二）积极推动“文旅+科技”融合建设

1.促进文化与科技融合

推动 5G、物联网、互联网、人工智能、云计算、虚拟现实等信息技术在文化创作、生产、传播、消费等各环节的应用与示范。推进“上云用数赋智”，促进线上线下融合，扩大优质数字文化产品供给。推广“互联

网+公共文化”，拓宽数字文化服务应用场景和传播渠道。完善社会力量参与机制，发挥威海公共文旅云作用，开展线上网络直播、艺术欣赏（含视频点播）、资源检索、慕课学习等服务项目，加强公共文化服务数字资源建设。围绕开展全民艺术普及，加强基础资源库、地方特色文化资源库、公共图书馆基础资源库建设。加快数字创意、数字娱乐、网络视听、线上演播、数字艺术展示、沉浸式体验等数字文化产业新业态发展，提升个性化、定制化、品质化的数字文化产品供给。争取“十四五”期间，建设一批数字文化生产线、数字文化体验园和数字文化体验馆。大力培育一批科技文化融合领军企业，支持企业争创山东省文化和科技融合示范基地，支持有条件的企业争创国家级文化和科技融合示范基地。

2.全面推动旅游与科技深度融合

紧跟科技创新步伐，用科技为旅游业高质量发展赋能。深化“互联网+旅游”，重点开展文旅基础设施数字化、公共服务智能化、旅游景区智慧化、旅游营销线上化、大数据应用高效化等5项工程，打造一批智慧旅游目的地，培育一批智慧旅游创新企业和示范项目，推动威海市智慧旅游全面发展。利用大数据、云计算等现代科技手段开展“游前”的精准化营销与规划服务，提升景区的精细化、智能化管理水平。

专栏二十九 文化和旅游科技创新工程

1. 基础设施数字化

提升智能制造水平和应用能级，加快推动企业数字化转型。实施智慧景区、智慧酒店、智慧乡村旅游景点、智慧文旅小镇、智慧博物馆等一批重大基础设施数字化工程。推动停车场、旅游集散与咨询中心、游客服务中心、旅游专用道路及景区内部引导标识系统等进行数字化与智能化改造升级。推进物联网感

知设施建设，加强对旅游资源、设施设备和相关人力资源的实时监测与管理，推动无人化、非接触式基础设施普及与应用。

2. 公共服务智能化

推动智慧旅游公共服务模式创新，厘清政府公共服务与市场旅游信息服务边界，采取政府与市场相结合的旅游公共服务平台运营模式，提升“手机带你游威海”小程序等平台服务效能，实现可持续运营与发展。有效整合文化和旅游、公安、交通、气象等部门的相关数据信息，综合运用大数据、云计算等技术，及时发布旅游景区实时游客量、道路出行、气象预警等信息，引导旅游资源优化配置。

3. 旅游景区智慧化

开发数字化体验产品并普及景区电子地图、线路推荐、语音导览等智慧化服务，建设一批旅游数字化应用场景。灵活应用可视化呈现、互动化传播、沉浸式体验技术，提升文化旅游趣味性和吸引力。推进乡村旅游资源和产品数字化建设，将歌尔小镇、西洋参电商小镇、数字创意小镇等打造成为全国智慧旅游示范村镇。将刘公岛、华夏城、成山头、天沐温泉等旅游景区和度假区建设成为智慧旅游景区样板。推进智慧海洋牧场建设，打造现代化海洋牧场综合管理平台。

4. 旅游营销线上化

统筹线上线下，强化品牌引领。鼓励线下文旅产业创新表现形式，将创作、生产和传播等向云上拓展，引导云旅游、云演艺、云娱乐、云直播、云展览等新业态发展。开展海洋旅游、康养旅游、购物旅游、工业旅游、乡村旅游、红色旅游、夜间旅游等主题旅游线上推广行动。采用网络直播、网站专题专栏、小程序等线上营销方式，推介荣成市东楮岛、环翠区王家疃村、文登区慈口观村、荣成市烟墩角村等乡村旅游重点村镇、中国美丽休闲乡村和乡村休闲旅游精品景点线路。

