

威海市人民政府办公室  
关于印发威海市加快推进电商产业  
高质量发展工作方案的通知

威政办字〔2023〕27号

各区市人民政府，国家级开发区管委，综保区管委，南海新区管委，市政府各部门、单位：

《威海市加快推进电商产业高质量发展工作方案》已经市政府同意，现印发给你们，请认真组织实施。

威海市人民政府办公室

2023年8月17日

（此件公开发布）

威海市加快推进电商产业高质量发展工作方案

为深入贯彻党中央、国务院关于全面促进消费的决策部署和省委、省政府工作要求，牢固树立大抓经济工作的鲜明导向，充分发挥电商产业在促进内外贸一体化发展、培育优质品牌形象、助推传统产业转型升级等方面的积极作用，进一步激发经济发展活力，加快推进电商产业高质量发展，根据《山东省人民政府关

于促进电子商务高质量发展若干措施的通知》（鲁政字〔2022〕42号）、《山东省人民政府办公厅关于印发山东省跨境电商跃升发展行动计划（2023—2025年）的通知》（鲁政办字〔2023〕84号），结合我市实际，制定本方案。

## 一、总体要求

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实党的二十大精神，深化统筹联动，强化顶层设计，健全完善“政府推动、市场主导、部门协同、平台支撑”的工作机制，打造线上经济高质量发展完整产业生态。

到2025年，全市实物商品网络零售额占社会消费品零售总额比重稳步提升，网络零售额突破300亿元，跨境电商交易规模突破500亿元；培育电商新业态新模式，认定山东电商直播基地、电商供应链基地、电商产业带、直播电商企业、电商云仓、跨境电商新业态主体50家以上，打造“高品质、地域性、限量版、高增值”的区域公用品牌，形成线上线下双轮驱动、国内国外相互促进的发展格局。

## 二、工作措施

（一）完善线上经济管理体系。充分发挥市电商产业发展工作专班、中国（威海）跨境电子商务综合试验区建设工作领导小组及相关联席会议机制作用，将线上经济放在与线下经济同等重要位置，全面加强顶层设计和规划引领，协调解决制约电商产业发展的重大问题，加快形成促进电商产业发展的体制机制。〔市

电商产业发展工作专班、中国（威海）跨境电子商务综合试验区建设工作领导小组办公室牵头，各区市政府、开发区管委配合）

（二）完善企业线上经营体系。加强对生产性企业的支持引导，以优质项目为载体，发挥资源和行业优势，实行“电商+”发展模式，搭建集线上产品研发、设计、生产、包装、一件代发、售后服务于一体的网货化管理体系，推动传统行业数字化转型，形成电商产业与实体经济发展良性互动机制。围绕海洋、工业、农业、文化和旅游、供销等领域重点企业，推进电商化赋能，推动企业生产者与电商经营者加速融合，选育一批可示范、可借鉴、可推广的典型企业。加大电商骨干企业支持力度，对年度实物商品网络零售额达到1亿元以上的企业给予奖励。对达到标准、首次升规纳统的电商企业予以重点支持。（市商务局、市海洋发展局、市工业和信息化局、市农业农村局、市文化和旅游局、市供销社、市财政局、市统计局负责，市电商产业发展工作专班和各区市政府、开发区管委配合）

（三）完善电商供应链体系。深度挖掘特色优势产业和优质产品，基于线上消费者需求，运用互联网思维，提升产品网货化水平，培育电商供应链基地、“跨境电商+产业带”等新业态新模式。组织举办直播供应链对接会，集聚一批直播机构、供应链企业及主播达人，发展“直播+企业”“直播+店铺”“直播+品牌”等直播业态，打造直播电商发展良好生态。对新获评国家电子商务示范基地、示范企业的主体给予奖励。对认定的山东电商

直播基地、电商供应链基地、电商产业带、直播电商企业、电商云仓、跨境电商新业态等主体，鼓励有条件的区市、开发区给予适当支持。〔市商务局、市财政局和各区市政府、开发区管委负责，中国（威海）跨境电子商务综合试验区建设工作领导小组各成员单位、市电商产业发展工作专班配合〕

