

威体字〔2021〕18号

威海市体育局 关于印发威海市体育产业十四五时期 发展规划的通知

各区市教育和体育局，国家级开发区社会工作部，南海新区公共服务局，机关各科室、直属各单位：

为贯彻落实《国务院办公厅关于印发体育强国建设纲要的通知》《国务院办公厅关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的意见》等文件精神，推动全市体育产业高质量发展，市体育局编制了《威海市体育产业十四五时期发展规划》，现印发给你们，请认真贯彻执行。

（此页无正文）

威海市体育局

2021年9月10日

(此件公开发布)

威海市体育产业十四五时期发展规划

十三五时期，威海市体育产业得以长足发展，初步形成以渔具产业为龙头，以游艇帆板和户外用品生产经营为支撑，以体育竞赛表演业为引领，体育产业各业态协同发展，体育与文化、旅游、康养等产业加快融合的良好态势。创建了1个国家体育产业示范基地、1个国家体育产业示范项目、中国钓鱼名城和18个省级体育产业示范基地（单位、项目）及特色项目。体育彩票销售共计29.14亿元。利用市级体育产业发展引导资金扶持了56个优势项目。2018年体育产业总产值198.34亿元，位列全省第4位，增加值73.11亿元，占GDP的比重为2.52%，位列全省第1位。为进一步推动新时代体育产业高质量发展，结合我市实际，制定本规划。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平总书记关于体育工作的重要论述和党的十九大、十九届二中、三中、四中、五中全会精神，以满足人民群众日益增长的体育需求和美好生活需要为出发点，以优化产业结构和构建现代体育产业体系为重点，以打造“国际休闲运动之都”为目标，坚持问题导向、目标导向，聚焦重点领域、关键环节，不断深化体育供给侧改革，逐步实现体育产业市场主导、创新驱动、布局合理、融

合发展的新格局，为建设体育强市、强省、强国做出积极贡献。

二、总体目标

坚持市区一体化发展原则，以优化产业结构、推动高质量发展为核心，以科技创新为引擎，以“建链、补链、强链”为关键，以竞赛表演业为引领，进一步扩大渔具、游艇、房车、桨板、滑雪、体育服装等体育产品制造业优势，推动体育产业园区、体育小镇建设，精心打造一批具有威海特色、全国知名的体育产品品牌，探索推出更加丰富的体育金融服务，组织实施本体产业突破工程，初步建立布局合理、功能完善、门类齐全、特色突出、产业链完整的体育产业体系，引导形成规范有序、繁荣发展的体育市场，加快打造“国际休闲运动之都”。至2025年，全市体育产业产值总规模超过500亿元，增加值占全市GDP的比重进一步增加，体育产业成为全市经济增长新动能。

三、重点任务

（一）广泛举办体育竞赛表演活动。

坚持举办铁人三项赛、乒乓球赛、锦湖韩亚高尔夫公开赛、国际帆船赛、中日韩帆船拉力赛、中国威海HOBIE帆船公开赛、全国海钓锦标赛、横渡刘公岛海湾公开水域游泳国际邀请赛、威海千里海岸线全国徒步大会等大型滨海赛事，积极推进各项赛事市场化、产业化、国际化、节庆化。

继续实施“一区市一品牌”战略，持续扩大环翠山地自行车、荣成国际马拉松、乳山女子半程马拉松、文登门球赛、南海沙滩

排（手）球赛、临港国际棒球赛等地方特色赛事影响力，优化赛事结构，建立多层次、多样化赛事体系，打造一批国际性、区域性品牌赛事。

充分发挥市场积极性，引进至少 2 项市场化程度高、产业带动强的高水平赛事，力求形成影响力。引导和鼓励注册更多自主知识产权赛事 IP，加强知识产权保护宣传工作，进一步提升赛事品牌、新业态商标、盈利模式、营销模式等、商业方法专利、平台运营软件著作权、体育赛事直播权等知识产权法律保护意识。积极开发运动赛事文创产品。

串联全市各类大中型体育赛事活动，打造体育竞赛集群。坚持专业赛事与群众运动相结合，不断延展体育赛事周边配套服务、不断丰富体育赛事的消费黏性，用赛事带动和提升群众参与体育运动和健身消费的积极性。深入探索“小手拉大手”青少年体育赛事带动一个家庭“跟着赛事去旅游”模式，以赛为媒促进旅游。