5. 大数据应用高效化

加强智慧文旅大数据中心和公共平台建设完善，围绕“旅游资源分析”和“旅游市场监管”两大核心功能，运用大数据分析，对威海文旅资源和产业的数量、分布、发展态势等进行宏观监控，为政府主管部门在产业升级、优化、招商引资等决策上提供依据。通过互联网位置数据的建模分析与应用，实现对威海市文旅市场接待规模、分布状态、游客画像比例、轨迹刻画等方面的监管，为政府主管部门和涉旅相关企业，提供精准客群分析及文旅产品优化等支撑。通过大数据采集分析，加强旅游安全监测，提升旅游领域突发事件预警和应急处置能力。建设基于大数据的旅游市场经济运行监测体系，实时监测区域旅游消费趋势，建立数据导向的政策调整机制。创新旅游统计应用，提高旅游统计的时效性、科学性和精准性。

3.提升文旅设施设备装备水平

充分利用威海市先进制造产业优势，借助先进装备与智能制造产业集群的良好发展势头，构建数字文化装备制造发展生态。加强工业互联网、物联网、车联网在智能文化装备生产各环节的应用，提升沉浸式设施、无人智能游览、可穿戴设备、智能终端、无人机等智能装备技术水平。提高考古科技装配，实现GPS、遥控飞机等现代科技手段在考古测绘和信息采集方面的运用。以推动高端软件、系统、产品和装备自主研发及产业化为目标，依托迪尚集团、芸祥绣品和威海光远文化传播股份有限公司、山东光年影动数字科技有限公司等企业，促进文化装备技术研发和升级改造，加强标准、内容和技术装备的协同创新，提高威海出版、印刷、传媒、影视、演艺等领域技术装备水平。提升旅游装备的科技含量和智能化水平，支持康派斯房车、名骏房车、光威集团等旅游装备制造骨干企业以及三角集团、成山集团、环球渔具等各类区域特色企业，探索在房车、邮轮、海钓、捕捞、游艇、户外运动等方面旅游装备提档升级，建设文化和旅游装备制造制造业示范基地、示范企业。

（三）加快推进文旅云平台建设

以公共文化场馆、文旅数字资源互联互通为抓手，推动威海文旅信息化建设，构建智慧文旅供需平台、文旅信息共享平台体系。利用互联网、云计算、大数据等现代信息技术手段，搭建“云”系列在线活动，打造“云直播”“云参展”“云汇演”“云旅游”等云上节庆会展、旅游服务活动；

以音乐、戏剧、曲艺等文化培训服务为核心，打造百姓文化生活展示舞台；以博物馆在线展示展览、非遗展示、艺术文化展览、旅游视频景观展示为核心，打造威海文化旅游资源百科全书，将威海文旅云平台打造成为威海数字文旅资源汇聚中心、公共文化服务常开窗口。

（四）全面推动“+文旅”融合发展

多措并举推动“产业+文旅”“企业+文旅”发展。支持威海大樱桃、无花果、葡萄、苹果等特色农业种植园区、加工生产园区等配套旅游基础服务设施，开拓农业旅游业务，让旅游成为农产品营销的重要途径、品牌传播的重要方式。鼓励渔业养殖、生产加工基地（园区）、企业，发展海鲜捕捞、垂钓、食品制作加工体验旅游项目，增加产品的服务附加值。鼓励三角集团、成山集团、环球渔具、威高集团等工业企业创新营销思路，在厂区设计专业工业旅游路线，供游客及采购商参观和体验产品生产加工和制作过程，做活威海工业旅游。支持有实力的工业企业开设文旅产业板块，涉足文旅产业。

七、提高文旅服务监管水平

坚持问题导向，加强全局性谋划，树牢安全发展理念，完善文化和旅游市场监管机制，提升服务质量，深入推进文化市场综合执法改革，提升文化和旅游市场治理体系和治理能力现代化水平，不断开创文化和旅游市场发展新局面。