（四）完善对外合作共赢体系。邀请大型电商平台、知名直播机构、主播达人举办行业专题促消费活动，在保税仓、保税店开展“仓播”“店播”等直播销售，扩大我市及特色产品线上影响力。招引电商应用和服务企业，打造电商产业发展赋能区，形成人流、物流、资金流、信息流集聚效应。发挥威海综合保税区功能载体作用，加强与中韩头部平台合作，打造全国对韩跨境电商基地。借助韩国（山东）进口商品博览会等国际性展会平台，叫响韩国商品集散地品牌，助力外贸企业、出口型商贸企业面向国内市场开展网络销售。组织引导企业参加境内外电商展会、博览会、选品会，推动我市优质产品融入全国乃至全球线上经济发展体系。引导“专精特新”企业利用跨境电商“走出去”，支持符合条件的电商企业申报国家高新技术企业或技术先进型服务企业。〔市商务局、市农业农村局、市海洋发展局、市科技局、市工业和信息化局、市妇联、市贸促会负责，中国（威海）跨境电子商务综合试验区建设工作领导小组各成员单位、市电商产业发展工作专班和各区市政府、开发区管委配合〕

（五）完善物流保障体系。鼓励骨干物流企业与仓储园区联

动，优化快递网络布局和服务资源配置，采取租用、自建、共建等方式开发云仓，在重点国家和市场建设公共海外仓。鼓励建设集仓储、分拣、运输、配送、揽件于一体的服务内外贸的区域快递物流配送中心，进一步降低企业电商物流成本。畅通我市面向国内的交通网络，与中韩物流通道有效衔接，建设国内国际货物双向中转枢纽。用好“四港联动”国际多式联运新模式，打造经仁川发全球航空“3C”带电类商品出口首选通道。积极发展电商产业园，整合电商配套服务企业，形成具有一定规模、单量稳定的发货源。鼓励主要寄递企业和电商企业共同落实快递包装绿色治理要求，促进快递包装减量化、标准化、循环化。加快发展农产品冷链物流，线上线下结合搭建产销对接平台，持续完善农产品流通骨干网络。〔市邮政管理局、市交通运输局、市商务局负责，中国（威海）跨境电子商务综合试验区建设工作领导小组各成员单位、市电商产业发展工作专班和各区市政府、开发区管委配合〕

（六）完善供应链金融体系。优化电商供应链金融服务，支持金融机构与电商供应链企业、电商园区等主体合作，开展应收账款质押贷款、标准化票据、供应链票据等业务，提高电商企业信贷审批和发放效率。试点开展“齐鲁电商贷”业务，通过权威机构提供电商大数据、政府性融资担保公司担保、银行发放贷款的方式，为电商企业提供融资服务。（市地方金融监管局、市商务局负责，市电商产业发展工作专班和各区市政府、开发区管委

配合)

(七)完善社区电商发展体系。加快发展社区电商,推动本地时令蔬菜、海产品在线上直供销售,优化本地生活供给方式,满足居民高品质、多元化消费需求。提升县级物流配送中心功能,发展共同配送,推进一网多用,打造工业品下乡和农产品进城的共同载体。鼓励电商主体通过直播、团购、直采直销等各类电商模式,对特色农产品销售等提供公益助农服务。支持具有经验的电子商务从业者创办农村电商企业,对示范作用强、带动效果好的给予扶持。(市商务局、市农业农村局、市海洋发展局、市供销社负责,市电商产业发展工作专班和各区市政府、开发区管委配合)实施跨境惠民工程,布局一批跨境电商保税直购体验中心,线上线下同步提升购物体验。〔中国(威海)跨境电子商务综合试验区建设工作领导小组各成员单位负责〕