重视体育赛事评估，探索完善赛事市场开发和运作模式，摸索赛事评估价值与市场价值的转化方式，不断增强赛事可持续发展能力。

（二）深入开展体育健身休闲活动。

积极推行《国家体育锻炼标准》、业余运动等级标准、业余赛事等级标准，开展健身教练国家职业技能培训和社会体育指导员资质认证。支持单项体育协会、体育俱乐部等社会组织发展，广泛开展各级各类全民健身活动。鼓励各健身俱乐部参与星级评

定、开展职业技能鉴定，采取增设项目、提供多元化服务、延长经营时间、推行数字化健身等各种形式提升健身休闲消费水平。

积极探索健身活动“入户工程”，发动各级健身组织深入城市社区、农村中心村开展形式多样的全民健身赛事，活跃健身消费市场氛围。支持体育健身企业参与社区健身场所和设施市场化经营。

深入实施黑名单管理制度，加大体育市场监管力度，积极参与健身消费市场预付费管理体系建设和实施。

主动融入胶东一体化发展，依托胶东经济圈体育协同发展联盟及足球、网球、帆船、冰雪等发展联盟平台，整合运用产业、资源、技术、人才等要素，共同构建区域体育发展共同体。

（三）不断加强体育场地和设施管理。

推动落实关于新建、改建、扩建居住区和社区配套建设体育健身设施的有关规定。统筹规划城镇社区体育健身场地设施，结合公园绿地、城市空置场所、建筑屋顶、地下室等地貌特征建设满足居民多元化、个性化需求的健身站点、健身广场、健身公园、健身步道、健身绿道等，结合智慧城市、绿色出行，规划建设城市慢行体系。鼓励社会资本积极参与建造滑冰馆和滑雪场、新建或兴办健身俱乐部。支持小区售楼处转型为社区健身中心。

规划特色体育小镇。科学布局规划体育运动小镇，发挥体育部门职能做好服务工作，推动运动、生活、娱乐、休闲等元素，文旅、会展、康养、体育等产业形态深度融合、一体化发展。支

持各区市挖掘资源特色、整合项目优势打造冰雪、乒乓球、棒垒球、水上运动、户外运动等体育特色小镇。通过体育运动小镇的建设，带动基础或商业场馆设施配套快速升级。推动建设公共帆船游艇码头、干仓、船坞。

加快构建国家乒乓球训练基地、国际游艇（帆船）训练基地、中日韩棒垒球训练基地、国家橄榄球训练基地、山地户外运动基地、全国海钓运动基地、国家铁人三项运动训练基地等 7 处国字号训练基地，助力“体育+康养”产业高质量发展。

采取多种形式，吸引社会资本参与投资建设大型公共体育场馆。鼓励有条件的学校、企事业单位体育场地向社会开放。积极探索体育场馆运营服务新模式，深入探讨体育场馆所有权和经营权分离。推进体育场馆服务智能化进程。支持大型体育场馆发展体育商贸、体育会展、康体休闲、文化演艺、体育旅游等多元业态，打造体育服务综合体。扶持社会资金利用现有场馆设施引进各类竞技水平高、观赏价值高、市场化程度高的商业体育赛事。支持南海新区奥体中心承接更多的乒乓球队、羽毛球队、篮球队入驻训练和比赛。

推动“互联网+体育”，鼓励开发以移动互联网技术为支撑的体育健身服务，提升场馆预定、健身指导、交流互动、赛事参与、器材装备定制等综合服务水平。

（四）加快发展体育用品及相关产品制造。

坚持“招商引资”“企业膨胀”两轮驱动，推动设立体育制

造高端产业园区。瞄准国内外先进的自行车、帆船游艇、游泳装备、球拍球鞋、智能穿戴、棒垒球用品等体育用品装备生产制造企业，完善优惠政策，吸进企业落户园区，形成集聚效应。加快原有企业自身膨胀，对光威集团、迪尚集团、开泰体育、环球渔具、康派斯、中复西港等企业重点扶持，鼓励在体育用品装备制造上加大科研投入，拿出质量过硬的产品，扩大休闲运动“威海品牌”的市场份额。

实施体育产业品牌行动，继续扩大钓具、游艇、滑水、滑雪、登山、运动服装等设备产品优势，加快由“贴牌加工”向“自主品牌生产”转变，力争扶持形成一批享誉国内外的高端品牌，进一步深化国家体育产业示范基地建设。