（一）优化文旅服务品质

1.提升旅游服务质量

供给高质量旅游服务。引导和激励 A 级旅游景区、星级饭店、旅行社、在线旅游经营者、等级旅游民宿等市场主体提升旅游服务质量。培育企业质量文化，提高管理人员和从业人员质量意识和质量素养。鼓励支持有条件的旅游企业建立“首席质量官”“标杆服务员”制度。推动旅游企业数字化发展，引导在线旅游平台企业等新兴市场主体守法经营。落实“错峰、预约、限量”要求，实现国有旅游景区门票网上预约全覆盖，及时发布客流预警信息，引导游客合理安排出行。培育和壮大优质服务品牌，稳步推进旅游企业规模化、品牌化、网络化经营。以“一带一路”建设为契机，推动“威海旅游服务品牌”走出去。创新旅游服务质量管理模式，加快建设旅游市场服务质量评价体系，构建高效协调的服务质量监管体系。持续推进旅游星级饭店、绿色旅游饭店、文化主题饭店、精品旅游饭店、星级旅游民宿的评定、复核、推荐和管理工作。

2.加强旅行社管理

建立旅行社动态管理机制。规范旅行社经营内容和行为，防范系统性经营风险，加快理念、技术、产品、服务、模式和业态创新，实现数字化转型。加大对旅行社经营服务不良信息的采集力度，提高“互联网+”监管和执法效能，强化失信联合惩戒，努力营造诚信守法的旅游市场环境。依据《旅行社等级划分与评定标准(试行)》，组织 A 级旅行社评定及复核，

建立 A 级旅行社动态管理机制。实施导游专业素养研培计划和金牌导游培训项目。完善导游人员资格考试和等级考核制度,举办旅游服务技能竞赛,提升导游服务水平。促进导游队伍健康发展。推动建立政府、院校、科研院所、行业协会和旅游企业共同参与的旅游服务质量教育网络。开发数字导游产品和服务,丰富导游服务形式,提升导游队伍服务水平。

3.推进文旅标准化建设

以标准化建设为引领促进文旅发展。理顺标准化建设体制机制,不断拓展标准化工作内容,提升标准化工作质量,构建高效服务质量监管体系。积极参与国家标准、行业标准、地方标准研制,把标准作为经营、服务、质量控制的依据和手段,规范项目、设施建设、产品研发、服务质量等,形成覆盖文化和旅游全域的标准化体系。强化标准监督、实施绩效评估和标准实施信息反馈,提高标准的实施效果,及时修订和废止妨碍创新发展的行业标准。让文化和旅游标准化成为提升旅游服务质量和行业现代化程度的重要抓手,高质量推进威海市文化旅游业的发展,不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。

专栏三十 文旅标准化工程

1. 文旅标准化建设

完善旅游公共服务与旅游安全、旅游市场秩序与旅游业节能减排和旅游环境保护领域标准。建立健全以游客满意度为核心,以环境质量、旅游设施质量、产品质量、服务质量等为主要指标的精品旅游质量评价体系。建设数字文化产业标准体系,推动智慧旅游等领域产品、技术和服务标准研究制定;规范数据采集标准,推进文化和旅游资源统一标识、核心元数据、分类编码、数据采集、指标口径、数据质量、技术产品、安全保密等共性关键标准的制定和实施等。

2. 文旅标准化创建

认真贯彻国家、省、市文化和旅游行业各项创建标准及相关文件精神,依

据《关于进一步完善国家级文化产业示范园区创建工作方案》《山东省文化产业示范园区创建管理办法》《山东省文化产业示范基地认定管理办法》等，创建2处国家级文化产业示范园区、6处国家级文化产业示范基地和一批文化特色鲜明的国家级旅游休闲街区。

贯彻落实国务院办公厅《关于促进全域旅游发展的指导意见》，创建国家级全域旅游示范区。

依据《国家级旅游度假区管理办法》和国家标准《旅游度假区等级划分》（GB/T26358-2010）《山东省省级旅游度假区管理办法》等，争创一批山东省省级旅游度假区和1处国家级旅游度假区。

对标《关于加强文物保护利用改革的若干意见》，依据《国家文物保护利用示范区创建管理办法（试行）》等相关文件，创建国家文物保护利用示范区。

依据《山东省精品旅游镇村评定管理办法（试行）》和《山东省精品文化旅游小镇评定标准》《山东省精品旅游特色村评定标准》，培育一批乡村旅游精品项目，争创全国乡村旅游重点村等。计划2021年—2025年每年建设省级示范村20个、市级示范村60个，5年共创建省级示范村100个、市级示范村300个。

根据《国家级文化生态保护区管理办法》和《文化和旅游部办公厅关于贯彻落实〈国家级文化生态保护区管理办法〉的通知》的有关规定，推动荣成海洋渔文化生态保护区申报国家级海洋渔文化生态保护实验区。