(八)完善人才培养培训体系。引导企业与在威院校开展“订单班”等校企合作,开设电商主播、直播运营、内容创作、视频技术等专业课程,培养符合市场需求的电商专业人才。依托知名电商企业、省级跨境电商孵化机构、高等院校、猎头公司等,开展高层次人才开发引进合作。引导支持工会、团委、妇联、残联等相关部门大力开展电商技能培训,壮大电商运营队伍。组织举办电商直播、短视频创作大赛,传播最新经营理念,发掘优秀电商人才。〔市教育局、市人力资源社会保障局负责,市总工会、团市委、市妇联、市残联,中国(威海)跨境电子商务综合试验

区建设工作领导小组各成员单位、市电商产业发展工作专班和各区市政府、开发区管委配合〕

(九)完善电商发展支撑体系。广泛开展平台招商、产业带招商、品类商品招商等活动,畅通电商平台与我市电商主体沟通渠道,优化电商产业发展营商环境。鼓励招引直播平台、平台服务商、直播电商多渠道网络服务商(MCN机构)、直播电商内容生产商、明星直播经纪公司等项目主体。对当年在我市新设且网络零售额达到1000万元、5000万元的独立法人企业,分别给予一次性奖励。设立市级电商赋能中心,布局电商直播基地,完善电商基础设施建设、供应链平台优化、电商人才培养、直播场景运营、快递服务等体系。鼓励有条件的区市、开发区根据区域电子商务发展实际情况,制定相应扶持政策。(市商务局、市财政局、市市场监管局、市委网信办负责,市电商产业发展工作专班和各区市政府、开发区管委配合)

(十)完善品牌塑造宣传体系。鼓励企业与专业互联网营销机构合作,包装打造一批网络“爆品”,以点带面形成品牌影响力,抢占发展制高点。设立电商专业机构公众号、媒体号,加强典型案例宣传引导,形成大力发展电商产业、大抓线上经济的浓厚氛围。(市电商产业发展工作专班、市委宣传部牵头,各区市政府、开发区管委配合)

### 三、组织保障

(十一)加强组织领导。市电商产业发展工作专班、中国(威

海)跨境电子商务综合试验区建设工作领导小组要加强统筹协调,集聚市直相关部门资源力量,共同研究解决电商产业发展存在的难点堵点问题,形成工作合力。建立电商产业发展工作通报机制,重点工作及时报告,重大事项及时提报,推动全市电商产业高质量发展。〔市电商产业发展工作专班、中国(威海)跨境电子商务综合试验区建设工作领导小组办公室牵头,中国(威海)跨境电子商务综合试验区建设工作领导小组各成员单位配合〕

(十二)强化主责意识。市电商产业发展工作专班各参与单位、中国(威海)跨境电子商务综合试验区建设工作领导小组各成员单位和各区市、开发区要立足自身职能,认真开展各项工作,自觉接受统一调度。重点工作由中国(威海)跨境电子商务综合试验区建设工作领导小组、市电商产业发展工作专班统筹安排,牵头部门负责具体落实,责任单位共同推进。各区市、开发区要按照本方案要求,结合工作实际需要,建立相应组织领导和工作推进机制,制定具体政策措施,确保目标任务落实到位。〔市电商产业发展工作专班、中国(威海)跨境电子商务综合试验区建设工作领导小组办公室牵头,中国(威海)跨境电子商务综合试验区建设工作领导小组各成员单位和各区市政府、开发区管委配合〕

(十三)推进行业协会组织化建设。充分发挥电子商务行业协会、跨境电商协会等专业机构组织作用,开展直播团队、主播达人、电商服务机构摸底反馈工作,支持发展区市、开发区电商



分会、电商行业分会。坚持党建引领，在提高电商发展组织化程度的同时，强化电商主体思想政治建设，确保电商产业始终沿正确方向发展。〔市电商产业发展工作专班、中国（威海）跨境电子商务综合试验区建设工作领导小组办公室牵头，中国（威海）跨境电子商务综合试验区建设工作领导小组各成员单位和各区市政府、开发区管委配合〕