支持体育类企业积极参与高新技术企业认定，提高关键技术和产品的自主创新能力，打造一批具有自主知识产权的体育用品知名品牌。鼓励体育企业牵头和参与制定国家、省、市行业标准。发挥棒球产业领军地位，争取在全国率先提出一项省级及以上棒垒球或相关产品行业标准。

积极配合相关部门推动海湖轮胎、大方体育、东诺健康、东兆龙游艇、环球渔具等重点项目建设。倡导体育企业将固定资产投资申请纳入统计。

（五）全面发展体育教育与培训。

加大社会体育指导员培养力度，实施社会体育指导员信息公示制度，组织开展专题研讨会和高端论坛，以及群众性帆船、游

泳、自行车、钓鱼等普及推广和夏令营活动，在提高体育项目宣传实效的同时，让群众掌握基本的体育技能，想运动、会运动、爱运动。

建设中国铁人三项运动学院（培训中心）、中国钓鱼运动学校（海钓培训基地）、帆船游艇驾照培训学校，以及其他赛事青少年培训中心区域运营机构，为群众提供体育休闲培训的载体平台。充分利用中国铁人三项运动特色学校、人才培养与训练基地优势，广泛开展小铁人培训和U系列、校园铁三赛事，疏通铁三运动员选材、升学通道，引领单项体育运动培训市场。

结合中小学校本课，继续推动游泳、铁人三项、帆船帆板、桨板、钓鱼、棒垒球等运动进校园活动。突出HOBIE帆船特色，推动各海水浴场设立俱乐部广泛开展培训和体验活动。扶持乒乓球、体育舞蹈、轮滑、围棋、象棋、跆拳道、武术等青少年体育培训机构连锁经营、做大做强。

（六）加快推动“体育+”融合发展。

按照市委关于推动体育、会展、旅游、康养等产业融合发展的要求，加快推动“体育+”融合发展。

积极发展“体育+展会”。配合举办好中国威海国际渔具博览会、中国威海国际户外休闲产业博览会。积极组织参加各类体育产品博览会，不断提升威海体育产品知名度

积极发展“体育+旅游”。优化运动休闲、赛事表演、滨海户外等体育旅游产品体系，实施“体育+旅游”精品示范工程，将

各类体育休闲要素纳入体育旅游精品线路，与各运动小镇串联起来，构筑我市体育休闲旅游消费的高地。着眼半岛市场、辐射东北亚地区，宣传推广高尔夫球场资源，开发具有地方特色的登山步道、户外路线、房车营地、露营区等。结合美丽乡村建设，整合农业观光和休闲健身旅游等业态，进一步完善农村体育健身场地设施布局，鼓励城市周边 1 小时车程区域内，规划建设涵盖登山、骑马、射箭、踏青、戏水、露营、采摘、农家乐等元素的乡村特色旅游路线，打造体育旅游目的地。推动在国际海水浴场设立水上项目体验区、在威海湾开辟帆船游艇旅游航线、在远遥港打造市民水上运动活力区，有计划地开通夜游威海航线，拉动休闲体育旅游消费。引导海上体育休闲项目经营单位积极开展海上体育休闲和体验活动。

积极发展“体育+康养”。积极实施智慧体育工程，充分利用互联网技术，深入挖掘温泉和威海人居环境对康养的积极作用，不断推进体医融合，寻求打通医院健康检查与健身体质或精神状态改善之间的行业壁垒，通过打造体育康复门诊，提供国民体质监测与康体的智慧化服务，以及更科学、便捷、多样、个性的体育健身和消费服务等多种形式，指导市民通过科学健身改善体质、促进健康、调理精神状态，达到治未病、促和谐作用。

积极发展“体育+互联网”。鼓励市、县两级体育主管部门或具有代表性企业牵头成立体育产业行业协会，促进体育消费与信息科技深度融合。推动智慧场馆建设，打造“运动银行”网络平

台，让参与运动人群能兑换消费红包或体育消费抵金券，夯实体育消费的群众基础。

积极发展“体育+金融”。推动与各有关银行推出更多针对体育行业的信贷金融产品，不断拓宽融资渠道，从资金上给予产业市场更大支持、更多信心。加强体育彩票销售规范管理，确保安全运营质量。大力加强彩票专营店建设，积极拓展兼营店规模，不断深化与商场超市、加油站、邮政通信网点、车站机场客运码头等合作力度，完善销售渠道，努力构建多业态、多领域、多元化销售网点体系，确保销量、市场份额继续稳步增长。