依据中国生物多样性保护与绿色发展基金会发布的《暗夜星空保护地和项目标准》（T/CGDF00001-2018），建设一批暗夜保护区、暗夜公园、暗夜主题公园、暗夜社区，将昆崙山暗夜保护区建设成为符合世界自然保护联盟（IUCN）“世界暗夜保护地名录”的优质暗夜保护区。

依据欧洲环境保护教育协会发布的“蓝旗海滩”认证标准，启动“蓝旗海滩”达标创建工作，推动威海海滩文化旅游标准化、专业化、国际化。

（二）加快推动信用文旅建设

1. 建立完善文旅信用信息记录

健全文旅信用信息记录、归集、共享机制。依托信用中国（山东、威海）网等公共信用服务平台，建立健全旅游、娱乐、演出、艺术品、网络文化等领域文化企业主体、从业人员以及文化产品的信用信息数据库，建

立健全文化和旅游市场主体信用档案，持续完善信用信息归集、公示、共享、评价工作，加强文旅市场动态监管。

2.加快推进行业信用监管制度体系建设

健全文化和旅游市场信用体系。深入实施《山东省文化和旅游信用管理办法》《山东省文化和旅游市场黑名单管理办法》及威海市《关于加快推进社会信用体系建设的实施意见》等，建立健全文化和旅游市场信用监管工作综合协调机制，完善信用管理制度。推动制定《威海市文化和旅游信用评价标准》《威海市文化和旅游市场诚信体系建设方案》，制定文化旅游从业人员诚信从业准则，编制文化和旅游领域公共信用信息基础目录、失信惩戒措施基础清单，建立旅游业消费者意见反馈和投诉记录与公开制度，建立旅行社、旅游景区和宾馆饭店信用等级第三方评估制度。强化信用监管和联合惩戒工作机制，根据企业信用评级，实施分类管理，让守信企业尽享便利，使失信企业“处处受限”。

3.打造文化和旅游市场信用管理平台

加快推进文化和旅游行业信用信息整合，完善行业信用信息数据资源，搭建威海市文化和旅游信用信息平台。对外公示文化和旅游市场管理中的动态信息和企业、从业人员的基本信用信息，为公众、游客提供在线浏览、查询行业企业及从业人员的信用档案信息、行政许可信息、行政处罚信息、红黑榜等业务管理信息，并将征信情况与星级饭店、A级景区评定和复核挂钩。

（三）加强知识产权保护工作

1.规范版权登记工作

提高版权登记工作规范化、标准化、信息化水平。认真落实《山东省版权工作站管理办法》，以作品登记工作为抓手，既保证一定的登记数量，更要不断提升版权作品登记质量和水平。充分发挥版权资源优势，对接群众需求，积极提供政策咨询、法律讲解等版权服务，通过优质的社会服务不断提升版权的社会影响力。

2.提升公众版权意识

多措并举开展版权宣传系列活动。印制威海市版权宣传册，在公共文化场所发放。组织开展进学校、进社区、进企业加强宣传，开展版权保护培训活动，围绕我国现行的著作权法规定相关权利的保护体系、产权形势等方面详细宣传，进一步提高全社会的版权保护意识和维权意识。充分利用网站、微信、微博等新媒体平台，推出版权公益系列宣传片，通过线上线下宣传相结合的方式，积极营造“保护版权、崇尚创新”的浓厚氛围。

3.加强版权监管

完善版权监管体制机制。提高版权保护能力，健全新领域新业态版权保护制度，加强著作权管理和监管。加强对出版物市场的监管，确保意识形态领域安全。组织开展系列出版物市场专项检查行动，检查出版物经营单位，纠正不规范经营行为；查处版权纠纷案件，严厉打击非法出版物和出版物侵权盗版活动，不断推进版权治理体系和治理能力现代化。

（四）筑牢安全生产防线

1.排查治理隐患

建立健全安全隐患排查和治理长效机制。加大公共文化场馆、文化经营单位、文物保护单位、A级旅游景区、星级酒店、旅行社等重点领域安全检查。尤其重视对大型游乐设施、游客运载工具、公共娱乐场所人员密集场所重点部位的安全检查和隐患排查；加大对旅行社在产品安全风险评估、出游风险提醒提示、安全培训教育、安全预案编制、安全应急处置等方面的检查整治力度；强化对旅游景区在核定最大承载量，制定和实施流量控制方案等方面的指导检查力度。

2.完善防控机制

完善重大领域风险防范处置机制。扎实推进风险隐患双重预防体系建设，实现规模以上企业双重预防体系建设全覆盖。推动扩大旅游保险覆盖范围，提升保险理赔服务水平。围绕假日、汛期、暑期、旅游高峰期等重点时段，以及用火用电用气安全、高风险旅游项目等重点区域、关键薄弱环节，及时发布预警信息和安全提示，指导文旅企业有效防范和处置生产安全事故。完善应急广播覆盖体系，提升应急信息发布和传播能力，有效实现防控宣传无死角、信息传播全覆盖。

3.健全责任体系

各地行业主管部门进一步厘清安全生产职责，明确任务要求，理顺各方关系，形成良好工作机制。认真检查落实安全生产责任。文化经营单位

主要负责人和有关负责人分工落实安全生产主体责任、单位安全生产机构或安全管理员落实安全生产责任任务、部门负责人落实对本部门安全生产主体责任、全员安全生产责任制的落实情况，发现问题，应及时解决，确保安全生产责任制落到实处。

4.加强宣传教育

广泛开展文化旅游安全宣传教育。组织形式多样的文化旅游安全学习培训活动，分层次、分专业组织各类企业管理人员、一线从业人员进行安全培训，提高全系统安全防范意识和能力。建立安全云课堂，开展行业安全培训和应急演练。积极开展“安全生产月活动”“安全生产万里行活动”，加强对有关安全生产法律法规和安全生产知识的宣传，配合有关部门共同开展安全生产重大宣传活动。

（五）加强执法能力建设

1.提升综合执法能力

综合运用法律、行政、科技等手段提高执法效能。充分发挥市级法治政府职能部门作用，深化文化市场综合行政执法改革，完善权责明确、监督有效、保障有力的综合执法管理体制。实行行政执法事项清单管理制度，依法及时动态调整。健全完善联合办案和执法协作机制，加强区域执法协作。完善文化市场综合执法队伍建设，优化人员配置，加快空编空员补缺。抓好教育培训，全面提升执法人员的综合素质和办案能力。完善文化和旅

游市场综合执法监督考核机制，加大考核力度，有效促进文化和旅游市场执法队伍严格执法、规范执法、文明执法。

2.严厉打击违法行为

从严查处含有违禁内容的文化产品和服务等违法违规经营行为。组织开展“体检式”暗访评估和专项整治行动，严厉打击各类违禁出版物，落实“扫黄打非”任务，严查各类非法及侵权盗版出版物。开展卫星广播电视地面接收设施专项整治，持续打击黑广播。落实旅游执法联动机制，严厉打击旅行社市场的违法违规行为，提高旅游执法针对性。组织开展网上旅游产品摸底巡查，查处违规网上行为。加大文化和旅游相关法律法规的普法宣传力度，持续开展多层次多形式法治宣传教育活动，强化学习的自觉性，提升干部职工的法制能力和法治理念。

3.提升监管智慧化水平

加快建设统一规范、信息共享、协同联动的“互联网+监管”平台。健全威海市旅游监管服务平台体系。运用技术手段，延伸管理手臂，提高监管效能，推动线下治理与线上治理相结合、动态监管和即时监督相结合，实现多方位、立体化、精准化、智能化、可视化监管服务格局。构建多部门协同的精准化风险预警新机制。利用大数据系统，分析、研判威海地区网上舆情信息，为执法监督提供信息来源。用足用好全国文化监管平台、全国旅游监管平台，建立健全文化和旅游市场经济运行监测体系，努力营造放心、安心、舒心的文化和旅游环境。