（七）大力推动冰雪产业发展。

紧抓北京冬奥会发展契机，大力推动冰雪产业向纵深发展。引导社会资本积极参与投资建设、运营室内冰雪场馆、游艺拓展场地、室外滑雪场、仿真冰场。扶持企业加强科研、加大新技术新材料运用力度，不断提高冰雪运动产品科技含量，积极拓展市场，扩大威海冰雪产品市场影响力。组织开展冬季趣味运动会，以及滑雪、滑冰、轮滑等冰雪运动赛事和培训，提高冰雪运动吸引力、扩大冰雪运动消费市场。

（八）不断加强体育对外交流。

用好用活中韩自贸区政策优势，争取政策扶持，谋划升级打造中韩日东亚丝绸之路帆船赛，并从帆船、棒垒球、摩托车、高尔夫、户外运动方向发力，加强与日韩体育交流、人才互动、产业互通。利用好帆船、渔具、马拉松等赛事或产品载体，不断提

升体育宣传深度和覆盖面，拓展与其他国家体育交流渠道，服务城市国际化和经济发展。

四、推进措施

（一）加强统筹规划。科学制定体育产业发展规划，将打造国际休闲运动之都纳入全市“十四五”规划，将体育产业工作经费纳入财政预算。各区市应争取把体育产业工作纳入政府工作报告、将体育产业工作经费纳入财政经费预算，推动全市体育产业快速高质量发展。

（二）健全联动机制。推动市政府牵头设立体育产业推进工作小组，建立联席会议机制，协调解决产业具体工作。各区市应参照建立体育产业联动机制，研究推动本地区体育产业工作。

（三）完善政策措施。借鉴深圳市“1+1+N”制度体系，在鼓励社会力量参与体育休闲产业发展上出台相关配套文件，支持体育休闲产业加速发展。根据经济形势，推动恢复并逐渐扩大威海市体育产业发展引导资金规模。争取设立重大体育赛事及职业俱乐部奖补资金，扶持优势体育产业项目，吸引社会资本投资体育项目。鼓励相对较大企业上市发展、符合条件的企业发行企业债券。做好文化领军人物推荐工作，积极争取体育产业团队和人才招引政策。

（四）发挥市场活力。引导骨干企业牵头成立市级体育产业联合会。鼓励社会各类资本参与体育休闲产业基础设施建设。进一步理顺政府、社会、市场三者 in 赛事和活动举办中的角色定位，

探索建立重大赛事和活动市场化运作机制，引导社会资本进入体育休闲竞赛表演领域。

（五）深化外部沟通。与世界铁联、中国铁人三项运动协会等协会组织保持积极沟通，拓宽与中国乒乓球协会、自行车协会、棒垒球协会等其他行业组织沟通渠道，争取规模更大的赛事、标准更高的运动基地落户威海。

（六）规范产业市场。夯实行业安全监管责任，要求体育产业企业或组织到注册地同级体育部门履行备案义务，加强对高危体育项目、高危项目经营场所、竞赛表演市场的监管力度，加大对体育从业人员的培训力度，确保经营安全。争取发改、市场监管部门支持，制定体育服务规范和质量标准，规范体育市场竞争秩序。将体育产业统计工作纳入日常工作，不断提升统计数据对体育产业行业的数据支撑力度。继续推动体育行业信用体系建设。

（七）加强工作宣传。积极总结经验、发掘亮点，采取多种形式，争取上级媒体单位报道工作情况、宣传典型案例，协助本地企业扩大影响力、打响品牌。争取本地电视、广播、报刊等各类媒体开辟体育专栏，普及产业政策、进行市场分析、宣传工作情况 and 典型案例，营造舆论氛围，增进社会对体育产业政策和市场前景的了解，引起社会各方面重视，引导社会资本建立参与和投资体育产业的兴趣。

（八）组织实施。市体育局负责推动本规划的执行和落实。各区市均应制定本级体育产业发展规划。体育产业规划制定和实

施情况、年度体育产业工作情况，将作为推荐各级先进、安排和争取各类资金的必要条件。