八、保障措施

构建组织、制度、政策、人才、土地等保障机制与支持系统，破除阻碍文化和旅游发展的壁垒，持续优化发展环境，为本规划的落地实施提供有力保障。

（一）加强组织领导

威海市文旅局负责威海市全域旅游发展的统筹指导和综合协调工作，研究解决文化旅游发展中的重大问题，抓好顶层设计，做到一张蓝图绘到底。与市发展和改革委员会、交通运输局、海洋发展局、财政局等各相关部门（单位）分工负责、协同推进、形成合力。各县市区将文化和旅游发展列入重要议事日程，做好品牌宣传、市场营销推广、产业发展规划、文旅发展政策、高星级酒店布局、一园一策大项目、民宿产业、国际国内航线奖励、国际交流合作、国际论坛和会议等十大统筹，建立健全协调配合机制，推动市文化和旅游局与地方部门间数字化联动机制，实现资源共建共享，简化程序，提高效率。

（二）优化体制机制

优化文化和旅游管理体制机制，进一步打破行政壁垒、区域壁垒，加强常态化分工协作，推进区域规划对接、交通互联互通、产业互补发展，实现各方合作共赢。围绕全域旅游重大工程、重大项目等加快在全市内形成统一的文化旅游大市场。深化国有旅游景区改革、整合涉旅部门职能和国有旅游景区资源，稳妥推进威海市国有景区所有权、管理权、经营权分

置，形成所有权归国家所有、行政管理权由景区管委会或地方政府负责、经营权由企业承担的管理运营模式。完善文化和旅游公共服务机制，鼓励和支持各县市区在提供免费基本公共服务的基础上，根据需求适当增加个性化、非基本公共服务供给。推动旅游集散中心、旅游咨询中心社会化运营。加快建立公共文化机构和旅游公共服务机构绩效考评制度。建立统筹文化旅游资源的保护和开发机制，构建文化旅游应急管理体系。积极推进文物旅游融合发展，开展文物保护单位文物资源利用试点，推出一批统筹文物保护和旅游利用的典型。探索博物馆开展旅游活动的激励机制。建立健全文化产业安全监管机制，守好意识形态、文化安全和社会稳定底线，完善和落实安全生产责任制。

（三）强化政策支持

完善政策体系。制定威海市文化产业和旅游业扶持办法、威海市文化和旅游“走出去”项目奖励补贴管理办法、威海市旅游咨询服务机构评选奖励管理办法等相关政策文件，为威海市文旅发展提供良好的政策环境。健全投融资体系。创新文化旅游项目招商引资方式，引导带动社会资本通过独资、合资、合作等合法途径进入重点文化旅游产业；完善风险补偿机制和融资担保体系建设，鼓励民营资本参与文化旅游资源开发。优化土地供给。强化国土空间规划指导约束作用，保障文化和旅游重点项目及乡村旅游新业态项目用地。鼓励企业依法利用空置工业厂房、仓储用房、古建筑、老建筑、荒山、荒坡、荒滩等存量资源开发文化旅游项目。鼓励以长

期租赁、先租后让、租让结合、弹性年期等多种方式供应旅游项目建设用地。加强人才队伍建设。鼓励文化艺术职业院校参与实施基层文化队伍培训项目，吸纳退休党员、教师和文化干部等参与基层文化服务工作。依托山东大学威海校区、威海职业（技术）学院等高校，培养高水平公共文化服务管理人才。吸引高端文化旅游技术人才、领军人才、研究专家落户威海，建设好、利用好威海文化旅游高端智库。提升定向培养层次，加大专项培训力度。积极落实“深化产教融合、校企合作”战略，培养造就一大批德才兼备、业绩突出、影响广泛的文化和旅游专门人才。

（四）完善督导考核

制定文化旅游重点工作实施方案，对重大事项和重点工程实施跟踪监督、定期考核，及时通报项目建设情况。加大检查督导力度、坚持项目推进、开展专题督导，采用定期与不定期相结合、例行检查与专项检查相结合的方式，及时发现问题，积极落实整改，并强化考核结果运用。及时总结、推广好经验好做法，发挥典型引领作用，营造良好的舆论环境和社会氛围。制定文旅融合发展指标考核体系，将文旅融合发展纳入年度考核内容，明确考核标准，严格考核奖惩。

强化旅游发展综合统筹协调职能，健全旅游警察、旅游法庭、旅游市场监督等机构。建立市委、市政府及市人大、市政协针对全域旅游发展的督导机制。强化旅游行业协会组织建设，完善行业自律机制。采用旅游工作听证会、旅游监督员等多种形式和渠道，健全完善社区、居民、游客参

与旅游发展的机制。充分发挥新闻媒体、行业组织、群众团体的舆论宣传和监督作用，推进文旅工作落实处、见实效。

附件 威海市“十四五”文化和旅游规划重点建设项目表

序号	所在区市	项目名称
1	环翠区	威海姓氏移民和胶东方言博物馆
2		陈黎青艺术馆
3		史世奇艺术馆
4		中国（威海）建筑设计博物馆
5		生态文明展馆
6		心海美术馆
7		澜湾艺术园区
8		环翠区非遗馆
9		环翠区科技馆
10		环翠区党史馆
11		公共文化服务中心
12		恒大海上帝景特色街区
13		环翠区栖霞街特色商业街区
14		环翠区环翠楼生肖街特色风貌街区
15		新威附路(陶瓷厂文化创意街区)
16		华夏室内演艺
17		恒大御景半岛酒店
18		华夏培训中心
19		山海慧酒店
20		温德姆酒店
21		华夏文化旅游集团华夏城景区产业提升项目

22		威海松顶文旅产业园项目
23		地中海国际风情小镇
24		环翠轻户外运动小镇
25	文登区	天沐温泉度假村
26		胶东文化小镇项目
27		呼雷汤
28		慈口观民宿体
29		西铺头生态园
30		威海设计谷创意园
31		威海市新农创丰登农业发展有限公司莲花城田园综合体
32		益养康德产业基地项目
33		昆嵛山
34		圣经山景区
35		春分小镇
36		张家产西洋参小镇
37		耕读小镇
38		泽头科技小镇
39		潮汐公社文化旅游度假开发项目
40	荣成市	恒大商业广场商业康旅项目
41		渔家三弄小吃街
42		成山行
43		荣成玥儿湾酒店
44		恒大主题酒店
45		那香海国际酒店
46		天鹅小镇民宿项目
47		“海草渔社”特色主题项目

48		那香海游艇小镇
49		姚家湾
50		伟德山圣水观景区
51		虎头角艺术小镇
52		那香海游艇小镇
53		那香海文旅度假特色小镇
54		精品民宿项目
55		成山卫所文化博览园
56	乳山市	腾甲庄古村落保护
57		天润温泉
58		小汤温泉扩建项目
59		云海峪尚度假酒店
60		玉皇山后村民宿
61		东尚山村民宿
62		下石碯村民宿
63		田家村民宿
64		风从海上来
65		后羿文化腾甲庄古村落保护性开发项目
66		东华山中医药健康旅游示范基地项目
67		滨海康养文旅项目
68		海岛风情旅游开发项目
69		银滩风情海岸项目
70		多福山景区提升项目
71		福如东海游艇基地项目
72		蔡家村民俗养生谷项目
73		羽毛球体育文化产业基地项目
74		牡蛎特色小镇、

75		苹果小镇
76		台依湖葡萄酒小镇片区、
77		东华山田园综合体
78		和尚洞海洋风情小镇
79		蓝城乳山银滩文旅康养田园小镇
80		乳山党史方志馆
81		胶东工业学校诞生地旧址
82		马石店古街旧址群
83		乳山牡蛎文化博物馆
84		乳山华百电影文化广场项目
85		母爱现代农业产业园
86	南海新区	福之旅韩货生活公园
87		奥莱环球中心
88		南海国际会议中心
89		君泰大厦
90		雅居乐皇冠假日酒店
91		东浪暖休闲民宿
92		和风浪暖田园综合体
93		南海芭蕾雨奥特莱斯购物小镇
94		融创康养小镇
95		雅居乐冠军体育小镇
96		南海新区科技馆
97		南海新区博物馆
98		邢陶艺术研究所
99		威海梅兰芳大剧院项目
100	临港区	致之堂中医博物馆
101		中盛威登温泉酒店

102		恒融冰雪运动新天地
103		威高康养小镇
104		中南颐樾湾康养小镇
105		“一河两岸”休闲娱乐街
106	经区	威海宝能未来城酒店项目
107		威斯汀酒店
108		万豪国际度假酒店
109		威海宝能未来城酒店项目
110		龙瑞国际大酒店
111		威海宝能未来城项目一期
112		威海华发新天地商业街（二期）
113		威海华发九龙湾中心 CBD 项目
114		海螺湾休闲驿区(齐鲁交通休闲驿区营地)
115		无花果文旅小镇

